

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto dan Dr. Euis Amalia, *Teori Mikro ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- Ambadar, Jackie, dkk, *Mengelola Merek*, Jakarta Selatan: Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007
- Apriyani, Yesi dalam Jurnal Ekonomi Bisnis, *Pengaruh Brand Image, harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang*,
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Makro & Mikro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Durianto, Darmadi, *Brand Equity ten*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fatoni, Abdurrahman, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT Asdi Mahasatya, 2006.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqasid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Media Prenada Group, 2014.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Hakim, Lukman *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.

Hasan, Ali, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: PT Raja Grafindo, 2010.

Hidayatika, Iva, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di TokoAsya Darussalam Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2015.

<http://techno.okezone.com/read/2014/12/16/57/1079969/penjualan-ponsel-%20samsung-terseok-seok-xiaomi-meningkatdiunduhpada tanggal 18 september 2015 pkl.09.30>

<https://id.techinasia.com/penjualan-smartphone-global-q1-2015/diunduh pada tanggal 18 september 2015 pkl.09.30>

Ibrahim, Idi Subandy, *Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra, 2005.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Erlangga, Jakarta, 2009.

M. Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjarmasin :Penerbit Antasari Press, 2011.

- M.Azrul Tanjung, dkk, *Meraih Surga Dengan Berbisnis*, Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Mankiw, N. Gregory, *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003
- Mansur, *Ekonomi Islam*, Salatiga :STAIN Salatiga, 2009.
- Muchlis, *Etika Bisnis Islam, Landasan Filosofis, Normative, dan Substansi Implementatif*. (Ekonomi Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta), 2004
- Muhammad Ismail Yusantodan Muhammad Karebet widjadjakusuma, *menggagas bisnis Islam*
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta, 2005.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Press, 2013
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Media Group, 2006.
- Nawawi, Ismail, *Ekonomi Islam: Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*, Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009.
- Pitiana, Pipit, et al., *Tegnologi dalam Masyarakat*, Jakarta: Ganesa Exact, 2007.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2014.
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan strategi Pengembangan Merek+Analisis kasus dengan SPSS*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008.

- Simamora, Bilson, *Aura Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra wacana Media, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sujarweni, V wiratnadan Poly Endrayanto, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.
- Sulistyowati, FitriAjeng, *Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Brand Attitude Produk Pureit dari Unilever*, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 2010.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang, *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.
- Surenda, Rian, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi kasus pada Mahasiswa Keuangan Islam dan Muamalah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*, Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT RajaGrafindo, 1995.
- Suryani dan Hendriyani, *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta : Prenada Media Group, 2015.
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Thamrin, Abdullah, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta; PT Rajagrafindo, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Widhiarti, I Gedhe Teguh Esa, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, 2015.
- Zaki, Ali, *E-life Style Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital*, Jakarta: Salemba Infotek, 2008.