

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelolaan pemasaran jasa pendidikan di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang dinilai cukup baik oleh masyarakat penggunanya dan berada pada interval 56 – 58 dengan nilai rata-rata 58,03. Berdasarkan dari hasil temuan ini, teori yang menyatakan bahwa untuk keberhasilan sebuah perusahaan atau lembaga dalam bidang pemasaran, maka perusahaan atau lembaga tersebut harus menciptakan layanan bauran pemasaran ialah sesuai dengan praktik dilapangan.
2. Citra lembaga di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang dinilai cukup baik oleh masyarakat penggunanya dan berada pada interval 74 – 78 dengan nilai rata-rata 71,66. Hasil temuan ini mendukung teori yang menyatakan bahwa citra merupakan realitas atau kenyataan dari suatu lembaga. Artinya jika komunikasi pasar sesuai atau cocok dengan realitas, maka kepuasan akan muncul dan akhirnya konsumen mempunyai persepsi yang baik terhadap citra organisasi atau lembaga pendidikan itu sendiri. Begitu juga sebaliknya, apabila informasi yang diberikan kepada masyarakat tidak sesuai dengan realitas, maka ketidakpuasan akan muncul dan akhirnya konsumen mempunyai persepsi yang buruk terhadap citra lembaga pendidikan itu sendiri.
3. Secara keseluruhan bahwa pemasaran jasa pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang. Dinyatakan secara keseluruhan (simultan) pemasaran jasa pendidikan mempunyai pengaruh terhadap citra lembaga karena nilai dari hasil uji F sebesar 19,201 lebih besar dari nilai *level of significant* yang ditentukan yaitu 5% sebesar 4,196 dan 1% sebesar 7,636. Selanjutnya berdasarkan perhitungan

*R square* yang telah dilakukan, diperoleh koefisien determinasi  $R = 0,4067$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa sumbangan efektif dari pemasaran jasa pendidikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang adalah sebesar 40,67% dan sisanya sebesar 59,33% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

Dengan demikian hipotesis kerja ( $H_1$ ) yang berbunyi “Ada pengaruh pemasaran jasa pendidikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang” diterima dan hipotesis nihil ( $H_0$ ) yang berbunyi “Tidak ada pengaruh pemasaran jasa pendidikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang” ditolak. Dengan kata lain, ada pengaruh yang signifikan antara pemasaran jasa pendidikan terhadap citra lembaga dalam perspektif masyarakat pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang.

## **B. Saran**

Setelah selesainya penelitian ini dan untuk lebih meningkatkan citra lembaga SMP Islam Al Azhar 14 Semarang, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Terus menerus melakukan terobosan baru dalam memasarkan jasa pendidikan dalam menghadapi persaingan era globalisasi di bidang pendidikan.
2. Mengembangkan pembentukan citra yang positif karena sangat berpengaruh terhadap masyarakat dan kinerja karyawan/guru, dengan kata lain citra mempunyai dampak internal bagi lembaga pendidikan itu sendiri.
3. Pengurus, kepala sekolah, guru-guru dan karyawan hendaknya bekerja lebih lebih profesional dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya untuk melahirkan SDM yang berkualitas, dengan selalu merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan dengan baik dan terprogram, sehingga citra sekolah yang terbentuk dalam persepsi

masyarakat luas dapat dinilai dengan baik dan sesuai dengan harapan-harapan yang dijanjikan.

### **C. Penutup**

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dan kesempurnaan hasil yang telah didapat.

Dan kepada semua pihak penulis sangat berterima kasih serta tak lupa memohon petunjuk dan bimbingan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.

