

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK  
SIMPANAN WAJIB BERHADIAH (SIWADIAH) DI UJKS  
BMT AL-HIKMAH UNGARAN**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

**CICIK SUSILOWATI**

**132503024**

**PROGRAM STUDI (D3) PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN WALISONGOSEMARANG**

**2016**

**Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA.**

Perum BPI Blok N 11 RT. 6 RW. X Purwoyoso  
Ngaliyan, Semarang

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks.  
Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Cicik Susilowati

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Cicik Susilowati  
NIM : 132503024  
Judul : PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK  
SIMPANAN WAJIB BERHADIAH (SIWADIAH) DI UJKS  
BMT AL-HIKMAH UNGARAN

Mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.  
Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Semarang, 18 Mei 2016

Pembimbing.

  
**Dr. H. Ahmad Furqon, Lc. MA.**

**NIP. 19751218 200501 1 002**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi\_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

**PENGESAHAN**

Nama : Cicik Susilowati  
NIM : 132503024  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : **PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK  
SIMPANAN WAJIB BERHADIAH (SIWADIAH) DI UJKS  
BMT AL-HIKMAH UNGARAN**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:  
8 Juni 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 8 Juni 2016

Mengetahui,

Penguji I

**H. Johan Arifin, S.Ag., MM.**  
NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji II

**Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA.**  
NIP. 19751218 200501 1 002

Penguji III

**Choirul Huda, M.Ag.**  
NIP. 19760109 200501 1 002



Penguji IV

**Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.**  
NIP. 19690830 199403 2 003

Pembimbing

**Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA.**  
NIP. 19751218 200501 1 002

## MOTTO

﴿ ١٨١ ﴾ أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ

*“Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang- orang yang merugikan” (Q.S. Asy-Syu’araa’:181)*

## **PERSEMBAHAN**

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa mendoakan dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
2. Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
4. Teman seperjuanganku Yeni, Popo, Wulan, Khilya, Ella, Hasan, Syarif dan Kusma yang selalu memberikan semangat kepada penulis dan selalu menemani saat susah ataupun senang.
5. Sahabatku Sari Widyawati yang selalu menghibur dan memberikan semangat selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman D3 perbankan Syariah angkatan 2013, khususnya PBSA 2013 UIN Walisongo Semarang
7. Seluruh Manajemen UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran yang sudah banyak membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini dan memberikan ilmu saat praktek kerja lapangan.

## DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Deklarator,



Cicik Susilowati

NIM. 132503024

## ABSTRAK

Dunia perbankan semakin berkembang pesat, hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya lembaga keuangan syariah yang berdiri di Indonesia. UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran mulai berdiri tahun 1998 dan berkembang pesat hingga sekarang. Penelitian ini membahas tentang penerapan bauran pemasaran pada produk simpanan wajib berhadiah (siwadiyah). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberhasilan UJKS BMT Al-Hikmah atas perolehan nasabah yang selalu cenderung meningkat setiap dibukanya pendaftaran anggota simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah). Dari latar belakang tersebut peneliti merumuskan masalah yaitu bagaimana penerapan strategi bauran pemasaran pada produk simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah), dan bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada BMT AL-Hikmah Ungaran.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, sedangkan jenis penelitian yang dilakukan peneliti merupakan jenis penelitian lapangan, data-data yang dikumpulkan diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan yaitu UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran menerapkan 4p (*product, place, promotion, price*) yang efektif dalam memasarkan produk Simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah).

Analisis SWOT terhadap penerapan bauran pemasaran produk Simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah) di BMT Al-Hikmah, yaitu kekuatan dari produk simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah) yaitu memiliki bagi hasil dan hadiah yang diberikan diakhir periode serta menggunakan strategi jempit bola. Sedangkan kelemahannya adalah strategi pemasaran atau promosinya kurang menarik karena hanya menggunakan brosur saja. Peluang produk Simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah) yaitu meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan keuangan berprinsip syariah. Dan ancamannya adalah banyak pesaing yang mempromosikan produknya melalui berbagai media elektronik yang lebih menarik sehingga lebih menarik minat nasabah.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Simpanan wajib berhadiah (Siwadiyah), UJKS BMT Al-Hikmah, Penerapan

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahil'alamin, puji syukur senantiasa penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK Simpanan wajib berhadiah (SIWADIAH) DI BMT AL-HIKMAH UNGARAN". Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantupenyusunan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M. Ag. Selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. BapakH. Johan Arifin, S. Ag., MM. Selaku ketua Prodi D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., MA. Selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan ilmu dan waktunya dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Drs. Saekhu, MH. Selaku dosen wali studi yang sudah membimbing penulis dari semester awal hingga semester akhir.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
7. Segenap karyawan BMT Al-Hikmah Ungaran yang telah bersedia memberikan informasi sesuai kebutuhan penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis.
8. Teman-teman seperjuangan D3 Perbankan Syariah angkatan 2013.



9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan naskah tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik atas segala yang telah dilakukannya.

Penulis percaya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Semarang, 18 Mei 2016



Cicik Susilowati

NIM. 132503024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Metode Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	12
B. Pengertian Bauran Pemasaran.....	13
C. Konsep Pemasaran dalam Islam.....	18
D. Pengertian Akad <i>Wadiah Yad Dhamanah</i> .....	22
E. Pengertian Analisis SWOT .....	25
<b>BAB III GAMBARAN UMUM UJKS BMT AL-HIKMAH UNGARAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya UJKS BMT Al-Hikmah .....	26
B. Gambaran Umum UJKS BMT Al-Hikmah.....	27
C. Visi dan Misi UJKS BMT Al-Hikmah .....	28
D. Struktur Organisasi UJKS BMT Al-Hikmah.....	29
E. Produk danJasa UJKS BMT Al-Hikmah .....	33
F. Penerapan Bauran Pemasaran pada Produk Simpanan Wajib Berhadiah (Siwadiah) di BMT Al-HikmahUngaran .....	46

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk  
Simpanan Wajib Berhadiah (SIWADIAH)  
di BMT Al-Hikmah Ungaran ..... 50
- B. Analisis SWOT terhadap Produk Simpanan Wajib  
Berhadiah (Siwadijah) di BMT Al-Hikmah Ungaran ..... 54

#### BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan ..... 56
- B. Saran..... 58
- C. Penutup..... 58

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Jumlah Anggota Si Wadiah.....	6
-----------------------------------	---

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	13
2.2 Skema Wadi'ah yad Dhamanah .....	24