

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
BELI HIJAB**

**(Studi Kasus pada Toko FIDZA Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen  
Bojonegoro )**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Setara 1 (S1)**

**Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



**Disusun oleh :**

**NADIAH ULFA HANIF**

**102411156**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Drs. H. Hasyim Syarbani, MM**  
Pelem Gedong No. 06 Tambakaji Semarang  
**Supangat, S.Ag.,M.Ag**  
Jl. Skip baru No. 44 Rt 06 Rw 06 Kelurahan Sidorejo Temanggung

---

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Nadiah Ulfa Hanif

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : **Nadiah Ulfa Hanif**

NIM : **102411156**

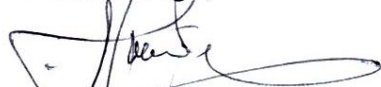
Judul : **PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI HIJAB (Studi Kasus pada Toko FIDZA Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Bojonegoro )**

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,



**Drs. H. Hasyim Syarbani, MM**  
NIP.19570913 198203 1 002

Pembimbing II



**Supangat, S.Ag.,M.Ag**  
NIP.19710402 200501 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 50185

**PENGESAHAN**

**Nama** : Nadiyah Ulfa Hanif  
**NIM** : 102411156  
**Jurusan** : Ekonomi Islam  
**Judul skripsi** : **PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI HIJAB (Studi Kasus pada Toko FIDZA Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro)**

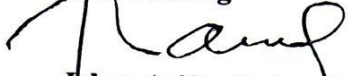
Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal :

**23 Desember 2014**


Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana (Strata satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam tahun akademik 2014/2015

Semarang, 23 Desember 2014


**Ketua Sidang**

  
**Jhohan Arifin, S. Ag., MM**  
NIP. 19800128 200801 1 010

**Penguji I**

  
**Drs. Saekhu, MH**  
NIP. 19690130 199403 1 004


**Pembimbing I**

  
**Drs. H Hasyim Syarbani, MM**  
NIP. 1957913 198203 1 002

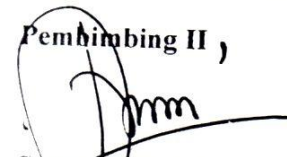
**Sekretaris Sidang**

  
**Supangat, M. Ag.**  
NIP. 19710402 200501 1004

**Penguji II**

  
**Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag**  
NIP. 19690830 199403 2 003

**Pembimbing II**

  
**Supangat, M. Ag.**  
NIP. 19710402 200501 1 004



## MOTTO

وَلَقَدْ مَكَّنَّاكُمْ فِي الْأَرْضِ وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعِيشَةً قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ

*“Sesungguhnya kami Telah menempatkan kamu  
sekalian di muka bumi dan kami adakan bagimu di muka bumi  
(sumber) penghidupan. amat sedikitlah kamu bersyukur”  
Q.S Al-A'raf ayat 10<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Penerjemah pada Departemen Agama, *Al-Quran dan terjemahnya juz 1-30*, Surabaya : Mekar Surabaya, 2004, h. 204.

## *PERSEMBAHAN*

*Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:*

- ❖ ALLAH SWT dan Nabi Muhammad SAW*
- ❖ Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*
- ❖ Prodi Ekonomi Islam*
- ❖ Pembimbing Bapak Supangat, S.Ag., M.Ag., dan Bapak Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.*
- ❖ FIDZA Collection*
- ❖ Yang senantiasa mendoakanku tanpa henti, Almarhum Bapak & Ibuku (M. Khanif dan Eni Zuraida) dan kedua adikku (M. Rifqi Nazib Hanif & Rosida Afifah Hanif). Dan untuk semua keluarga besar yang selalu motivasi Nadia.*
- ❖ Untuk seorang terkasih (mas Par), terimakasih atas semua do'a, dukungan, dan perhatian. Serta terimakasih telah bersabar menungguku menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ Dulur-dulurku 1 perjuangan (mbmiatus, adi, asep, tono, pendik, windra, amin).*
- ❖ Khusus buat Mbak Nur Hayati yang tiap hari selalu bersama dalam meniti karier.*
  - ❖ Keluarga Besar Persaudaraan Setia Hati Terate (PSHT) khususnya keluarga besar UKMI PSHT UIN Walisongo Semarang*
- ❖ Temen-temen Kos (mbak Aning, Mbak Ana, Mbak Mamik, Rocem, Ephog, Nia dan markocak)*
  - ❖ Temen-temen EID 2010*

## **DEKLARASI**

Dengan Rahmat Allah SWT, Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 03 Desember 2014

Deklarator,

**NADIAH ULFA HANI**

## ABSTRAK

Bisnis telah menjadi salah satu karier yang bergengsi bagi mereka. Khususnya mereka yang progresif terhadap masa depan, berwawasan luas, berfikir rasional, dan memiliki optimisme tinggi. Fenomena saat ini yang mulai menarik di kalangan *hawa* atau perempuan adalah fenomena berhijab, jumlah pemakaian hijab kali ini mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Jika dulu muslimah tidak diberikan kebebasan untuk berhijab, maka pada era ini tidak lagi ada larangan bagi para muslimat untuk menjalankan syariat ini. Wanita-wanita yang mengenakan hijab bukan dari golongan ibu-ibu arisan saja, namun sudah merambah ke kalangan pelajar, mahasiswi, pegawai, ibu-ibu pejabat hingga para selebritis pun tidak ketinggalan ramai-ramai mengenakan hijab.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana produk, harga, dan promosi hijab di toko Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro?. 2. Bagaimana minat beli hijab di toko Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro?. 3. Bagaimana produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap minat beli hijab di toko Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: a. Mengetahui produk, harga, dan promosi di Toko Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro. b. Mengetahui minat beli hijab di Toko Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro. c. Mengetahui pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap minat beli hijab di Fidza Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang penekanannya pada data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistika. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen hijab di Fidza Collection, dan rata-rata konsumennya adalah 2.400 per bulan. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Solvind* dan diperoleh jumlah sampel 96 konsumen. Metode pengumpulan data melalui angket dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda, uji kualitas data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas sedangkan untuk pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji F dan uji T.

Kesimpulan dari skripsi ini adalah bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel produk adalah 2,013. Jadi nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,013 > 1,661$ ), Bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel harga adalah 2,519. Jadi nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,519 > 1,661$ ), Bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel promosi adalah 2,730. Jadi nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,730 > 1,661$ ), nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dengan nilai  $F_{tabel}$  ( $15,213 > 2,70$ ) dengan nilai probabilitas sebesar 0,000, karena nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05 maka  $H_4$  (produk, harga, dan promosi) diterima dan menolak  $H_0$ . Jadi dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan yang signifikan antara produk, harga, dan promosi terhadap minat beli hijab di FIDZA Collection di Desa Mayangkawis Kec. Balen Kab. Bojonegoro.

**Kata Kunci :** Produk, Harga, Promosi dan Minat Beli

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmānirrahim*

Segala puji dan syukur bagi penulis atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah Nya sehingga dengan berbagai rintangan, penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah selalu kepada nabi besar Muhammad SAW yang senantiasa menjadi teladan bagi umat nya.

Untuk memenuhi amanah studi skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari banyak pihak, sehingga selesainya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Nur Fatoni M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak H.A.Furqon, M.A. selaku Sekretaris Jurusan.
5. Bapak Drs. H. HasyimSyarbani, M.M. sebagai pembimbing pertama yang senantiasa memberikan saran koreksi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tercapai.
6. Bapak Supangat, S.Ag., M.Ag. selaku pembimbing kedua yang senantiasa mengarahkan skripsi ini sehingga dapat terwujud.



7. Para Dosen dan seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
8. Kedua orang tua dan adik-adikku yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat sehingga dapat memotivasi pembuatan skripsi ini.
9. Kepada guru-guruku tercinta (SD, SMP, SMA, Dosen UIN Walisongo Semarang), yang selalu menurunkan ilmu yang kalian punya.
10. Teman-temanku yang senasib seperjuangan yang senantiasa selalu memberikan motivasi.
11. Dulur-dulurku PSHT.
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis hanya bisa bersyukur terimakasih atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kebaikan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis sendiri. Amin

Semarang, 03 Desember 2014  
Penulis

**NADIAH ULFA HANIF**  
**102411156**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
HALAMAN TABEL .....	xiii
HALAMAN GAMBAR.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Manfaat dan Tujuan Penulisan Skripsi .....	6
D. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	9
1. Pengertian Produk.....	9
2. Pengertian Harga.....	12
3. Pengertian Promosi .....	15
4. Pengertian Minat Beli .....	18

5. Pengertian Hijab .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Teori .....	22
D. Hipotesis .....	23
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	24
B. Jenis dan Sumber Data.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Variabel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV : PEMBAHASAN DAN ANALISIS</b>	
A. Gambaran Umum FIDZA Collection .....	36
B. Produk FIDZA Collection .....	37
C. Karakteristik Responden.....	38
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
E. Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
G. Uji Statistika .....	55
H. Uji Koefisien Determinasi .....	59
I. Uji Asumsi Klasik.....	59
J. Pembahasan Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli .....	64

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran-saran.....	70
C. Penutup .....	71

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1	: Usia Responden.....	38
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 4.3	: Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4.4	: Pendidikan Responden .....	42
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Instrumen.....	44
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.7	: Produk yang dikeluarkan oleh toko hijab bahannya berkualitas .....	45
Tabel 4.8	: Model hijab bermacam-macam.....	46
Tabel 4.9	: Kemasan Hijab Menarik.....	46
Tabel 4.10	: Produk Hijab Kemasannya Rapi .....	47
Table 4.11	: Harga hijab sama seperti yang ada dipasar .....	47
Table 4.12	: Harga hijab ada diskon karena adanya potongan harga di setiap pembelian.....	48
Table 4.13	: Harga hijab dapat dijangkau masyarakat lapisan menengah kebawah.....	48
Table 4.14	: Harga yang ditetapkan sesuai dengan standar produk sejenis	49
Table 4.15	: Promosi produk baru disertai pemberian diskon .....	49
Table 4.16	: Iklan hijab dibuat sesuai dengan barang.....	50
Table 4.17	: Iklan hijab menarik.....	50

Table 4.18	: Informasi dari mulut ke mulut.....	51
Table 4.19	: Tertarik dengan hijab yang ditawarkan .....	51
Table 4.20	: Kelebihan dan keunikan mendorong untuk membeli.....	52
Table 4.21	: Menyarankan orang lain untuk membeli hijab di Fidza Collection .....	52
Table 4.22	: Tertarik membeli karena memiliki kelebihan produk .....	53
Table 4.23	: Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Table 4.24	: Uji Partial .....	56
Table 4.25	: Uji Simultan .....	58
Table 4.26	: Uji Koefisien Determinasi.....	59
Table 4.27	: Uji Normalitas .....	61
Table 4.28	: Uji Multikolinearitas .....	62
Table 4.29	: Uji Autokorelasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Teoritis .....	23
Gambar 4.1	: Usia Responden .....	39
Gambar 4.2	: Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.3	: Pekerjaan Responden .....	41
Gambar 4.4	: Pendidikan Responden .....	43
Gambar 4.5	: Grafik Scatter Plot .....	60
Gambar 4.6	: Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas .....	63