

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arofatillah, Illa Nur, "Strategi Wirausaha dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Pengrajin Bordir Desa Sukoanyar Plalar Pakis)", Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang: 2010.
- Arsip BAPPEDA Kabupaten Blora tentang Pembentukan FPED Kabupaten Blora.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ath-Thabarani, Abu Ja'far Muhammad bin Jarir, *Tafsir At-Thabarani*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.
- Brosur FPED Kabupaten Blora tentang Produk Klaster FPED.
- DH, Basu Swastha, *Manajemen Penjualan Edisi 3*, Yogyakarta: BPF, 1988.
- DH, Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing Edisi 3*, Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Firmansyah, Fani, "Personal Selling dalam Perspektif Islam", Jurnal Manajemen Ekonomi, Volume 8, Nomor 1: 2012.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian (Teori dan Praktek)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Hadiyati, Ernani, “Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya terhadap Pemasaran Kewirausahaan pada Usaha Kecil Keramik Dinoyo Malang”, *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Volume 1, Nomor 3, September: 2012.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT.Grafindo Persada, 2007.

Katalog Profil Klaster Batik Blora.

Khalil, Jafril, *Jihad Ekonomi Islam*, Depok: Gramata Publishing, 2010.

Krisdiyanti, “Kreativitas dan Inovasi Wirausaha dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada CV Setia Tailor Konveksi Tajinan Malang”, Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang: 2010.

Manullang, M, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Indeks, 2013.

Moleong, L.J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Purwanto, Suharyadi, dkk, *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Rasyid, Sudradjat, dkk, *Kewirausahaan Santri*, Jakarta: Citrayudha Alamanda Perdana, 2005.

Ridwan, Ahmad Hasan, *Manajemen Baitul Mal Watamwil*, Bandung: CV Pustaka Setia. 2010.

Software Al-Quran Surat Al Jumu'ah ayat 10 dan Terjemahannya.

Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methode)*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugono, Dendy, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia, 2008.

Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Syarbani, Hasyim, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Disampaikan dalam Seminar Entrepreneurship yang diselenggarakan oleh HMJ-EI, Tanggal 13 Juni 2012.

Tarmudji, Tarsis, *Prinsip-Prinsip Wirausaha*, Yogyakarta: Liberty, 1996.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta: Andi, 2012

Wijatno, Serian, *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta: Gramedia, 2009.

Winarno, *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Intrapreneurship*, Jakarta: PT Indeks, 2001.

Yunus, Muh, *Islam Dan Kewirausahaan Inovatif*, Malang : UIN press, 2008.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2002.

<http://www.jatengprov.go.id/?mid=produkhas>, diakses tanggal 17 Februari 2014.

http://www.kaffah.biz/artikel/entrepreneur/nabi_pun_berbisnis, Diakses tanggal 25 Maret 2014.

<http://www.ilusa.net/index.php/berita/berita-seputar-blora/345-lomba-disain-batik-blora.html>, diakses pada Tanggal 03 April 2014.

<http://litbangstablora.blogspot.com/2011/06/and-winner-is.html>, diakses pada Tanggal 03 April 2014.

http://www.blorakab.go.id/fn_archive.php?fn_month=4&fn_year=2012, diakses pada Tanggal 03 April 2014.

<http://www.infoblora.com/2013/10/perajin-batik-blora-gelar-fashion-show.html>, diakses pada Tanggal 03 April 2014.

<http://www.anneahira.com/macam-macam-batik.htm>, diakses pada tanggal 25 Maret 2014.

<http://www.kriyalea.com/cara-membuat-batik-printing/>, diakses pada tanggal 25 Maret 2014.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Batik>, diakses pada Tanggal 03 April 2014.