

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT NASABAH NON MUSLIM MENJADI  
NASABAH DI BANK SYARIAH  
(Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Dalam Ilmu Syari'ah (Ekonomi Islam)**



Oleh:

**RIFA'ATUL MACHMUDAH**

**0 5 2 4 1 1 0 3 3**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2009**



DEPARTEMEN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Raya DR. HAMKA Km. 02 Telp./Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Rifa'atul Machmudah  
NIM : 052411033  
Jurusan : EKONOMI ISLAM  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim  
Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga  
Syariah Cabang Semarang)

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal:

**28 Desember 2009**

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 28 Desember 2009

Mengetahui,

Ketua Sidang

  
Nur Fatoni, M. Ag.

NIP.19730811 200003 1 001

Penguji I

  
Rahman El-Junusi, S. E., MM.


NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing I

  
Muhammad Saifullah, M. Ag.

NIP. 19700321 1999603 1 003

Sekretaris Sidang

  
Ari Kristin, P. S.E., M. Si.

NIP. 19790512 200501 2 004

Penguji II

  
Drs. Ghufron Ajjib Mas'adi, M. Ag

NIP. 19660325 19992031 1 001

Pembimbing II

  
Ari Kristin, P. S.E., M. Si.

NIP. 19790512 200501 2 004

Muhammad Saifullah, M.Ag.  
Jl. Taman Karonsih IV No. 1181 Ngaliyan Semarang

Ari kristin, P. S.E., M.Si.  
Jl. Perintis Kemerdekaan No. 181 Pudak Payung Banyumanik Semarang

---

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Rifa'atul Machmudah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliditan mengadakan perbaikiakan seperlunya,  
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Rifa'atul Machmudah

Nim : 052411033

Judul : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH NON MUSLIM MENJADI NASABAH DI  
BANK SYARIAH (STUDI PADA BANK CIMB NIAGA  
SYARIAH CABANG SEMARANG)"

Selanjutnya kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat  
segera di munaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapakan terima  
kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 28 Desember 2009

Pembimbing I

Pembimbing II

**Muhammad Saifullah, M. Ag.**

**Ari Kristin, P. S.E., M.Si.**

**NIP. 19700321 199603 1 003**

**NIP. 19790512 200501 2 004**

## ABSTRAK

Bank CIMB Niaga Syariah merupakan suatu unit usaha dari bank CIMB Niaga Konvensional, yang menganut *Dual Banking System* dimana kegiatan operasionalnya dilandaskan pada pembagian keuntungan dan kerugian (*Profit and Loss Sharing*). Dalam perkembangannya nasabah Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang tidak hanya terdiri dari nasabah muslim saja, nasabah non muslim pun banyak yang menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang.

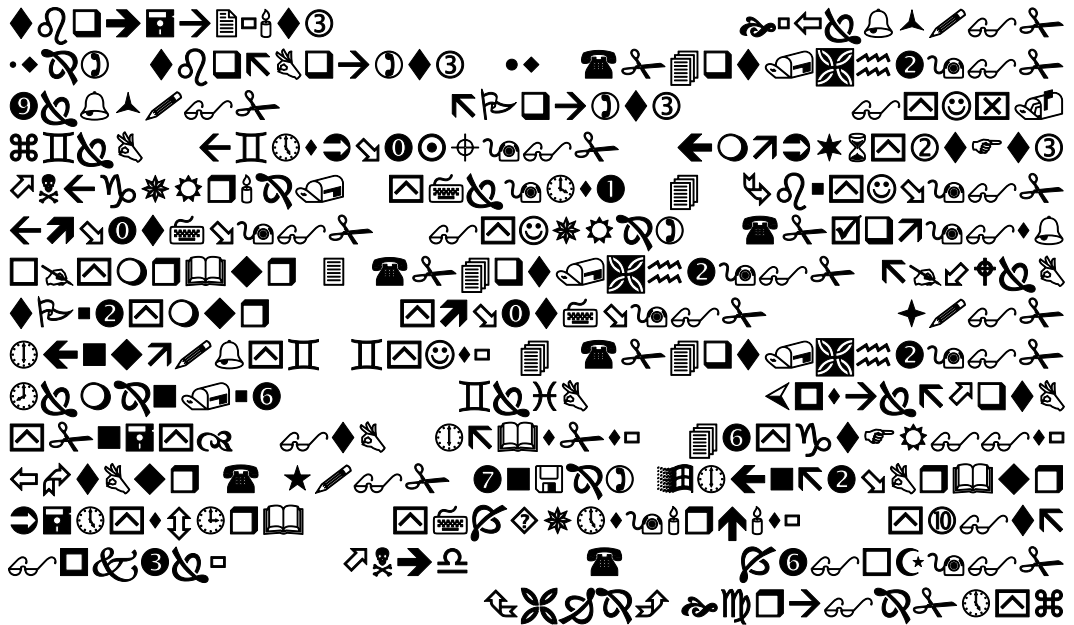
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor lokasi, pelayanan, *religius stimuli*, reputasi, *profit sharing*, promosi terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah baik secara *parsial* maupun *simultan*, dan untuk mengetahui faktor manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah diantara ke enam faktor diatas.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 responden. Jumlah sampel diambil berdasarkan batas minimal pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan membagikan pada nasabah non muslim Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang, Metode analisis dan datanya menggunakan rerresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t dan uji F), pengolahan datanya menggunakan SPSS 16 *for Windows*.

Dari hasil penelitian data didapatkan model regresi linier berganda  $Y = -5.276 + 0.127X_1 + 0.222X_2 + 0.079X_3 + 0.122X_4 + 0.237X_5 + 0.185X_6$ . Uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen berpengaruh positif dan signifikan. Dari uji F sebesar 10.2034 yang mengandung arti bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel lokasi, pelayanan, *religius stimuli*, reputasi, *profit sharing*, dan promosi terhadap minat nasabah non-muslim menjadi nasabah bank syari'ah. Dari koefisien determinasi diketahui bahwa 95.4% variasi minat nasabah non-muslim menjadi nasabah bank syariah ( Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang) dapat di jelaskan oleh faktor lokasi, pelayanan, *religius stimuli*, reputasi, *profit sharing*, dan promosi sedangkan sisanya sebesar 4.6% dipengaruhi oleh faktor lain yang dalam hal ini tidak menjadi bahan penelitian penulis. Dan dari model regresi tersebut dapat diketahui bahwa *profit sharing* (X5) merupakan faktor yang paling dominan yang mempengaruhi minat nasabah non-muslim menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang. Dari uji asumsi klasik diketahui bahwa model regresi ini sesuai dengan asumsi klasik.

Kata kunci : Lokasi, pelayanan, *religius stimuli*, reputasi, *profit sharing*, promosi dan Minat.

# MOTTO



*"Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka Berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah Telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang Telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang Telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya"*

PERSEMBAHAN:

**ALLAH SWT YANG TELAH MEMBERIKAN RAMAT SERTA HIDAYAHNYA SERTA INAYAHNYA SEHINGGA PENULIS DAPAT MENYELESAIKAN KARYA ILMIAH INI DENGAN TEPAT.**

**SHOLAWAT SERTA SALAM KEPADA BAGINDA NABI BESAR MUHAMMAD SAW YANG TELAH MEMBAWA PERUBAHAN KEBAIKAN PADA UMAT MANUSIA.**

SETULUS-TULUSNYA SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- Bapak Sholichul Hadi yang selalu mendo'akanku abadi sepanjang masa, atas kesabaran beliau, dan bimbingan yang beliau berikan baik spiritual maupun financial. Dan Ibu Shofiatun tercinta yang selalu mencurahkan cinta dan kasih sayangnya untukku, pengorbanan dan perjuangan hidupnya dalam mendidik anak hingga menjadi seperti yang diharapkan.
- Keluarga besarku di jepara :
  - Mas Rony+Mbk Cho, Ma' NdhoetzZ, Ma' ZoOnx+Mas Eddy, Mas J'Broer, Adek& Ni'Mah
  - Keponakan-keponakanku : DiyAh, AriQ, Kiky, Zidane, Abih, dan Naja. .
- Calon Pendamping Hidupku kelak.....
- Sahabatku :

- Nila Purbiyanti Zamro (makacih Dah jd shBt & Saudar@ ku, rumah kedua ku Selama di Sini, thanx buat kebaikannya Selama Niy..temen yang selalu ada buat aku dimanapun, kapanpun,,, suwun...).
- ucapan terima kasih yang akan selalu dan selalu aku ucapkan untuk Khusnur Rohman, matur suwun buat kebaikan, kesabaran serta pengorbanannya dalam membelajari dan memberikan support buat aku. Thanx mR. Luck. . . .
- Supriyanto (SupreX): Makasih buat kebaikan yang diberikan, makasih juga dah jadi kakakku selama ku di Semarang.
- Shokhikhatul Mawaddah (Khaylilla Rohma): Kedewasaanmu adalah pelajaran buatku. .
- Teman-temanku Eí (Ekonomi Islam) A '05 : Solihah, maya, suliz, eka, aisyah, sana, widya & dora, kuri, chily, ulya, ephi, ulin, edí (sipit), warits, Lukman Heri (jí...gug!!), Edy (ciblex), Aris (antong), alex, arif, abu, adi.
- Kepada Pihak Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang: Bp. Zainul Arif selaku Branch Manager, Ibu Nona Saidah, Mb Diyah Pratiwi selaku Sekretaris, Mas Rudy selaku Customer Service, Bp. Muh. Sofyan beserta teman-temannya, dan seluruh karyawan Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang.
- Temen-temen Kos wijie = Miella (jeng" yuk..), Evi (jumz!! dasar... Gokil..), Ipeh (kpn bs blg 'R'?he), Inta, Mbke Risa dan Vani. Temen-temen kos bu In: AZZie, Ertin, dan Irma. Temen-temen seangkatanku



= OLLiEX, Rina, Iva, Recha, Anis, Ely, Rika, Ida, Icha, Novi, dan semuanya yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu.

- Sahabat2 SMUKU : lilies, Atin, Phiena, Isnun, Kepet, Uud, Mirza, Anda, Sinyo.

### **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi sebagai bahan rujukan.

Semarang, 28 Desember 2009

Deklarator,

**RIFA'ATUL MACHMUDAH**

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahNya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH NON MUSLIM MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH (STUDI PADA BANK CIMB NIAGA SYARIAH CABANG SEMARANG)**. Ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I (satu) pada IAIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Abdul Jamil, M.A., selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Drs. H. Muhyiddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Muhammad Saifullah, M.Ag., selaku Kajur Ekonomi Islam.
4. Bapak Muhammad Saifullah. M. Ag. selaku Dosen Pembimbing I, serta Ibu Ari Kristin, P. S.E., M. Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Karyawan Bank CIMB Niaga Syari'ah Cabang Semarang yang telah membantu memberikan fasilitas dan meluangkan waktunya.
7. Seluruh Anggota Besar Penulis: Bapak-Ibu, Semua Keluarga Besar Jepara, penulis menghaturkan terima kasih yang agung. Kalian semua adalah ruh yang membangkitkan penulis untuk selalu melangkah optimis.
8. Untuk Teman-Teman Penulis Di Paket EiA 2005 khususnya dan EiB 2005, terima kasih buat semuanya.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Semarang, 28 Desember 2009

Penulis,

**RIFA'ATUL MACHMUDAH**  
**NIM: 0 5 2 4 1 1 0 3 3**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN DEKLARASI.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	11
1.3 Rumusan masalah.....	13
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1.1 Bank Syariah.....	17
2.1.1.2 Teori Bunga dan Riba .....	22
2.1.1.3 Teori Minat.....	24

2.1.1.4 Teori Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	26
2.1.1.4.1 Teori Lokasi .....	26
2.1.1.4.2 Teori Pelayanan.....	28
2.1.1.4.3 Teori <i>Religiøs Stimuli</i> .....	31
2.1.1.4.4 Teori Reputasi .....	33
2.1.1.4.5 Teori <i>Profit Sharing</i> .....	34
2.1.1.4.6 Teori Promosi.....	36
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45
2.3 Hipotesis.....	47

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	49
3.1.1 Jenis Penelitian.....	49
3.1.2 Sumber Data.....	49
3.1.2.1 Data Primer .....	49
3.1.2.2 Data Sekunder .....	50
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Metode Angket.....	52
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.6.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	57
3.6.2 Uji Analisis Regresi Berganda .....	58
3.6.2.1 Uji F .....	59
3.6.2.2 Uji t .....	60

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	62
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	62
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	64
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	66
4.1.4	Penghargaan Yang Diraih Perusahaan .....	67
4.1.5	Produk dan Jasa.....	68
	4.1.5.1 Produk Pendanaan.....	68
	4.1.5.2 Produk Pembiayaan.....	72
	4.1.5.3 Layanan dan E-Banking.....	74
4.2	Gambaran Umum Responden .....	75
4.2.1	Jenis Kelamin.....	76
4.2.2	Usia .....	77
4.2.3	Tingkat Pendidikan .....	79
4.2.4	Tingkat Pekerjaan.....	80
4.3	Faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di bank Niaga syariah .....	81
4.4	Tanggapan Responden .....	82
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi .....	82
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan.....	84
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Religius Timuli</i> .....	85
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Reputasi .....	86
4.4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Profit Sharingi</i> .....	88
4.4.6	Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	89
4.4.7	Tanggapan Responden Terhadap Minat.....	91
4.5	Analisis Data dan Pembahasan .....	92
4.5.1	Uji Validitas .....	92
	4.5.1.1 Lokasi.....	93
	4.5.1.2 Pelayanan .....	94
	4.5.1.3 <i>Religius Stimuli</i> .....	94
	4.5.1.4 Reputasi.....	95

4.5.1.4 <i>Profit Sharing</i> .....	96
4.5.1.6 Promosi .....	96
4.1.5.7 Minat .....	97
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	98
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	99
4.5.3.1 Uji Normalitas.....	99
4.5.3.2 Multikolinieritas .....	101
4.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	102
4.5.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	103
4.6 Analisis Regresi Berganda .....	108
4.7 Pengujian Hipotesis.....	108
4.7.1 Uji t .....	108
4.7.2 Uji F .....	112
4.7.3 Koefisien Determinasi.....	113
4.8 Pembahasan.....	114
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran.....	119
5.4 Penutup.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Perkembangan Jumlah Bank Syariah.....	3
Tabel 2.1	: Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.....	18
Tabel 2.2	: Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	35
Tabel 2.3	: Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3.1	: Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	54
Tabel 4.1	: Pengharagaan Yang Diraih Perusahaan.....	67
Tabel 4.2	: Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.3	: Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.4	: Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	79
Tabel 4.5	: Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Tabel 4.6	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	83
Tabel 4.7	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	84
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Reigius Stimuli</i> .....	86
Tabel 4.9	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Reputasi .....	87
Tabel 4.10	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Profit Sharing</i> .....	88
Tabel 4.11	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	90
Tabel 4.12	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat.....	91
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Reigius Stimuli</i> .....	86
Tabel 4.6	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi .....	83
Tabel 4.7	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	84
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Reigius Stimuli</i> .....	86
Tabel 4.9	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Reputasi .....	87
Tabel 4.10	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Profit Sharing</i> .....	88
Tabel 4.11	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	90
Tabel 4.12	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat.....	91
Tabel 4.13	: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	93
Tabel 4.14	: Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan .....	94
Tabel 4.15	: Hasil Uji Validitas Variabel <i>Reigius Stimuli</i> .....	95
Tabel 4.16	: Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi.....	95

Tabel 4.17 : Hasil Uji Validitas Variabel <i>Profit Sharing</i> .....	96
Tabel 4.18 : Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	97
Tabel 4.19 : Hasil Uji Validitas Variabel Minat .....	97
Tabel 4.20 : Uji Reliabilitas .....	98
Tabel 4.21 : Uji Multikolinieritas.....	102
Tabel 4.22 : Uji Autokorelasi.....	103
Tabel 4.23 : Hasil Analisis Regresi.....	105
Tabel 4.24 : Uji t .....	109
Tabel 4.25 : Uji F .....	113
Tabel 4.26 : Koefisien Determinasi .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Bank Syariah.....	20
Gambar 2.2 : Model Penelitian .....	47
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang.....	66
Gambar 4.2 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4.3 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	78
Gambar 4.4 : Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	80
Gambar 4.5 : Klasifikasi Resonden Berdaarkan Pekerjaan .....	81
Gambar 4.6 : Normal Probability Plot .....	100
Gambar 4.7 : Histogram.....	100
Gasmbar 4.8 : Uji Penyimpangan Heterokedastisitas.....	104

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Lampiran Angket

Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket

Lampiran 3 : Tanggapan Responden Terhadap Masing-Masing Item  
Pertanyaan

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Angket

Lampiran 5 : Output Regresi Linier Berganda dari 30 Responden