

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif , M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Brosur Jasa Layanan Pembiayaan UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran.
- Brosur Jasa Layanan Simpanan UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran.
- Company Profile UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran.
- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat 2013.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Ilmi SM, Makhalul, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Moloeng , Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Roda Karya, 2009
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Muslih, *Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis, Normatif dan Subtansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Muttaqin, Dadan, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Syafiria Insania Press, 2008.

- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Ghaha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Riyanda, Fifi, *Strategi Pengembangan Produk Deposito Ib Desya Mudharabah pada BPRS Suriyah Cabang Semarang*, Tugas Akhir, Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty 2002 Edisirevisi.
- Sunggono, Bambang, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sutarno, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran jasa – Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Usanti, Trisa Dini P. dan Abd. Shomad, *Transaksi Bank Syariah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Wawancara dengan Burhanudin MD, Manajer Pemasaran dan Pembiayaan Pusat UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran, tanggal 2 Mei 2016.
- Wawancara dengan Heny Fajar Rukiyanti, *Customer Service* UJKS BMT Al-Hikmah Ungaran, tanggal 2 Mei 2016.