

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian analisis data dari bab sebelumnya diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Hasil pengujian hipotesa uji t untuk variabel promosi diperoleh t hitung sebesar 5,881 dengan tingkat sig. 0.000 (lebih kecil dari taraf signifikan 0.05) sehingga dapat dikatakan bahwa variabel promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan non muslim menjadi nasabah di bank BTN KCPS Condongcatur.
2. Hasil pengujian hipotesa uji t untuk variabel pelayanan diperoleh t hitung sebesar 3,062 dengan tingkat sig. 0,005 (lebih kecil dari taraf signifikan 0.05) sehingga dapat dikatakan bahwa variabel promosi mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan non muslim menjadi nasabah di bank BTN KCPS Condongcatur.
3. Hasil pengujian hipotesa uji t untuk variabel *profit sharing* diperoleh t hitung sebesar 4,501 dengan tingkat sig. 0.000 (lebih kecil dari taraf signifikan 0.05) sehingga dapat dikatakan bahwa variabel *profit sharing* mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan non muslim menjadi nasabah di bank BTN KCPS Condongcatur.

4. Dari hasil penelitian menyimpulkan ketiga variabel mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan non muslim menjadi nasabah bank BTN KCPS Condongcatur dengan melihat pada uji regresi berganda. Dari ketiga variabel tersebut yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah non muslim dengan melihat pada uji regresi berganda dengan koefisien beta terhadap masing-masing variabel adalah *profit sharing* yaitu sebanyak 0,429 hal ini dikarenakan nasabah non muslim ingin memperoleh keuntungan bagi hasil yang banyak dan bagi hasil yang diberikan oleh pihak bank cukup tinggi.

## 5.2. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian terhadap 30 responden faktor yang berpengaruh paling besar terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BTN KCPS Condongcatur adalah pelayanan maka pelayanan perlu dioptimalkan sebaik mungkin baik dari segi sopan santun dalam melayani nasabah.

2. *Profit sharing* di Bank BTN KCPS Condongactur harus lebih menguntungkan di banding bank-bank lain agar nasabah terus bertambah.
3. Promosi yang dilakukan BTN KCPS Condongactur sudah cukup baik akan tetapi di era persaingan yang semakin ketat perlu adanya inovasi terkini yang bisa membangkitkan keputusan nasabah menjadi nasabah di Bank BTN KCPS Condongactur.
4. Hal yang yang tidak boleh dilupakan dalam dunia perbankan syari'ah adalah idealisme produk atau kinerja berdasarkan syari'at islam yang harus terus dipertahankan. Karena hal ini yang menjadi ciri khas Bank Syariah yang bebas dari riba.
5. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.