

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Parameter Diferensiasi Produk yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Muslim untuk Membeli di Mujahidin Distro Yogyakarta”, dari hasil data di lapangan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel parameter diferensiasi produk (X) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen Muslim untuk membeli (Y) di Mujahidin Distro Yogyakarta. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 1,493 + 0,613 X$. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa koefisien korelasi determinasi yang dinotasi dengan R^2 besarnya 0,536, ini menunjukkan bahwa parameter diferensiasi produk (X) memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen Muslim untuk membeli (Y) di Mujahidin Distro sebesar 53,6% dan sisanya 46,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Sedangkan uji signifikansi hipotesis, diketahui bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} ($57,708 > 4,0426$), dan diketahui bahwa nilai t_{hitung} juga lebih besar dari pada t_{tabel} ($7,597 > 2,0106$), yang artinya bahwa hipotesis 1 (H_1) yang berbunyi “Parameter diferensiasi produk secara positif mempengaruhi keputusan konsumen Muslim untuk membeli di Mujahidin Distro Yogyakarta” adalah diterima.
2. Di antara masalah, harga yang adil, dan kualitas yang menjadi sub-variabel dari variabel parameter diferensiasi produk (X), kualitas menjadi parameter yang paling mempengaruhi keputusan konsumen Muslim untuk membeli (Y) di Mujahidin Distro Yogyakarta dengan melihat nilai MSA yang diperoleh sebesar 0,774. Sedangkan masalah mendapatkan nilai MSA sebesar 0,742, dan harga yang adil mendapatkan nilai MSA sebesar 0,692. Maka dapat disimpulkan bahwa konsumen lebih banyak memutuskan untuk membeli di

Mujahidin Distro karena produknya yang berkualitas. Berdasarkan item pertanyaan pada angket yang menyatakan bahwa produk Mujahidin Distro berkualitas standar distro dan produk yang dijual di Mujahidin Distro bernuansa Islami.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Mujahidin Distro Yogyakarta agar tetap mempertahankan konsep *Islamic Distro* sebagai diferensiasi produk terhadap distro-distro umum, serta terus berinovasi untuk menciptakan produk yang dapat diterima oleh semua kalangan konsumen Muslim untuk memperluas pangsa pasar.
2. Bagi konsumen Muslim khususnya para remaja hendaknya mencari alternatif *fashion* yang dapat menunjukkan identitasnya sebagai seorang Muslim. Sebagai contoh salah satunya adalah Mujahidin Distro yang menyediakan produk-produk alternatif untuk *fashion* bagi anak-anak hingga dewasa khususnya untuk kalangan remaja.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa menggali lagi parameter diferensiasi produk yang mempengaruhi keputusan konsumen Muslim untuk membeli, sehingga dapat menambah wawasan para produsen distro Muslim dalam memproduksi produknya dan menarik minat konsumen Muslim untuk membelinya.

5.3 Penutup

Syukur *alhamdulillah Rabbil 'alamin* peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Dan peneliti ucapkan *jazakumullah khairan katsiran* kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian skripsi ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan *antum* semua.

Peneliti menyadari keterbatasan kemampuan sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, maka peneliti dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya dengan selesainya penelitian skripsi ini, penulis berharap mudah-mudahan akan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. *Amin Ya Rabbal 'alamin..*