

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Agustian, Rinto dkk, *Peluang Usaha Distro Meraih Usaha di Usia Muda*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Ahmad Al-Haritsi, Jaribah bin, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab Edisi Indonesia*, Jakarta Timur: KHALIFA (Pustaka Al-Kautsar Grup), 2006.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005. Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Ash Shadr, Muhammad Baqir, *Buku Induk Ekonomi Islam: Iqtishaduna*, Jakarta: Zahra, 2008.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: Penerbit UIN-Malang Press, 2007.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Karim, Adiwarman Azwar, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Edisi Ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Priyatno, Duwi, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2010.
- Rivai dan Veithzal, *ISLAMIC MARKETING: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rohanto, Uun, *Belajar Desain Kaos Distro*, Yogyakarta: Skripta Media Creative, 2010.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Sekaran, Uma, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4 Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.

Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.

Tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: BASSCOM CREATIVE, 2014.

W. Lamb, Charles, et al., *PEMASARAN BUKU 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

-----, *PEMASARAN BUKU 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Scream Volume 1, 2013.

Scream Volume 2, 2013.

Nurdin, Arif, *Wawancara*, Yogyakarta, 3 November 2014.