

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. *Analisis Regresi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Arifin, Johan , *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arifin, Johan. *Fiqih Perlindungan Konsumen*, Semarang: Rasail, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit J-Art, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006
- Hill, Terry. *Manajemen Operasi*, Yogyakarta: ANDI, Ed.1, Cet.1, 2000.
- Id.m.wikipedia.org/wiki/kualitas diunduh 30 agustus 2015 pukul 19.22.

- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Kosasih Iskandarsyah, 1997.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Alma Buchari, 2002
- Sugiyono. *Statistika untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta cv, 2012
- Simamora, Bilson. *Memenangkan pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Sunarto. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Amus, 2003
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Sajono Hryadi, Julianita Winda. *SPSS vs LISREL (Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset)*, Jakarta : Salemba Empat, 2011.
- Ratminto, Winarsih Atik Septi. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005

Supranto, J. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk menentukan pangsa pasar*, Jakarta : Rineka, 1997

[Http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/](http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/) diunduh 10 Mei pukul 19.00.

<http://www.opengeography.org/ch-g-urban-geography.html> diunduh 4Mei2016 pukul 12.00.

<http://moko31.wordpress.com/evaluasi-hubungan-strategi-marketing-mix-dan-kepuasan-pelanggan/> diunduh3Mei2016.