

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Departemen Agama RI. “*Qur’an Tajwid dan Terjemah*.” Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006.
- Departemen Agama RI. “*Mushaf Aisyah Al-Qur’an dan Terjemah.untuk Wanita*” Bandung: Jabal, 2010.
- Dimiyati, Aan Surachlan. *Manajemen Jasa*, Bandung : Alfabeta. 1992.
- Alma, Buchori dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*, Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Anwar, M. I. *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Endrayanto, V. W. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hasbullah. *Otonomi Pendidikan Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Jannah, B. P. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Keller, P. K. *Marketing Management, Twelfth Edition*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul : *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*, Jakarta: PT Indeks. 2009.
- Keller, P. K. *Marketing Management, Thirteenth Edition*, diterjemahkan oleh Bob Sabran dengan judul: *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid II*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. 2009.
- Kementerian Agama. *Buku Panduan Program Sarjana (S.1) dan Diploma (D.3) IAIN Walisongo*, Semarang: IAIN Walisongo. 2012.
- Machali, A. H. *Pengelolaan Pendidikan Konsep, Prinsip dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Bandung: Pustaka Educa. 2010.

- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya)*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Nasional, S. P. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003*. Jakarta: Depdiknas. 2003.
- Pranata, M. E. Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Siosioteknologi*. 2014, Vol. 13, No. 3 (12).
- Purnama, N. *Manajemen Kualitas Perspektif Global Edisi Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII. 2006.
- Putri, Karina Pradytas. “Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang”. SKRIPSI Fakultas Ekonomi UNDIP, 2011
- Sampurno. *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2009.
- Soegoto, E. S. *Membangun Sinergisitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*. Yogyakarta: Gava Media. 2008.
- Sutarso, Yudi dan Suharno. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sopiah, E. M. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2010.
- Suryana, A. *Strategi Pemasaran untuk Pemula*. Jakarta: Edsa Mahkota. 2007.
- Swastha, B. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 1984.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995
- Tjiptono, F. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi. 2000.
- , *Manajemen Jasa Edisi III*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- , *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- , *Total Quality Service Edisi V*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Usmara, U. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books. 2008.

Zainuddin, M. d. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2009.

Jurnal

Dedek K Gultom, d. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis.*, 2014, Vol. 14 No. 01 (4).

Haryanto, E. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Emba*. 2013, Vo. 1, No. 3 (9).

Sukandi, P. Hubungan antara Fasilitas Kampus terhadap Kepuasan Mahasiswa dalam Menghadapi Daya Saing Pendidikan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. 2010, ISSN: 2086-0390.

Ruvendi, R. & Djan, Faktor Daya Tarik STIE Binaniaga dan Kinerja Pelayanan menurut Persepsi Mahasiswa”, *Jurnal Ilmiah Binaniaga*. 2005, Vol. 01. No. 2.

Nalim. Analisis Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Arab STAIN Pekalongan. *Forum Tarbiyah*. 2012, NO. 2/X (12).

Mongkaren, S. Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya dengan Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal Emba*. 2010, Vol. 1, No. 4 (12).

Website

https://id.wikipedia.org/wiki/UIN_Walisongo di akses pada tanggal 08 Oktober 2015 pukul 16.55

<http://eprints.walisongo.ac.id/3693/> diakses pada tanggal 07 Oktober 2015 Pukul 23.41

<http://eprints.undip.ac.id/30905/1/JURNAL.pdf> di akses pada tanggal 07 Oktober 2015 Pukul 23.58

http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4291/1/09E01376.pdf?origin=publication%20_detail diakses pada tanggal 26 November 2015 pukul 6.01