

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal, sebagai berikut :

- a. Kualitas pelayanan secara signifikan berpengaruh terhadap minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah (Graha Agung Hotel Semarang). Semakin baik pelayanan dan penerapan prinsip-prinsip syari'ah yang diberikan maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah sebagai jasa akomodasi.
- b. Penerapan prinsip-prinsip syari'ah secara signifikan berpengaruh terhadap minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah (Hotel Graha Agung Semarang). Semakin baik penerapan prinsip-prinsip syari'ah maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah sebagai jasa akomodasi
- c. Secara simultan variabel kualitas pelayanan dan penerapan prinsip-prinsip syari'ah berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen untuk memakai jasa hotel syari'ah (Hotel Graha Agung Semarang). Jika variabel kualitas pelayanan dan penerapan prinsip-prinsip syari'ah ditingkatkan sebesar satu point maka akan diikuti dengan meningkatnya minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah (Hotel Graha Agung Semarang) masing-masing sebesar 0,254 X_1 dan 0,458 X_2 . Sebaliknya jika skor variabel kualitas pelayanan dan penerapan prinsip-prinsip

syari'ah menurun sebesar satu point maka akan diikuti dengan menurunnya minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah (Hotel Graha Agung Semarang) masing-masing sebesar $0,254 X_1$ dan $0,458 X_2$

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Periode pengambilan sampel yang pendek (11 hari) dalam penelitian ini sehingga jumlah responden yang didapat hanya 50.
2. Faktor – faktor lain yang lebih besar mempengaruhi minat konsumen untuk memakai hotel syari'ah (Hotel Graha Agung Semarang) yaitu sebesar 58,5% tidak dilakukan penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Graha Agung Hotel Semarang diharapkan lebih meningkatkan mutu pelayanan serta profesionalisme kerja dengan tetap berdasar pada nilai-nilai syari'ah.
2. Graha Agung Hotel Semarang harus terus mengembangkan inovasi produk-produknya (dalam hal ini adalah fasilitas-fasilitasnya) sehingga dapat bersaing dengan hotel lain pada umumnya.
3. Kemudian, hal terpenting dan tidak boleh dilupakan adalah bahwa dalam sebuah bisnis islami, khususnya perhotelan syari'ah adalah idealisme produk atau kinerja berdasarkan syari'at islam yang harus terus-menerus dipertahankan dan ditingkatkan. Karena hal inilah yang membedakan antara hotel konvensional dan hotel syari'ah.