

**PENGARUH FASILITAS, RELIGIUSITAS, DAN BIAYA
PERKULIAHAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
Semarang)**

Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Disusun Oleh :

ELYSA NAJACHAH
102411173

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

Dr. H. Muchlis, M. Si.

NIP.19610117 198803 1 002

Jl. Karonsih Selatan No. 413/F, Ngaliyan Semarang 50181

H. Maltuf Fitri, SE., M.Si.

NIP. 19741016 200312 1 003

Perum. IAI N Blok 1/2 Tambakaji Ngaliyan Semarang 50181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Elysa Najachah

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Elysa Najachah

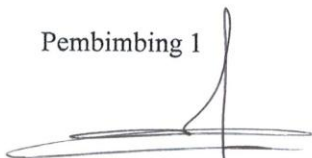
NIM : 102411173

Judul Skripsi : **“Pengaruh Fasilitas, Religiusitas, dan Biaya Perkuliahan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang)”**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimuaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

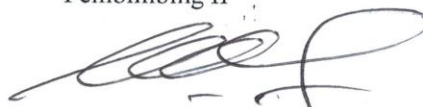


Dr. H. Muchlis, M. Si.

NIP. 19610117 198803 1 002

Semarang, 01 Desember 2014

Pembimbing II



H. Maltuf Fitri, SE., M.Si.

NIP. 19741016 200312 1 003



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMARANG
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp. (024) 7608454 Semarang 50185
Website : febi.walisongo.ac.id – Email : febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Skripsi Saudari : Elysa Najachah
NIM : 102411173

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : “ Pengaruh Fasilitas, Religiusitas, dan Biaya Perkuliahan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang)”

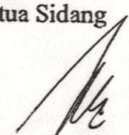
Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan LULUS, dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:

23 Desember 2014

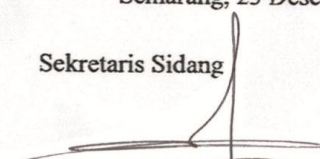
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun akademik 2014/2015

Semarang, 23 Desember 2014

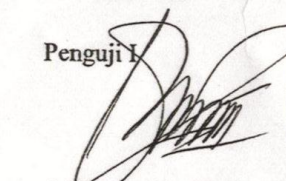
Ketua Sidang


Dr. Hj. Siti Mujibatus M. Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Sekretaris Sidang

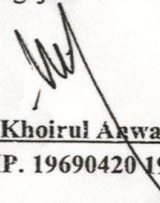

Dr. H. Muchlis, M. Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji I

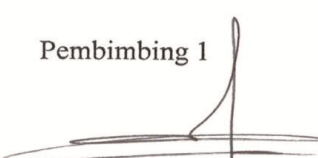

A. Turmudhi, SH. M. Ag
NIP. 19690708 20050 1 1004



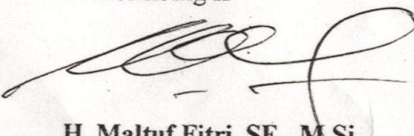
Penguji II


H. Khoirul Arwar, M. Ag
NIP. 19690420 199603 1 002

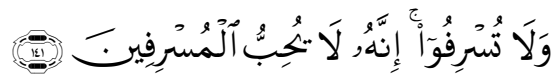
Pembimbing I


Dr. H. Muchlis, M. Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing II


H. Maltuf Fitri, SE., M. Si.
NIP. 19741016 200312 1 003

MOTTO



dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”

QS. Al-An'aam ayat 141

PERSEMBAHAN

Yang tercinta, Allah SWT.....

Takkan pernah lelah ku lalui jalan demi mencapai keridloanMu.

Semoga aku dapat menjadi insan yang beruntung
baik di dunia maupun di akhirat..amin

Ayah dan Ibuku tercinta.....

Terimakasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan ayah ibu...

Tiada kata yang bisa terucap selain meminta maaf atas segala kekhilafan
dan ketidakmaksimalan lea dalam membahagiakan ayah ibu..

Semoga lea bisa menjadi anak ayah dan ibu yang solehah dan dapat
mengangkat derajat ayah dan ibu di mata Allah..amin

Dan untuk saudari-saudariku,,

Mbak Ana, Mbak Vera, dan Dek Via...

Terimakasih atas curahan doa dan support yang selalu terlantunkan untuk
mengiringi langkah-langkah hidup lea..

Semoga Kita (Viva Sister's) dapat menjadi insan yang bermanfaat dan selalu
dibgrikan kebarokahan oleh Allah..amin

Skripsi ini adalah kado kecil

untuk kalian yang bersemagam kuat di dasar sanubari.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 01 Desember
2014

Deklarator,

Elysa Najachah
NIM. 102411173

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	t}
ب	B	ظ	z}
ت	T	ع	‘
ث	s	غ	G
ج	J	ف	F
ح	h}	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	’
ص	s{	ي	Y
ض	d}		

Bacaan Madd:

a> = a panjang

i> = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

au = أَوْ

ai = أَيْ

iy = إِيْ

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, religiusitas dan biaya perkuliahan yang ditawarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang terhadap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Adapun penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan teknik penentuan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* yang menggunakan metode *accident sampling*. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Sedangkan data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hanya variabel religiusitas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan dalam memilih perguruan tinggi dengan nilai t hitung 2,389 dan nilai signifikansinya 0,019. Sedangkan variabel fasilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan dalam memilih perguruan tinggi dengan nilai t hitung 1,356 dan nilai signifikansinya 0,178. Begitupula pada variabel biaya perkuliahan juga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan dalam memilih perguruan tinggi dengan nilai t hitung 1,561 dan nilai signifikansinya 0,122.

Kata kunci: Biaya Perkuliahan, Religiusitas, Fasilitas dan Keputusan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Perkuliahan, Religiusitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang”.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Islam (EI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apapun. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nur Fatoni, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Dr. H. Muchlis, M.Si selaku pembimbing I dan H. Maltuf Fitri, S.E.,M.Si. selaku pembimbing II terimakasih atas bimbingan, arahan, saran, dan kesediaan waktu yang diberikan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Segenap keluarga penulis: Ayah, Ibu dan saudara-saudariku.
7. Segenap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Semarang, 01 Desember 2014
Penulis

Elysa Najachah
NIM. 102411173

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN TRANSLITERASI.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Dasar Teori	12
2.2.1 Model Sistem Informasi Pemasaran Di Lembaga Pendidikan	13
2.2.2 Teori Biaya Pendidikan.....	15
2.2.3 Religiusitas.....	19
2.2.1.3 Fasilitas Dalam Lembaga Jasa Pendidikan.....	22
2.2.2.3 Biaya, Religiusitas, dan Fasilitas Pendidikan Dalam Islam	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	33
2.3.1 Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel Penelitian dan Pengukuran	37
3.6 Teknik.....	

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang	48
4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang	48
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo	49
4.2 Karakteristik Responden	50
4.2.1 Tingkat Pendidikan Responden	50
4.2.2 Alamat Asal Responden.....	51
4.2.3 Pendidikan Terakhir Responden	53
4.2.4 Tahun Angkatan Perkuliahan Responden	54
4.2.5 Pendapatan Responden	66
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.3.1 Variabel Biaya Perkuliahan	56
4.3.1.1 Biaya Praktikum	56
4.3.1.2 Biaya Pendaftaran	58
4.3.1.3 Biaya KKN/Magang	59
4.3.1.4 Biaya SPP	61
4.3.1.5 Biaya KKL	63
4.3.2 Variabel Religiusitas	64
4.3.2.1 Materi Perkuliahan.....	65
4.3.2.2 Kemampuan Dosen Dalam Mengajar Agama ..	66

4.3.2.3 Kegiatan Keagamaan	68
4.3.2.4 Penampilan Berbusana.....	70
4.3.2.5 Sapaan Salam.....	71
4.3.3 Variabel Fasilitas	72
4.3.3.1 Laboratorium	73
4.3.3.2 Jumlah Ruangan	74
4.3.3.3 Tempat Parkir	76
4.3.3.4 WiFi.....	78
4.3.3.5 LCD	79
4.3.3.6 AC	81
4.3.3.7 Perpustakaan.....	82
4.3.4 Variabel Keputusan.....	84
4.3.4.1 Jurusan.....	84
4.3.4.2 Tingkat Pendidikan.....	85
4.3.4.3 Akreditasi	86
4.3.4.4 Lokasi	87
4.4 Analisis Data dan Interpretasi Data	90
4.4.1 Uji Validitas	90
4.4.2 Uji Reliabilitas	92
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	93
4.4.3.1 Uji Multikolonieritas	93
4.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	95
4.4.4 Uji Regresi	96
4.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	98
4.4.4.2 Uji Pengaruh Simultas (F test)	99
4.4.4.3 Uji Parsial (T Test).....	100
4.5 Pembahasan	102
4.5.1 Pengaruh Biaya Perkuliahan (X_1) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi	103
4.5.2 Pengaruh Religiusitas (X_2) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi	104

4.5.3 Pengaruh Fasilitas (X_3) Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi.....	105
---	-----

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Keterbatasan Penelitian	108
5.3 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hubungan Antara Tugas Promosi dan AIDA	3
Tabel 1.2	Kelebihan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo	4
Tabel 3.1	Definisi Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	54
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP1	56
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP2.....	57
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP3.....	58
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP4.....	59
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP5.....	60
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP6.....	60
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP7.....	61
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP8.....	62
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP9.....	63
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden BP10.....	64
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R1	65
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R2	66
Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R3	67
Tabel 4.18	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R4	67
Tabel 4.19	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R5	68
Tabel 4.21	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R6	69
Tabel 4.22	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R7	70
Tabel 4.23	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R8	71
Tabel 4.24	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden R9	72
Tabel 4.26	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F1.....	73
Tabel 4.27	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F2.....	74
Tabel 4.28	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F3.....	75
Tabel 4.29	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F4.....	75
Tabel 4.30	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F5.....	76
Tabel 4.31	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F6.....	77
Tabel 4.32	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F7.....	78
Tabel 4.33	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F8.....	79
Tabel 4.34	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F9.....	80
Tabel 4.35	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F10.....	81
Tabel 4.36	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F11.....	82

Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden F12.....	83
Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K1	84
Tabel 4.39 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K2.....	85
Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K3	86
Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K4.....	87
Tabel 4.42 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K5.....	88
Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden K6	89
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	91
Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	92
Tabel 4.46 Hasil Uji Multikolonieritas.....	93
Tabel 4.47 Hasil Uji Regresi	96
Tabel 4.48 Hasil Uji Koefisien Determinasi	98
Tabel 4.49 Hasil Uji Pengaruh Simulan (f Test)	99
Tabel 4.50 Hasil Uji Parsial (t Test).....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Dasar Sistem Komunikasi Pemasaran	2
Gambar 1.2 Hubungan Pengambilan Keputusan Dan Pemasaran Dalam Proses Pembelian	5
Gambar 2.1 Model Sistem Informasi Pemasaran Di Lembaga Pendidikan	14
Gambar 2.2 Teori Flower Of Service	23
Gambar 2.3 Optimalisasi Konsumsi Dengan Meminalkan Budget Line .	30
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritik	33
Gambar 4.1 Tingkat Pendidikan Responden	51
Gambar 4.2 Alamat Asal Responden.....	52
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	53
Gambar 4.4 Tahun Angkatan Responden.....	55
Gambar 4.5 Gambar Grafik Scatterplots	95