

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Ali, et al. *The Enterpeanuer Way Jurus Kilat Menjadi Usahawan Mandiri Sukses*, Yogyakarta: Media pressindo, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Sutu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2007
- Basri, Faisal, *Perekonomian Indonesia*, Jakarta:Erlangga, 2000.
- Fauzi, Muchammad, *Metode Penelitian Kuantitatif Suatu Pengantar*, Semarang: Walisongo Press.
- G.L Justin, et al, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Ginting, Nembal F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran, Bandung* : Yraman Widya, 2011.
- Hadi, Sutrisni, *Metodologi Research Jilid 2*, Yogyakarta : Andi, 2004.
- Ibrahim, Rustam, *jilbab wajib jilbab tidak wajib*, Semarang: Primamedia Press, 2008.
- Ismawan, Indra, *Langkah Awal Buka Usaha*, Yogyakarta:Medpres, 2008.
- Kartajaya, Hermawan, *q Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Lamb, Charles W, Joseph F, Hair, dan Carl, Mc Daniel, *Pemasaran Buku 2*, terj. David Octarevia, Jakarta : Salemba empat, 2001.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis Buku 1*, terj. Saroyini W.R. Salib, Ph. D., Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- , *Pengantar Bisnis Buku 2*, terj. Saroyini W.R. Salib, Ph. D., Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Muslimah, Ariqa, *Majalah Modis Mode dan Gaya hidup*, edisi 141, minggu I-II Desember 2013, PT Nurani Media Teduh.
- Permadi, Guruh, *Majalah walida*, edisi 16 September 2012-15 Oktober 2012, Surabaya: Pimpinan Wilayah Aisyiyah.

- Notoatmodjo, Soekidjo, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010
- Penerjemah pada Departemen Agama, *Al-Quran dan terjemahnya juz 1-30*, Surabaya: Mekar Surabaya, 2004
- Putri, Berlian Aminanti Suraya, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan*”, Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, IAIN Walisongo Semarang, Semarang : 2012.
- Rangkuti, Frenddy, *Mengukur Efektifitas Program Promosi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rediono Tan, Erwin, *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya*, Surabaya : 2011
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2007.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Shahab, Husein, *Hijab Menurut Al-Quran dan Al-Sunnah*, Bandung : Mizan Media Utama, 2013.
- Shaleh, Abdul rahman. el at, *Psikologi Untuk Pengantar (Dalam Perpesktif Islam)*, Jakarta : Kencana, 2004.
- Sugiarto, dkk, *Teknik Sampling*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sugono, Dendy, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : Pusat Bahasa , 2008.
- Sukmadinatan, Nana Syoaodih, *Metode Penelitian Prndidikan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Suraya Putri, Berlian Aminanti, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan*”, Fakultas Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, IAIN Walisongo Semarang, Semarang: 2012.
- Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty Offset Yogyakarta, 1999.

- Syoaodih Sukmadinata, Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Taufiqurrohman, Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian sepatu pada perusahaan sepatu house of mr. Pienk malang, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) malang, malang : 2008.
- Teguh, Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Wardhana, Reza Arief, “*Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol*” (Studi Kasus Pada Pt. Sarana Perdana Semarang), Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, Semarang : 2012.
- <http://www.pustakaskripsi.com/pengaruh-penerapan-kinerja-bauran-pemasaran-terhadappembentukan-loyalitas-pelanggan-1789>
- <http://www.organisasi.org/1970/01/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran.htm>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Produk> 20/11/2014 19:29.
- <http://ejournals1.Undip.ac.id/index.php/>, Senin, 1/12/2014.