

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyati Albushairi, Siti, "*Analisis segmentasi pasar dan diferensiasi produk dalam hubungannya dengan keputusan pemilihan mebel di kota madya Mataram*", jurnal manajemen vol 1 No.2/2000.
- Antonio, Syafi'i, *Bank Syari'ah Suatu Pengenalan Umum*, Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Dharmmesta, Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, *Manajemen Pemasaran Dan Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000
- Gde Raka Sukawati, Tokorda, "*Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Maha A Tjampuhan Resort & SPA di Ubud*", *BULETIN STUDI EKONOMI Volume 12 nomor 1 tahun 2007*.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2003.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 1997.
- Hamidi, M. Lutfi, *Jejak-Jejak Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Jannah, Miftahul, Lina Dan Prasetyo, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Jaya G.W., Dhanan, *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Sporty Di Kecamatan Tembalang Kabupaten Semarang*, Skripsi STIE Stikubank Semarang tahun 2007 tidak dipublikasikan..

- Kartajaya, Hermawan, at. al. *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi Dan Brand*, Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Differentiation*, Bandung: Mizan, 2004.
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung: Mizan, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Implementasi Dan Kontrol*, Alih Bahasa: Ancella Anitawati Hermawan, Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2000.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Offest Printing, 2000.
- Moleong, J., Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off Set, 2006.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: AMPYKPN, 2002.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Perwaatmadja, Karnaen, dan Antonio, Syafi'i. M, *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Poerdarmata, WJS, *Kamus Umum bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Qardhawi, Yusuf, Muhammad, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Surabaya: PT. Bina Ilmu, 2002.
- Saleh, Rohmat, *Pengaruh Bauran Promosi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung di PT. Bank Syari'ah Mandiri*, Skripsi STAIN Kudus tahun 2007 tidak dipublikasikan.
- Sholahuddin, M., *Lembaga Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Surakarta: UMS Press, 2006.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alvabeta, 2008.

Sula, M Syakir, dan Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Sustina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Syarifuddin, Amir, *Garis-Garis Besar Fiqh*, Jakarta: Pernada Medika. 2003.

Tjandra, Meitasari, *Psikologi Anak*, Surabaya: P.T Gelora Aksara Pratama, 1998.

Tjiptono, Fandy, *strategi pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Trout, Jack, *Trout On Strategy Menguasai Benak Consumen; Menaklukkan Pasar Alih Bahasa*; Email Salim, Jakarta: Buana Ilmu Populer, 2004.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Valthen, Muh Aulia Shuffi, *Pengaruh Positioning, Differensiasi, dan Brand Terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Shar-E Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta*, Yogyakarta: Skripsi UIN 2006 tidak dipublikasikan.

Wawancara Dengan Bapak Akhmad Nurudin Selaku Pimpinan Kas, tanggal 26 agustus 2009.

Wahab, Abdul Muhibb dan Saleh, Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.

Widiawati, Diah, *Faktor-Faktor Marketing Mix yang Dipertimbangkan Nasabah dalam Menyimpan Dana Pada Bank Pemerintah Di Kota Malang*, Jurnal Ekonomi, Volume 7, Nomor 3, Oktober 2003.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Depag, 1989.

http://News.Primeaccesscard.com/gaya_hidup/mode/diferensiasiproduk-kunci-kemenangan_jangka_panjang.htm

[http:// one. Indoskripsi.com/judul-skripsi manajemen / analisis.](http://one.Indoskripsi.com/judul-skripsi_manajemen_analisis)

[http://www.syariahmandiri.co.id/banksyariahmandiri/visidanmisi.php.](http://www.syariahmandiri.co.id/banksyariahmandiri/visidanmisi.php)

[http:// adniku.Word Press.com/2007/10121/Mengharamkan yang halal lebih berat dosanya.](http://adniku.WordPress.com/2007/10121/Mengharamkan_yang_halal_lebih_berat_dosanya)

[http://shariahbank.blogspot.com/2008_07_01_archive.htmw\(UUBS\)](http://shariahbank.blogspot.com/2008_07_01_archive.htmw(UUBS))

[www.bank syari'ah mandiri.com](http://www.bank_syari'ah_mandiri.com)