

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT
DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH
DI SMP NU 07 BRANGSONG KENDAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Tugas dan Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
dalam Ilmu Kependidikan Islam



Oleh:

NOVI NURYANTO
NIM: 093311030

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Nuryanto
NIM : 093311030
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

SESTRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN CITRA DI SMP NU 07 BRANGSONG KENDAL

secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 16 Desember 2014

Pembuat Pernyataan



Novi Nuryanto
NIM: 093311030



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan Semarang
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : **Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di SMP NU 07 Brangsong Kendal**

Penulis : **Novi Nuryanto**
NIM : 093311030
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Pendidikan Islam.

Semarang, 10 Desember 2014

DEWAN PENGUJI

Ketua,

Sofa Muthohar, M.Ag
NIP: 19750705 200501 1001

Sekretaris,

Dr. Fahrurrozi, M.Ag.
NIP: 19770816200501 1003

Penguji I,

Ismail, M.Ag.
NIP: 19711021 199703 1002

Penguji II,

Wenty Dwi Yuniarti, S.Pd., M.Kom
NIP: 19770622200604 2005

Pembimbing I,

Dr. Musthofa, M.Ag.
NIP: 19710403 199603 1002

Pembimbing II,

Dr. Fahrurrozi, M.Ag.
NIP: 19770816200501 1003



NOTA DINAS

Semarang, 10 Desember 2014

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di SMP NU 07 Brangsong Kendal**
Penulis : **Novi Nuryanto**
NIM : 093311030
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing I,



Dr. Musthofa, M.Ag.

NIP: 19710403 199603 1002

NOTA DINAS

Semarang, 10 Desember 2014

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

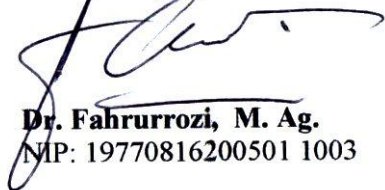
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di SMP NU 07 Brangsong Kendal**
Penulis : **Novi Nuryanto**
NIM : 093311030
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing II,



Dr. Fahrurrozi, M. Ag.
NIP: 19770816200501 1003

ABSTRAK

Judul : **Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di SMP NU 07 Brangsong Kendal**

Penulis : Novi Nuryanto

NIM : 093311030

Skripsi ini membahas tentang strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra. Kajiannya dilatarbelakangi oleh pentingnya citra bagi dunia pendidikan saat ini dan humas sebagai media komunikasi dalam menghubungkan sekolah dengan masyarakat harus tau bagaimana caranya melaksanakan strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra. Studi ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: (1) Apa Nilai-nilai yang dicitrakan sekolah terhadap masyarakat di SMP NU 07 Brangsong? (2) Bagaimana strategi humas dalam meningkatkan citra di SMP NU 07 Brangsong? Permasalahan tersebut dibahas melalui studi lapangan yang dilaksanakan di SMP NU 07 Brangsong Kendal. Datanya diperoleh dengan cara wawancara bebas, observasi non partisipan, dan studi dokumentasi. Semua data dianalisis dengan pendekatan kualitatif model interaktif dan analisis deskriptif menggunakan logika induksi.

Kajian ini menunjukkan bahwa : (1) Nilai-nilai yang dicitrakan sekolah kepada masyarakat di SMP NU 07 Brangsong adalah yang *Pertama*, nilai pencitraan dari lembaga pendidikan SMP NU 07 Brangsong yaitu peserta didik yang disiplin dan berakhlakul karimah. *Kedua*, Citra SMP NU 07 Brangsong yaitu pendidik dan tenaga kependidikan yang berkarakter kuat dan bertanggung jawab dalam bekerja. *Ketiga*, melalui sarana dan prasarannya yang bagus dan nyaman untuk tempat belajar. *Keempat*, biaya untuk mengenyam pendidikan di SMP NU 07 Brangsong sangat terjangkau yang hanya berupa infaq. *Kelima*, Pencitraan SMP NU sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas juga ditunjukkan melalui lulusan yang masih mencintai sekolah. *Keenam*, pendidikan yang sesuai dengan visi, misinya, dan sesuai dengan faham *aswaja*. *Ketujuh*, nilai yang

ingin dicitrakan kepada masyarakat adalah pengelolaan sekolah yang bersifat kekeluargaan dan terbuka. (2) Strategi humas dalam meningkatkan citra di SMP NU 07 Brangsong adalah yang *pertama*, strategi kegiatan eksternal yang meliputi kegiatan social yaitu membantu dalam kegiatan masyarakat, selanjutnya menyediakan fasilitas untuk umum sepanjang tidak mengganggu aktivitas sekolah. Sosialisasi ke SD-MI untuk promosi dan mengenalkan SMP NU. SMP NU mengusahakan bantuan dana dari pemerintah, dan mengikut sertakan tokoh-tokoh masyarakat dalam kegiatan pendidikan. *Kedua*, kegiatan internal sekolah meliputi bidang akademik yaitu berusaha meningkatkan prestasi peserta didik. Dalam kegiatan sarana prasarana pendidikan, sekolah berupaya merenovasi dan memperbaiki gedung dan fasilitas lainnya yang menunjang pendidikan. Selanjutnya dalam kegiatan karya wisata keluar daerah agar dikenal masyarakat. Dibidang olah raga dan kesenian melakukan pertandingan persahabatan dengan sekolah lain. *Ketiga*, strategi yang di pakai adalah menggunakan media humas, SMP NU menggunakan beberapa media yang masih tradisional. Media yang digunakan yaitu papan nama yang dipasang di tempat strategis. menyebarkan Brosur atau pamphlet kepada masyarakat di sekitar. menggunakan poster atau MMT setiap awal pendaftaran sekolah. Membagikan kalender sekolah yang memuat pesan-pesan melalui gambar tentang pencitraan di SMP NU 07 Brangsong.

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/Untuk1987. Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	ʿ
ث	ṯ	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	ʾ
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Bacaan madd:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan diftong:

أُو = au

اِي = a

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di SMP NU 07 Brangsong Kendal”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah pada Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah hingga akhir zaman.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak atas segala perhatian, dukungan, bantuan dan kerjasamanya yang baik, terutama kepada:

1. Dr. H. Darmuin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo Semarang;
2. Dr. Musthofa, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo Semarang;
3. Dr. Musthofa, M.Ag. selaku Pembimbing I dan Dr. Fahrurrozi, M.Ag. selaku pembimbing II yang telah membuka wawasan penulis melalui perhatian dan kesungguhannya dalam memberikan bimbingan hingga skripsi ini selesai disusun;
4. Seluruh jajaran Dosen Pengajar dan Pengurus Jurusan Kependidikan Islam yang telah memberikan bekal ilmu, wawasan, masukan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini;

5. Kepala Sekolah SMP NU 07 Brangsong bapak Drs. Nasron dan Waka Humas bapak Subakir, S.Pd.I yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengambil data penelitian beserta Guru-guru yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta, sahabat-sahabat seperjuangan, atas do'anya yang tulus dari kalian yang selalu menyulut semangat untuk menyelesaikan studi ini;
7. Seluruh Kerabat KI '09 atas motivasi dan kebersamaannya selama ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan

Semarang, 10 Desember 2014

Penulis



Novi Nuryanto
NIM. 093311030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	vi
TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6

BAB II: STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN MENINGKATKAN CITRA

A. Deskripsi Teori	9
1. Strategi Hubungan Masyarakat	9
2. Pencitraan.....	23
3. Humas dalam Membentuk Citra.....	28
B. Kajian Pustaka.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	36
C. Data dan Sumber Data.....	38
D. Fokus Penelitian.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Metode wawancara.....	39
2. Metode observasi.....	40
3. Dokumentasi.....	41
F. Uji Keabsahan Data.....	41

G. Teknik Analisis Data.....	42
1. Reduksi data.....	43
2. Penyajian Data... ..	44
3. Penarikan Kesimpulan.....	44

BAB IV: STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN CITRA DI SMP NU 07 BRANGSONG

A. Deskripsi Data.....	45
1. Nilai-Nilai yang Ingin Dicitrakan Sekolah Terhadap Masyarakat.. ..	45
2. Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra....	64
B. Analisis Data.....	72
1. Analisis Nilai-Nilai yang Ingin Dicitrakan Sekolah Terhadap Masyarakat	73
2. Analisis Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra.....	76
C. Keterbatasan Penelitian.....	78

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Bukti Penelitian
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 : pedoman observasi
- Lampiran 4 : Foto-foto
- Lampiran 5 : profil Sekolah
- Lampiran 6 : Struktur Organisasi
- Lampiran 7 : Daftar Kelulusan Siswa
- Lampiran 8 : Beasiswa Berprestasi