

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Hamdan dan Hafied Cangara, *Prinsip-Prinsip Hubungan Masyarakat*, Surabaya: Usaha Nasional, 1996
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2007
- _____, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003
- _____, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2007
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi revisi, Jakarta: Rineka Cipta, 2002, cet. ke-12
- Assael, Hopkins, *Consumers Behavior and Marketing Action*, Boston Massachusset: Kent Publishing Company, 2002
- Azwar, Syaifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1980
- Bahtiar Irianto, Yoyon dan Eka Prihati, dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Boyd, Walker dan Larreche, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2000
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2004
- Carhty, Mc & Perreault, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996
- Fandi, Tjipto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1999
- Fattah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1996
- French, Herek and Heather Saward, *The Dictionary of Management*, London: Pans Book, 1982
- Hadi, Sutrisno, *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000
- _____, *Metode Research I*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM Yogya, 1984

- Hasan, Karnadi, *Dasar-dasar Statistika Terapan; Bahan Mata Kuliah Statistika Pendidikan*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, Tahun 2008
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Statistik I*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002
<http://www.smpialazhar14smg.co.id/homepages/profilescholarship/-didownload>
tanggal 28 April 2012
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPF, cetakan kedua 2002
- Kartono, Kartini, *Metode Penelitian Riset Sosial*, Bandung: Mandar Jaya, 1990
- Komariah, Aan dan Cepi Triatna, *Visionary Leadership: Menuju Sekolah Efektif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga, 1989
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997
- _____, *Marketing jilid I*. ter. Herujati Purwoko, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1999
- Kotler, Philip and N. Lee, *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons companies Inc, 2005
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: (UUP) STIM YKPN, 2007
- L. Amilman Yousda, Ine dan Arifin Zainal, *Penelitian dan Statistik Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat: Jakarta, 2006
- Payne, Adrian, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV. Andi, 1993
- Rahman, Musthofa dan Tim Revisi, *Pedoman Penulisan Skripsi Program S.I*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2010, Cet. ke-1
- Rulan, Rusadi, *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Sunaryo, *Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an*, Jakarta: Al Karim, 2006

- Susanto, A.B, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* , Jakarta: Salemba empat, 2000
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003, Cet. ke-3
- Sutojo, Siswanto, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Dharma Aksara Persada, 1988
- Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2000
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFE, 2000
- Zainudin, Akbar, “*Mengapa Lembaga Pendidikan Menengah diIndonesia perlu Dipasarkan*”,<http://www.facebook.com/share.php?u=http://edukasi.kompasiana.com/2009/12/18mengapalembagapendidikan-perlu-dipasarkan/>, didownload tanggal 12 Mei 2012
- Zuhri, Syaifuddin, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : UNIDA Press, 2001

