

## DAFTAR PUSTAKA

- Aladip, Drs .Moh.Machfuddin, *Tarjamah Bulughul Maram*, Semarang, PT. TohaPutera
- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta, BPFE, 2000
- Ali, Muhammad, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung, Angkasa, 1994
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta, Pena Pundi Aksara, 2006
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Penerbit Undip
- Hamidi, M. Lutfi, *Jejak-Jejak Ekonomi Syari'ah*, Cet ke-2, Jakarta, Senayan Abadi Publishing, 2003
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Cet ke-2, Jakarta, PT. Bumi Akasara, 2006
- Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta, PT Bumi Aksara, 2006
- <http://www.kabarindonesia.com>. Harapan dan Tantangan Bank Syari'ah Pasca UU Perbankan Syari'ah, Oleh : Merza Gamal. Com, dikutip pada tanggal 10 Februari 2009
- Husein, Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, BPFE, 2002
- Ismanto, Kwat, S.H.I, M.Ag, *Manajemen Syari'ah "Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah"*, Cet ke-1, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2009
- Julita, SE, *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*, Jurnal Ilmiah "Manajemen dan Bisnis", Vol. 01 No.01, 2001

- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, PT. Mizan, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo, 2002
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Alih bhs: Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli, Jakarta, Prenhallindo, 1997
- Kristin, Ari P., SE, M.Si, *Pengaruh Dimensi-Dimensi Servqual Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syari'ah (Studi Pada Kantor Cabang Bank Syari'ah Kota Semarang)*, Semarang, 2008
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Mahmoeddin, Drs. H. As., *Etiket Pelayanan Bank*, Jakarta, PT. Toko Gunung Agung, 1996
- Martono, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi 3, Cet. ke-1, Yogyakarta, Ekonisia, 2002
- Paliati, Alida, *Pengaruh Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Wilayah Etnik Bugsi*, Volume 1, Nomor 2, 2004
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, GIP, Jakarta, 1997
- Ridwan, M., *Konstruksi Bank Syari'ah di Indonesia*, Yogyakarta, Pustaka SM, 2007
- Seminar Akhir Tahun dan Sarahsehan Aktivis Ekonomi Syari'ah “*Evaluasi Perbankan Syari'ah sebagai Upaya Resolusi di Tengah Krisis Global*”
- Sholahuddin, M, SE, M.Si, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*, Surakarta, Muhammadiyah University Press, 2006
- Subagyo, P. Joko, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta, 1991
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah “Deskripsi dan Ilustrasi*, Edisi 2, Cet. ke-3, Yogyakarta, Ekonisia, 2005

- Sugiarto, Ir.Endar MM, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Cet. ke-2 Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Sugiyono, Prof. DR. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, Cet. ke-14, Bandung, CV.Alfabeta, 2006
- Sumarni, Dra. Murti, MM, *Manajemen Pemasaran Bank*, Cet. ke-1, Yogyakarta, 2002
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta, Gema Insani Press, 2002
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi III, Balai Pustaka, Jakarta, 2005
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Candra, *Service, Quality, and Satisfaction*, Yogyakarta, Andi Offset, 2005
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Ed. II, Andi Offset, 1997
- Undang-Undang Perbankan Syariah No.21 Tahun 2003
- Wisnalmawati, "*Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang*", Jurnal Ekonomi dan Bisnis, UPN "Veteran" Vol. 3, Jilid 10, Yogyakarta, 2005