

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A. Hamdani dan Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- A. Karim Adiwarman, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Abdul Ghofur , Ali Murtadho, dkk, *Menuju Lembaga Keuangan yang Islami & Dinamis*, Villa Ngaliyan Permai Blok. E9 Semarang : Rafi Sarana Perkasa, 2012.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi’I, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta : GEMA INSANI, 2001.
- Dokumentasi bank BTN Syariah KCPS Condongcatur, Sleman.
- El-Junusi, Rahman, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah dan Nasabah Dengan Pendekatan Costumer Relationship Management*, Semarang : IAIN Walisongo, 2012.
- Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Tim Penyusun, 2010.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Cetakan IV, Undip, 2006.
- Hamidi, M. Luthfi, *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*, Jakarta : Senayan Abadi Publishing, 2003.
- Haryadi dan Winda Julianita, *SPSS vs LISREL; Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Salemba Empat : Jakarta.
- Hasan ,Ali, *Marketing Bank Syari’ah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasil Wawancara dengan Daniaty Cahyo Kusumadewi selaku Customer Service Bank BTN Syariah Condongcatur, Sleman , pada hari Rabu Tanggal 19 Agustus 2015.

Hasil Wawancara dengan Erna Irawati selaku Customer Service Bank BTN Syariah Condongcatur, Sleman , pada hari Jum'at Tanggal 11 Desember 2015.

Hasil Wawancara dengan Nurdin selaku pegawai Bank BTN Syariah Condongcatur, Sleman , pada hari Jum'at Tanggal 21 Januari 2016.

Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Erlangga, 2009.

Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta : GRAHA ILMU, 2014.

Machmudah, Rifa'atul, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang*, skripsi IAIN Semarang, ekonomi Islam, 2009.

Maryani, Iis, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syari'ah Mandiri*, Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen, 2005.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana, 2010.

Nadratuazzaman, Muhamad, *Produk Keuangan Islam di Indonesia dan Malaysia*, Jakarta : PT Gramedia, 2013.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

Purwanto dan Suharyadi, *Statistik: Untuk Ekonomi & Keuangan Modern Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat

Sedyana, *Perilaku Konsumen*, Bandung : Presko, 1995.

- Soewadji, Yusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudartik, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada PT. BPR Margatama Gunadana Semarang*: Skripsi UNNES, Manajemen, 2009.
- Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung: Tarsito, 1995.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2012.
- Sumarni, Murni, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : LIBERTY.
- Uyun, Khoirul, *Pengaruh Produk Syariah dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Cabang Semarang*: Skripsi IAIN Semarang, Ekonomi Islam, 2012.
- Yupitri Evi dan Raina Linda Sari, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, ; ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI DI MEDAN, Vol. 1, No. 1, Desember 2012*.
- Zulganif, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Graha Ilmu: Yogyakarta, 2013.