

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI
PADA BANK MEGA SYARIAH CABANG REMBANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syari'ah



Oleh :

AKHMAD LUKMAN ASHARI

NIM : 122503033

PROGRAM D3 PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI WALISONGO SEMARANG

2016

Taufiq Hidayat, Lc., MIS.
Perum PEPABRI Rt/Rw 02/05 Boro Kulon
Banyu Urip Purworejo

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : Empat (4) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir
A.n : Sdr. Akhmad Lukman Ashari

Assalamualaikum *wr. wb.*

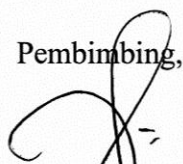
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Akhmad Lukman Ashari
NIM : 122503033

Judul : **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN
HAJI PADA BANK MEGA SYARIAH CABANG
REMBANG ”**

Dengan ini saya saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamu’alaikum *wr. wb.*

Pembimbing,


Taufiq Hidayat, Lc., MIS.
NIP: 19720307 200604 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan, Telp. (024) 7601295 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Akhmad Lukman Ashari
NIM : 122503033
Judul : **STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI PADA BANK MEGA SYARIAH CABANG REMBANG**

Telah diujikan oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:

14 JUNI 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 14 Juni 2016

Penguji I

Dr. Muhlis, M.Si
NIP. 19610117 198803 1002

Penguji II

Muchamad Fauzi, SE, MM
NIP. 119730217 200604 1001

Penguji III

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP. 19700410 199503 1 001



Penguji IV

Dr. Ari Kristin P, SE, M.Si
NIP. 19790512 200501 2004

Pembimbing,

Taufiq Hidayat, Lc., MIS.

NIP: 19720307 200604 1 002

MOTTO

تُولِجُ اللَّيْلَ فِي النَّهَارِ وَتُولِجُ النَّهَارَ فِي اللَّيْلِ ۖ وَتُخْرِجُ الْحَيَّ مِنَ الْمَيِّتِ وَتُخْرِجُ الْمَيِّتَ مِنَ الْحَيِّ ۖ وَتَرْزُقُهُ مِمَّن تَشَاءُ بِغَيْرِ حِسَابٍ ﴿٢٧﴾

Engkau masukkan malam ke dalam siang dan Engkau masukkan siang ke dalam malam. Engkau keluarkan yang hidup dari yang mati, dan Engkau keluarkan yang mati dari yang hidup. dan Engkau beri rezki siapa yang Engkau kehendaki tanpa hisab (batas)".

(QS Ali Imran: 27)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan Doa, Semangat, Dorongan Nasihat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan.
2. Adek-adekku Bunhamah Robiatul Adawiah dan Aniroh Azzahra, Beserta keluarga besar kalian adalah obat pelipur lara hatiku.
3. Sahabat-sahabat terbaik saya di Kampus Aziz hakim”Gujis”,A nur Choirin “Kembic”, Fahmi “Suep” Asyari, Teguh “Dau” M, Fajar”Gudel” Adi, Hakim”Deblonk” Allahuwti, Saefull “ Ga setengah-setengah” Anam, Mega “Gajul” Juliana, Susilani “Encus” Rahayu, Izza “Nok” Ni’amah. Yang telah mewarnai hari-hari saya.
4. Keluarga saya di MAWAPALA satu angkatan Almu’idul “Podol” ‘Afwan, Hasyim “Pentol” Asy’ari , Rizal “Gapuk” Fahmi Kalian luar biasa.
5. Kepada teman seperjuangan program studi D3 Perbankan Syariah Uin walisongo semarang kini giliranku untuk terbang tinggi mengejar kalian dan mimpi-mimpi yang pernah kita rangkai.
6. Seluruh pengelola Bank Mega Syari’ah yang telah membantu saya dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.


DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 18 Mei 2016

Deklarator,




Akhmad Lukman Ashari
122503033

ABSTRAK

Secara geografis, kantor Bank Mega Syari'ah Cabang Rembang terletak di Jln. Kartini No. 35 Rembang, Jawa Tengah. Bank Mega syari'ah berupaya untuk amanah mensejahterakan umat. Sedangkan misinya, yang di emban adalah memberikan layanan jasa keuangan syari'ah terbaik bagi semua kalangan, melalui kinerja organisasi yang unggul, untuk meningkatkan nilai tambah bagi stakeholder dalam mewujudkan kesejahteraan bangsa.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara terhadap karyawan Bank Mega Syari'ah, observasi secara langsung terhadap obyek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mengetahui suasana kerja di Bank Mega Syari'ah serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada Bank Mega Syari'ah dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian yang telah penulis lakukan di Bank Mega Syariah menunjukkan bahwa produk Tabungan Haji yang terdapat pada Bank Mega Syari'ah yaitu menggunakan akad *Mudharabah* Mutlaqoh. *Mudharabah* adalah kerja sama antara dua atau lebih pihak, pengelola modal (shohibul maal) mempercayakan sejumlah modal kepada pengelola (mudharib) dengan suatu perjanjian atau keuntungan. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji yang dilakukan Bank Mega Syari'ah yaitu dengan melakukan presentasi atau pembagian brosur kepada masyarakat atau secara tidak langsung marketing memperkenalkan kepada orang-orang terdekatnya serta dari segi pelayanan kepada nasabah mengenai persyaratan pendaftaran haji sampai dengan mendapatkan nomor porsi.

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah robbil'alamin, puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya sekalipun dalam bentuk yang sederhana guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Ahli Madya pada program Diploma 3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mencoba menganalisis pengaruh Lembaga Keuangan Syari'ah terhadap perkembangan ekonomi menengah. Dukungan penelitian ini berasal dari hasil pendidikan formal yang penulis peroleh selama duduk dibangku kuliah, bimbingan dan petunjuk dari dosen pembimbing kesempatan dan fasilitas yang diberi pihak manajemen Bank Mega Syariah Cabang Rembang serta liniatur-liniatur sebagai penunjang yang penulis rangkai dalam satu bentuk judul: **“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada Bank Mega Syariah Cabang Rembang”**.

Terwujudnya Tugas Akhir tidak lepas bantuan, bimbingan motivasi semua pihak oleh karena itu ijinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat hidayah dan taufik Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar tanpa halangan yang berarti.
2. Nabi Agung Muhammad SAW merupakan suri tauladan dalam menjalani kehidupan di Dunia yang senantiasa penulis tunggu syafa'atnya baik di Dunia maupun Akhirat.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
5. Bapak H. Johan Arifin, S.Ag, MM., selaku Kepala Program Studi D3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang.
6. Bapak Taufiq Hidayat, Lc., MIS. saya ucapkan terimakasih karena telah bersedia membimbing saya, bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan

fikiran dalam membimbing penyusun Tugas Akhir ini hingga terselesaikan dengan baik.

7. Kepada Ibu Hj Nur Huda selaku wali studi penulis selama penulis meniti pendidikan di UIN Walisongo Semarang.
8. Seluruh dosen pengajar Program Diploma 3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
9. Segenap jajaran Karyawan Bank Mega Syariah Cabang Rembang.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang miliki dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga masih ditemui banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat menantikan kritik dan saran dari pembaca. Namun sekecil apapun karya ini, penulis berharap hasil Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi pembaca

Semarang, 18 Mei 2016

Penulis

Akhmad Lukman Ashari

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| DEKLARASI..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Metode Penelitian | 7 |
| F. Sistematika Penulisan | 10 |

BAB II : TINJAUAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Definisi <i>Mudharabah</i> | 12 |
| Konsep Tabungan <i>Mudharabah</i> | 12 |
| B. Definisi Strategi Pemasaran..... | 20 |
| 1. Pengertian Strategi | 20 |
| 2. Pengertian Pemasaran | 22 |
| 3. Pengertian Strategi Pemasaran | 28 |
| 4. Bauran Pemasaran | 28 |
| 5. Strategi Pemasaran Dalam Islam | 35 |

BAB III : GAMBARAN UMUM BANK MEGA SYARIAH

| | |
|---|----|
| A. Sejarah Singkat Berdirinya Bank Mega Syariah | 41 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| B. Visi, Misi, dan Nilai Bank Mega Syariah | 43 |
| C. Produk Pembiayaan | 45 |
| D. Syarat – syarat pembukaan rekening tabungan Haji di Bank Mega Syariah | 49 |
| E. Struktur Organisasi | 48 |

BAB IV : ANALISA

| | |
|---|----|
| A. Analisa Strategi Pemasaran | 55 |
| B. Praktek Strategi Pemasaran Bank Syariah Cabang Rembang | 58 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 60 |
| B. Saran | 60 |
| C. Penutup | 61 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN