

BAB III

PROFIL LEMBAGA AMIL ZAKAT DAARUT TAUHIID DAN DOMPET DHUAFA SEMARANG

A. Profil (DPU) Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid

1. Sejarah (DPU) Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid

Dompot Peduli Ummat (DPU DT) merupakan lembaga nirlaba milik masyarakat yang bergerak di bidang penghimpunan (*fundraising*) dan pendayagunaan dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Sedekah) serta dana lain yang halal dan legal dari perorangan, kelompok, perusahaan atau lembaga. Didirikan pada 16 Juni 1999 oleh KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) sebagai bagian dari Yayasan Daarut Tauhiid dengan tekad menjadi LAZ yang amanah, profesional dan akuntabel.¹

Latar belakang berdirinya DPU DT adalah melihat Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi zakat yang amat besar. Hanya saja, persentase masyarakat yang memiliki kesadaran menunaikan kewajiban zakat sesuai dengan ketentuan masih relatif kecil dibanding dengan potensi zakat di Indonesia per tahun yang mencapai 19 trilyun rupiah.²

Hal ini yang juga menjadi perhatian adalah belum optimalnya penggunaan dana zakat ini. Penyaluran dana zakat hanya sebatas pada

¹ Company Profile, *DPU-DT, (Dararut Tauhiid)*, hlm. 4.

² *Ibid.*, hlm. 4.

pemberian bantuan saja tanpa memikirkan kelanjutan dari kehidupan si penerima dana.

DPU DT berusaha untuk mengatasi hal-hal tersebut. Selain berusaha membangkitkan kesadaran masyarakat terhadap zakat, DPU DT juga berusaha menyalurkan dana yang dikelola kepada mereka yang benar-benar berhak, dan berusaha mengubah nasib kaum mustahik menjadi muzaki atau mereka yang sebelumnya menerima zakat menjadi pemberi zakat.

Berawal dari Rapat Pengurus Yayasan bahwa perlu ada peningkatan kinerja Badan Pengelola Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) secara profesional. Untuk itu, diperlukan juga strategi-strategi baru yang efektif dan efisien dalam mengelola dana yang dihimpun dari ZIS, sehingga pada gilirannya dapat menjadi suatu kekuatan ekonomi masyarakat. Berangkat dari hal ini, maka Yayasan Daarut Tauhiid memutuskan untuk mendirikan Dompot Peduli Ummat (DPU).³

DPU DT secara efektif menjalankan aktivitasnya pada tanggal 16 Juni 2000, dengan berbasiskan *database*, dimana setiap donatur mempunyai nomor dan kartu anggota sehingga kepedulian dan komitmen donatur dapat terukur. Dari aspek legal formal, DPU DT dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat Daerah Jawa Barat oleh Gubernur Jawa Barat tanggal 19 Agustus 2002 dengan SK No: 451.12/Kep. 846 – YANSOS/2002.

³ *Ibid.*, hlm. 5-6.

Kiprah DPU DT pun mendapat perhatian Pemerintah Pusat, dalam waktu yang cukup singkat sejak masa berdirinya DPU DT, dan menjadi LAZDA, sudah berhasil menjadi Lembaga Amil Zakat Nasional, LAZNAS, sesuai dengan SK Menteri Agama No. 410 tahun 2004 pada tanggal 13 Oktober 2004.⁴

Setelah menjadi LAZNAS, DPU DT mengembangkan jaringan hingga mencapai delapan kota, yakni: Jakarta, Bogor, Tasikmalaya, Garut, Semarang, Yogyakarta, Lampung dan Palembang. Disamping itu memiliki ratusan jaringan kerja program pendayagunaan dari Sabang sampai Papua.

DPU DT berusaha untuk mengatasi persentase masyarakat yang memiliki kesadaran menunaikan kewajiban zakat sesuai dengan ketentuan masih relatif kecil dibandingkan dengan potensi zakat di Indonesia per tahun yang mencapai 19 trilyun rupiah.

Selain berusaha membangkitkan kesadaran masyarakat terhadap zakat, DPU DT juga berusaha menyalurkan dana yang sudah diterima kepada mereka yang benar-benar berhak, dan berusaha mengubah nasib kaum mustahik menjadi muzaki atau mereka yang sebelumnya menerima zakat menjadi pemberi zakat.⁵

Sejak tahun 2004 DPU DT mengembangkan konsep penyaluran dana zakat bergulir berkesinambungan, untuk para penerima zakat, agar suatu saat dapat meningkatkan taraf hidupnya dan mampu berubah dari

⁴ www.dpu-daaruttauhiid.org

⁵ www.dpu-daaruttauhiid.org

penerima zakat menjadi pemberi zakat. Lembaga tidak hanya memberikannya saja, melainkan juga membekalinya, agar mereka bisa terus berusaha dan meningkatkan taraf hidupnya. Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid sebagai lembaga amil zakat memiliki media internal untuk publikasi kepada masyarakat terkait keberadaannya dan informasi kepada donatur memiliki media diantaranya Majalah Swadaya, Buletin Keluarga Sakinah (BKS) dan juga media *online* yang berada di bawah Kabag *Support* dan *Marketing*.⁶

Dompot Peduli Umat Daarut Tauhiid (DPU-DT) secara struktural berada di bawah Yayasan Daarut Tauhiid, dan secara otomatis mengemban peran yang sama dengann misi Daarut Tauhiid yaitu menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan, dakwah, pengabdian pada masyarakat serta usaha-usaha kemandirian yang berlandaskan pada nilai-nilai Islam.

Saat ini peningkatan kekuatan ekonomi dan pembelajaran bagi masyarakat merupakan prioritas yang harus diutamakan, sehingga upaya-upaya untuk menumbuhkan kemampuan dan kemandirian ummat yang berasal dari sinergi potensi masyarakat patut untuk diwujudkan secara bersama-sama.⁷

Sedangkan LAZ DPU DT Cabang Semarang mulai didirikan pada tahun 2004 yang berada di jl. Sriwijaya No. 130 Wonodri Semarang. Dibentuknya Lembaga Amil Zakat ini dimaksudkan untuk menggali

⁶ www.dpu-daaruttauhiid.org

⁷ Company Profile, *Op. Cit*, hlm. 6.

potensi swadaya di tiap-tiap wilayah Kabupaten Semarang guna menanggulangi kemiskinan, kebodohan dan keterbelakangan yang masih menghinggapi masyarakat yang pada gilirannya dapat menjembatani kesenjangan sosial dalam hal peningkatan sumber daya manusia dan untuk pemberdayaan ekonomi umat. Dengan adanya pembentukan Lembaga Amil Zakat DPU DT Cabang Semarang ini diharapkan dapat ikut serta dalam rangka meringankan beban masyarakat yang semakin terhimpit oleh persoalan ekonomi, dan juga mempermudah bagi para dermawan menjalankan kewajibannya dalam membayar zakat, infaq dan shodaqoh.⁸

2. Visi dan Misi

LAZ DPU DT mempunyai visi, misi dan motto layaknya lembaga-lembaga yang lainnya.

Visi : Menjadi Model Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) yang amanah, profesional, akuntabel dan terkemuka dengan daerah operasi yang merata.

Misi : Mengoptimalkan Potensi Ummat melalui Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). Memberdayakan masyarakat dalam bidang ekonomi, pendidikan, dakwah dan sosial menuju masyarakat mandiri.

Motto : Membersihkan Memberdayakan⁹

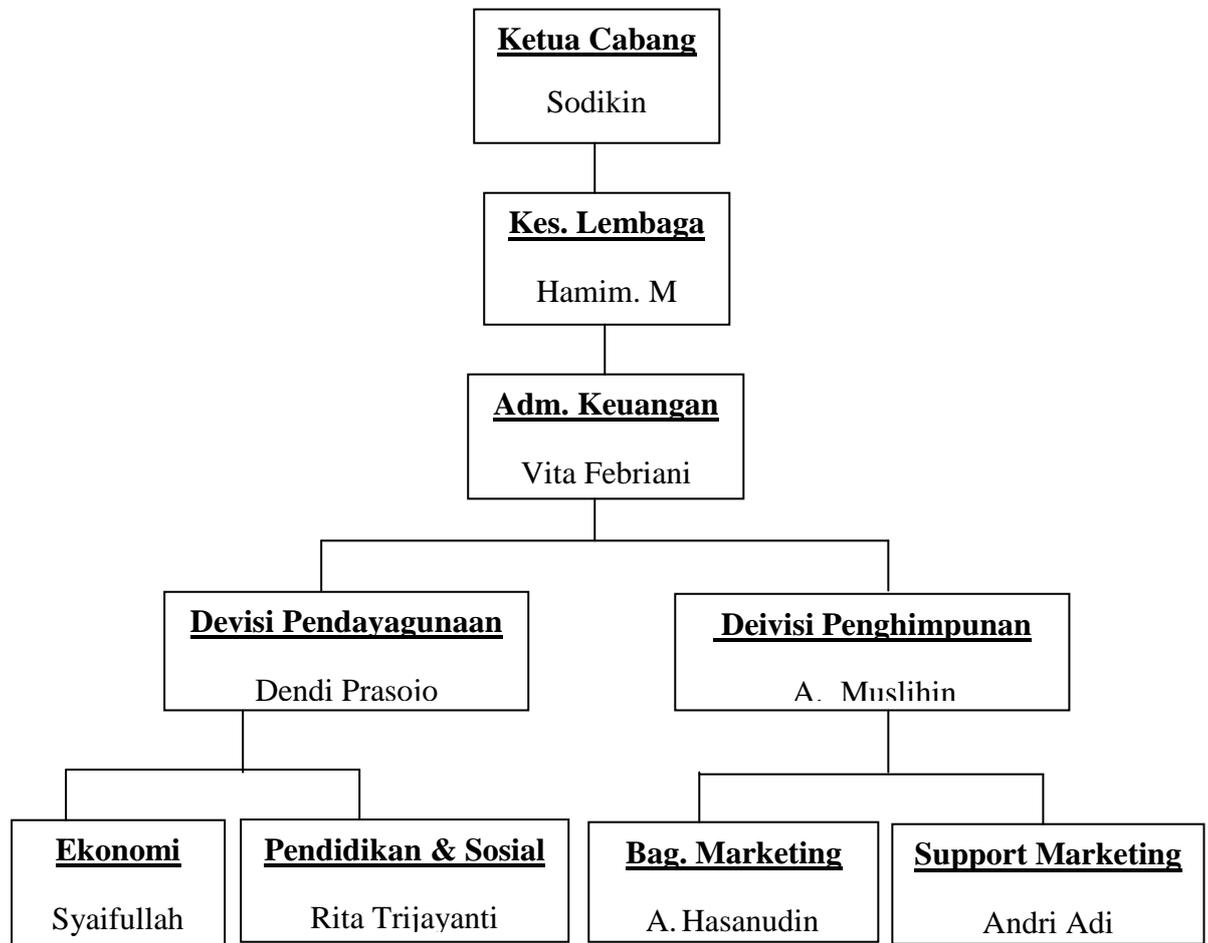
Visi, misi dan moto dari Daarut Tauhiid ini disesuaikan dengan bidang lembaga yang dikelola.

⁸ Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekertariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 23 Oktober 2014, Pukul 09.15 wib.

⁹ *Ibid.*, hlm. 7.

3. Stuktur (DPU) Daarut Tahiid Cabang Semarang

Sesuai dengan Undang-Undang RI No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat, SK Menteri Agama RI No. 410 tahun 2004 tentang Legalitas DPU DT sebagai LAZ, SK Gubernur Jawa Barat No. 541/Kep.846-Yansos/2002 tentang pengukuhan DPU DT sebagai LAZDA, SK Pengurus Yayasan DT No.09/SK/C/YYS-DT/VIII/08 tentang perubahan Organisasi DPU DT. Adapun struktur organisasi LAZ DPU DT Cabang Semarang adalah sebagai berikut¹⁰:



¹⁰ Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekertariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 23 Oktober 2014, Pukul 09.15 wib.

Struktur Daarut Tauhiid cabang Semarang dibentuk secara sistematis dari orang-orang yang mempunyai tujuan sama bagi lembaga agar dapat berjalan dengan baik, lancar dan efisien. Oleh karena itu, pentingnya struktur organisasi yang jelas dan tegas yang menunjukkan garis kewenangan dan tanggung jawab terhadap masing-masing bagian.

4. Sumber Dana yang Terdapat pada (DPU) Daarut Tauhiid Cabang Semarang

Sumber dana pada LAZ DPU DT Cabang Semarang tidak hanya berasal dari muzaki saja, tetapi juga dari uang shadaqah, infaq dan wakaf, serta *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan. Sumber dana LAZ DPU DT Semarang juga diperoleh dari donator-donator masyarakat sekitar Semarang dan luar Semarang.¹¹

Penghimpunan dana DPU DT Tahun 2010-2013¹²

TAHUN	JUMLAH
2010	997,142,374,71
2011	1165,237,685,98
2012	1304,675,982,30
2013	1487,786,654,32

¹¹ *Ibid*

¹² Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekretariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 27 Oktober 2014, Pukul 10.23 wib

Penghimpunan yang dilakukan Daarut Tauhiid mengalami peningkatan, sampai tahun 2013 dana yang dihimpun mencapai Rp. 1487,786,654,32.

5. Strategi Penghimpunan (DPU) Daarut Tauhiid Cabang Semarang

Daarut Tauhiid adalah lembaga yang dibangun masyarakat sebagai penghimpun (*fundraising*) dan penyalur dana zakat, baik itu dari perseorangan, kelompok, perusahaan atau instansi. Maka sudah seharusnya lembaga Daarut Tauhiid bisa menarik minat masyarakat dalam pembayaran zakat, di sinilah peran lembaga zakat memberikan kenyamanan dalam pembayaran zakat. Dan Daarut Tauhiid memilih beberapa strategi dalam penghimpunan zakat agar memudahkan masyarakat dalam membayar zakat.¹³ Berikut beberapa strategi penghimpunan Daarut Tauhiid cabang Semarang:

a) Tim Silaturahmi

Strategi penghimpunan zakat dengan cara menjemput zakat baik dari perseorangan, kelompok, rumah, dan instansi. Strategi ini bertujuan agar muzakki yang jauh dari lembaga Daarut Tauhiid tidak merasa repot harus datang ke kantor Daarut Tauhiid.

b) Gerai zakat

Pembukaan stand penghimpun zakat di dalam instansi, perusahaan, dan masjid yang ada di kota Semarang. Stand penghimpun zakat ini diadakan setiap ada acara yang diselenggarakan instansi, perusahaan, dan masjid.

¹³ Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekretariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 31 Oktober 2014, Pukul 13.45 wib.

c) Kencleng

Pemberian kotak zakat yang ditaruh dalam instansi, perusahaan, dan rumah muzakki. Kotak zakat ini akan diambil dalam waktu satu bulan atau sesuai kesepakatan dari perseorang.

6. Strategi Penyaluran (DPU) Daarut Tauhiid Cabang Semarang

Sebagai lembaga yang bersifat nirlaba Daarut Tauhiid mempunyai strategi dalam penyaluran dana. DPU-DT (Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid) memakai strategi dalam bentuk program seperti program pendidikan, kemanusiaan, dan kesehatan yang masing-masing program ini memiliki cabang program sendiri.¹⁴

a) Program Beasiswa-Ku

Kemampuan seseorang untuk memanfaatkan potensi dan peluang yang ada, sehingga memiliki kesadaran dan pemahaman untuk hidup atas kemampuan sendiri. Hingga DPU Daarut Tauhiid berupaya memandirikan mustahik dalam bidang pendidikan.¹⁵ Beberapa program Pendidikan DPU Daarut Tauhiid di antaranya:

1) Beasiswa SD

Pemberian biaya pendidikan bagi anak usia kelas 1 hingga kelas 6 SD dari keluarga kurang mampu dari segi ekonomi, sehingga proses pendidikan masih bisa dirasakan sejak dini.¹⁶

¹⁴ *Ibid*

¹⁵ Brosur Beasiswa-KU, *DPU-DT, (Dararut Tauhiid)*

¹⁶ Wawancara Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekertariatn Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 31 Oktober 2014, Pukul 13.45 wib.

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 50.000	Diperuntukan bagi 51 anak dari keluarga tidak mampu

2) Beasiswa SMP

Biaya pendidikan yang diberikan kepada kalangan keluarga tidak mampu dari anak kelas 1 sampai 3 SMP yang ingin melanjutkan proses pendidikan.¹⁷

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 100.000	41 anak dari keluarga tidak mampu

3) Beasiswa SMK

Pemberian biaya pendidikan dan boarding bagi anak usia kelas 1 hingga kelas 3 SMA ditambah 1 tahun pertama pendidikan Tahfidz Qu'an dan pembentukan karakter kepemimpinan dari, keluarga yang kurang mampu dari segi ekonomi, namun anak memiliki prestasi.¹⁸

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 120.000	28 anak dari keluarga tidak mampu

¹⁷ *Ibid*

¹⁸ *Ibid*

4) Beasiswa SMA

Biaya pendidikan bagi anak SMA dari kelas 1 sampai kelas 3 dari keluarga yang kurang mampu dari segi ekonomi, akan tetapi berkeinginan melanjutkan jenjang pendidikan.¹⁹

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 120.000	22 anak dari keluarga tidak mampu

5) Bea Mahasiswa-Ku

Pemberian Biaya Pendidikan dan pelatihan pembekalan kerja bagi para mahasiswa yang ada diperguruan tinggi yang berasal dari keluarga yang kurang mampu dari segi ekonomi, namun anak memiliki prestasi dan berkeinginan kuat untuk mandiri.²⁰

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 250.000	Bagi 9 mahasiswa dari keluarga tidak mampu

b) Program Dakwah-Ku

Merupakan program layanan yang diberikan kepada individu, kelompok dan masyarakat yang bertujuan untuk memudahkan akses ilmu agama dan kehidupan bersosial sehingga tercipta masyarakat

¹⁹ *Ibid*

²⁰ *Ibid*

madani. Beberapa program social DPU Daarut Tauhiid diantaranya²¹:

1) Media Da'wah-Ku

Layanan keilmuan yang disajikan melalui media cetak berupa majalah, bulletin dan News Letter yang dibagi setiap hari jum'at dan dibagi di masjid-masjid.²²

Jumlah dana	Jumlah Bulletin
Rp. 900.000	5.000 eksemplar

2) Majelis Ta'lim Manejemen Qolbu

Layanan kajian keilmuan secara kolosal dengan konsep manajemen qolbu, yang dilaksanakan setiap satu bulan sekali dengan masjid yang berganti.²³

Jumlah Dana	Keterangan
Rp. 500.000	Peserta tidak terbatas

c) Program Ikhtiar-Ku

Kemampuan seseorang atau kelompok orang untuk memanfaatkan seluruh potensi yang dimilikinya dalam memenuhi kebutuhan dasar hidupnya sehingga tidak bergantung kepada orang lain. Sama halnya dengan pendidikan, ekonomi juga merupakan hal

²¹ Brosur Dakwah-KU, *DPU-DT, (Dararut Tauhiid)*

²² Wawancara Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekretariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 31 Oktober 2014, Pukul 13.45 wib.

²³ *Ibid*

vital dalam kehidupan. Untuk itu, DPU Daarut Tauhiid dalam upaya memandirikan penerima manfaat (*mudtahik*), membuat beberapa program dalam bidang ekonomi. Beberapa program mandiri ekonomi DPU Daarut Tauhiid di antaranya:²⁴

1) Misykat (Lembaga Pemberdayaan Dhuafa)

Misykat (*Microfinance Syariah Berbasis Masyarakat*) merupakan program pemberdayaan ekonomi produktif yang dikelola secara sistematis, intensif dan berkesinambungan. Para peserta (Mustahik) diberi dana bergulir, keterampilan dan wawasan berusaha, pendidikan menabung, penggalian potensi, pembinaan akhlak dan karakter sehingga mereka menjadi berdaya dan didorong untuk lebih mandiri.²⁵

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 120.000	Diperuntukan untuk usaha kecil agar dikelola ibu rumah tangga yang tidak mampu

d) Program Peduli-Ku

Merupaka program layanan yang diberikan kepada individu, kelompok dan masyarakat yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pokok yang sifatnya tanggap darurat. Beberapa program sosial DPU Daarut Tauhiid diantaranya:²⁶

²⁴ Brosur Ikhtiar-Ku , *DPU-DT, (Dararut Tauhiid)*

²⁵ Wawancara Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekertariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 31 Oktober 2014, Pukul 13.45 wib.

²⁶ Brosur Peduli-Ku, *DPU-DT, (Dararut Tauhiid)*

1) Layanan Peduli Sosial

Layanan yang diberikan berupa pemeriksaan dan pengobatan gratis bagi wilayah pedesaan yang terisolasi dari akses sarana kesehatan, santunan anak yatim piatu, dan santunan panti.²⁷

Donasi Retail	Keterangan
Rp. 250.000	santunan yatim piatu, panti dan 1 paket program kesehatan.

7. Perkembangan Muzakki (DPU) Daarut Tauhiid Cabang Semarang

Jumlah perkembangan muzakki di DPU Daarut Tauhiid cabang Semarang dari tahun 2011 sampai 2014.²⁸

Tahun	2010	2011	2012	2013	Per Sept 2014
Jumlah Muzakki	1.061	1.113	1.408	2.035	2.167

Dari data di atas, dapat dilihat bahwa sampai bulan September 2014 jumlah muzakki DPU Daarut Tauhiid cabang Semarang sebanyak 2.167 muzakki.

²⁷ Wawancara Wawancara dengan bapak Hamim (Kesekretariatan Lembaga DPU Cabang Semarang), Tanggal 31 Oktober 2014, Pukul 13.45 wib.

²⁸ Laporan Data Muzakki Tahun 2011-2014 DPU Daarut Tauhiid cabang Semarang

B. Profil Dompot Dhuafa

1. Sejarah Dompot Dhuafa

LAZ Dompot Dhuafa adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Wakaf, Shodaqoh, serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perseorang, kelompok, perusahaan/lembaga). Kelahirannya berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin. Digagaslah manajemen galang kebersamaan dengan siapapun yang peduli kepada peduli nasib dhuafa. Empat orang wartawan yaitu Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo berpadu sebagai dewan pendiri lembaga independen dompet dhuafa.²⁹

Sejak kelahiran harian umum republika awal 1993, wartawanya aktif mengumpulkan zakat 2,5% dari penghasilan. Dana tersebut disalurkan langsung kepada dhuafa yang kerap dijumpai dalam tugas. Dengan manajemen dana yang dilakukan pada waktu sia-sia, tentu penghimpunan maupun pendayagunaan dana tidak dapat maksimal.³⁰

Dalam sebuah kegiatan di gunung kidul Yogyakarta, para wartawan menyaksikan aktivitas pemberdayaan kaum miskin yang didanai mahasiswa. Dengan menyisihkan uang saku, mahasiswa

²⁹ Company Profile, *LAZ Dompot Dhuafa*

³⁰ *Ibid*

membantu masyarakat miskin. Aktivitas yang dilakukan sambil dilingkungan republican pun terdorong untuk dikembangkan.³¹

Sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, dompet dhuafa tercatat di Depatemen sosial RI sebagai organisasi yang berbentuk yayasan. Pembentukan yayasan dilakukan dihadapan notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 September 1994, diumumkan dalam berita Negara RI NO. 163/A. YAY. HKM/1996/PNJAKSEL.³²

Berdasarkan undang-undang RI NO. 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat, DD merupaka institusi pengelola zakat yang dibentuk oleh mayarakat. Tanggal 8 Oktober 2001, Mentri Agama RI mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 439 Tahun 2001 tentang pengukuhan dompet dhuafa sebagai lembaga amil zakat tingkat nasional. Lembaga amil zakat merupakan salah satu unit bisnis nirlaba yang didirikan dengan mempunyai visi dan misi yang hendak dicapai.³³

2. Visi dan Misi

Sebagaimana mestinya lembaga pengelola zakat Dompet Dhuafa juga memiliki visi dan misi.

Visi: Terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan

Misi: Menjadi gerakan masyarakat dunia yang mendorong perubahan tatanan dunia yang harmonis. Mendorong Sinergi dan Penguatan

³¹ www.dompetchuafa.org

³² Company Profile., *Op. Cit*

³³ *Ibid*

Jaringan Kemanusiaan & Pemberdayaan Masyarakat Dunia.
Mengokohkan Peran Pelayanan, Pembelaan & Pemberdayaan .
Meningkatkan Kemandirian, Independensi & Akuntabilitas
Lembaga dalam Pengelolaan Sumber Daya Masyarakat Dunia .
Mentransformasikan Nilai-Nilai untuk Mewujudkan Masyarakat
Religius³⁴

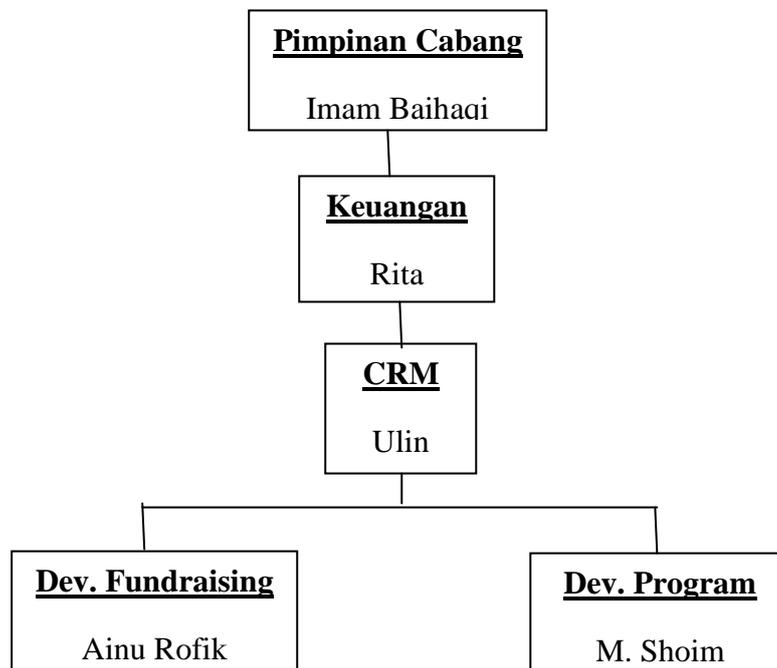
Visi dan misi yang dibangun Dompot Dhuafa ini sesuai dengan bidang kelola yang dijalankan yaitu sebagai lembaga pengelola zakat nirlaba yang dibentuk masyarakat.

3. Struktur Dompot Dhuafa

Struktur dalam sebuah organisasi merupakan hal yang urgent. Karena organisasi ini tidak bisa dijalankan oleh satu orang, organisasi membutuhkan beberapa orang yang akan menjalankan tugas dan fungsinya. Maka perlu adanya struktur yang dibentuk agar setiap pengurus memiliki tanggungjawab dan wewenangnya. Dompot Dhuafa Semarang juga mempunyai struktur kepengurusan cabang yang di bawah struktur pusat:³⁵

³⁴ *Ibid*

³⁵ Wawancara dengan Ulin (Bagian CRM), Tanggal 20 Oktober 2011 Pukul 10.34 wib.



Struktur kepengurus yang dibentuk Dompet Dhuafa Semarang ini bertujuan menjadikan lembaga lebih baik dan berjalan efisien, karena setiap pengurus mempunyai tugas dan fungsi masing-masing.

4. Sumber Dana yang Terdapat pada Dompet Dhuafa

Sebagai lembaga yang menghimpun pengelola dan menyalurkan zakat, Dompet Dhuafa cabang Semarang tidak hanya memperoleh dana dari seorang muzakki saja. Akan tetapi juga dari infaq, shodaqoh, wakaf, dan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan.³⁶

³⁶ *Ibid*

Penghimpunan dana Dompot Dhuafa Tahun 2010-2014

TAHUN	JUMLAH
2012	83,514,001
2013	437,024,665
Per Okt 2014	474,727,113

5. Strategi Penghimpunan Dompot Dhuafa Cabang Semarang

Dalam penghimpunan dana zakat dompet dhuafa memiliki strategi tidak jauh beda dengan lembaga amal zakat yang lainnya. Karena penghimpunan dana dalam sebuah lembaga amal zakat mempunyai peran sangat penting, berikut strategi penghimpunan dana yang dijalankan Dompot Dhuafa:³⁷

a) Layanan Langsung

Layan langsung ini donatur dapat memberikan langsung dana zakat, infaq, shadaqah dan wakaf ke kantor Dompot Dhuafa Cabang Semarang.

b) Jemput Zakat

Strategi penghimpunan jemput zakat bertujuan memudahkan para muzakki dalam meberikan zakatnya terutama bagi tempat yang letaknya jauh dari lembaga Dompot Dhuafa. Disamping bertujuan untuk memudahkan muzakki jemput zakat ini juga memiliki tujuan

³⁷ *Ibid*

agar muzakki bisa mengenal lebih jauh pengelolaan zakat yang ada di Dompot Dhuafa.

c) Conter Zakat

Conter zakat ini diselenggarakan dalam waktu-waktu tertentu. Seperti join kegiatan dengan instansi atau perusahaan yang mengadakan acara besar, pada waktu car free day, dan bulan ramadhan yang membuka conter zakat di dalam mall kota Semarang.

6. Strategi Penyaluran Dompot Dhuafa Cabang Semarang

Dalam penyaluran dana zakat yang sudah terhimpun Dompot Dhuafa cabang Semarang mempunyai strategi tersendiri. Karena sebagai lembaga yang menghimpun, menyalurkan zakat Dompot Dhuafa harus bisa menarik minat para muzakki yang akan menyalurkan zakatnya. Strategi-strategi ini dilakukan dengan membentuk beberapa program, diantaranya:³⁸

a) Program insitut kemandirian

Sebuah program yang bertujuan mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan melalui berbagai pelatihan, diantaranya: pelatihan keterampilan otomotif, pelatihan keterampilan elektronik, fashion, design, dan kewirausahaan.³⁹

³⁸ *Ibid*

³⁹ *Ibid*

Dana	Keterangan
Rp. 4.000.000	10 orang pengangguran dari keluarga kurang mampu

b) Program pengelolaan bencana

Program ini merupakan program yang bertujuan untuk membantu saudara-saudara yang tertimpa musibah. Dompet Dhuafa bersama relawan yang ada terjun langsung kelokasi bencana. Kebencana yang dimaksud adalah peristiwa bencana yang diakibatkan oleh alam, seperti: gempa, tsunami, gunung meletus, banjir kekeringan, dan tanah longsor.⁴⁰

Dana	Keterangan
Rp. 6.000.000 + Rp. 12.000.000 bantuan mandiri masyarakat	Semua korban bencana yang ada dilokasi

c) Program ramadhan

Program ramadhan ini diadakan sebelum dan selama bulan ramadhan, bertujuan agar bisa memberikan manfaat dibulan ramadhan. Program-program ramadhan ini diantaranya:⁴¹

1) BBM (benah bersih musholah)

Program BBM ini dilakukan dalam rangka pembersihan musholah dan melakukan pengecatan ulang. Tujuan program

⁴⁰ *Ibid*

⁴¹ *Ibid*

BBM ini agar musholah menjadi indah dan bisa menarik masyarakat untuk bisa meramaikan musholah.

Dana	Keterangan
Rp. 10.000.000	6 musholah yang perlu pembenahan

2) Pangkal sambung masal

Pangkal sambung masal ini pemberian santunan kepada anak yatim piatu.

Dana	Keterangan
Rp. 3.000.000	Untuk 30 anak yatim piatu

3) Bubur ayam (buka bersama anak yatim)

Program buka bersama dengan anak yatim agar semua anak yatim bisa merasakan kebahagiaan dibulan ramadhan. Program ini diadakan tiga kali pada bulan ramadhan.

Dana	Keterangan
Rp. 2.000.000	50 anak yatim piatu

4) SOS (sahur on the shipped)

Pemberian makanan sahur yang dibagikan dijalan pada waktu sahur tiba, yang diperuntukan untuk para tukang becak, penjual, dan sopir yang ada dijalan.

Dana	Keterangan
Rp. 6.000.000	Satu kali sehari selama ramadhan

5) Baris (bagi ta'jil gratis)

Pembagian ta'jil gratis diadakan pada titik-titik keramaian di kota Semarang, seperti lampu merah, dan pintu tol.

Dana	Keterangan
Rp. 6.000.000	Satu kali sehari selama ramadhan

d) Program KPMS (Kelola Pedagang Makanan Sehat)

Tujuan dari program KPMS ini adalah mengedukasi dan menumbuhkan kesadaran para pedagang makanan agar membiasakan mengelola makan sehat, dari cara pembuatannya dan bahan yang digunakan membuat masakan itu sendiri.⁴²

Dana	Keterangan
Rp. 700.000	Pelatihan pembuatan makanan sehat yang diperuntukan untu para pedagang makanan

e) Program tebar hewan qurban

Program ini merupakan program tahunan yang dijalankan Dompot Dhuafa pada saat idul adha. Dengan memberikan daging

⁴² *Ibid*

qur'ban kepada masyarakat kurang mampu yang ada disekitar kota semarang.⁴³

Dana	Keterangan
Rp. 40.000.000	2 ekor sapi, dan 12 ekor kambing

7. Perkembangan Muzakki Dompot Dhuafa

Sejak dibukanya Dompot Dhuafa cabang Semarang pada tahun 2012 perkembangan jumlah muzakki Dompot Dhuafa semakin bertambah.⁴⁴

Tahun	2012	2013	Per Sept 2014
Jumlah Muzakki	349	582	930

Dari data di atas dapat dilihat bahwa jumlah muzakki Dompot Dhuafa sampai September 2014 berjumlah 930 muzakki.

⁴³ *Ibid*

⁴⁴ *Ibid*