

**FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PEMASARAN
PRODUK SI AQUR (SIMPANAN AQIQAH /QURBAN)
DI KJKS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA GENUK**



TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Diploma Tiga

Disusun oleh :

ISYNA NURUL HIDAYAH

NIM 132503076

**PROGRAM STUDI (D.3) PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG**

2016

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 Eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir
an. Isyna Nurul Hidayah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo
di Semarang

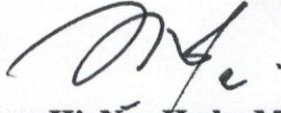
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah saya meneliti dan melakukan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

Nama : Isyna Nurul Hidayah
NIM : 132503076
Judul : Faktor-Faktor Penghambat Pemasaran Produk Si Aqur
(Simpanan Aqiqah /Qurban) Di KJKS BMT Bina Ummat
Sejahtera Genuk.

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut
dapat segera diujikan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag
NIP. 19690830 199403 2 003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH**

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp. (024) 7601295 Semarang 50185

PENGESAHAN

Tugas Akhir Saudari : Isyna Nurul Hidayah
NIM : 132503076
Judul : Faktor-Faktor Penghambat Pemasaran Produk Si Aqur
(Simpanan Aqiqah /Qurban) Di KJKS BMT Bina Ummat
Sejahtera Genuk.

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude /baik /cukup, pada tanggal :

15 Juni 2016


Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 15 Juni 2016

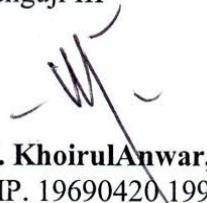
Penguji I


H. Johan Arifin, S.Ag., MM.
NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji II

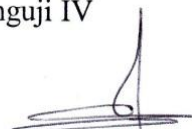

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 19690830 199403 2 003

Penguji III


H. Khoirul Anwar, M.Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002



Penguji IV


Dr. H. Muhlis, M.Si.
NIP. 19610117 198803 1 002

Pembimbing


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 19690830 199403 2 003

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمتْ لِغَدٍ ^ط وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ
خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

18. Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Qs. Al Hasyr:18)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak lupa Sholawat serta Salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak H. Kamsun dan Ibu Hj. Muti'atun (Alm) atas ketulusan dan kasih sayang yang tidak akan pernah terlupakan jasanya. Serta do'a yang selalu mengiringi langkah-langkah penulis dalam menjalani hidup ini agar menjadi manusia yang bermanfaat.
3. Kakak tercinta Ihdiana Iriani, Dwi Setyo Raharjo, Tutik Uswati, Keman Hidayat, Adi Muhtarul Hadi, yang telah memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis.
4. Teman terbaik Mulukhah Billah yang selalu menemani penulis dalam keadaan apapun selama penulisan Tugas Akhir ini, serta terimakasih untuk Qiqy, Eka, Devi, Kiki atas bantuannya selama ini.
5. Untuk Ibu Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag. yang dengan tulus ikhlas memberikan waktu luang dan ilmunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya dosen pengajar D3 Perbankan Syari'ah yang telah mengajarkan banyak ilmu dan pengalamannya dalam Perbankan Syari'ah.
7. Teman-teman D3 Perbankan Syari'ah tahun angkatan 2013 terimakasih atas kebersamaannya.
8. Seluruh karyawan KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk atas segala bantuan dan bimbingannya sewaktu magang.
9. Semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan Tugas Akhir ini, hingga Tugas Akhir ini terwujud.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 02 Juni 2016

Deklarator



isyana Nurul Hidayah
NIM : 132503076

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul **“FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PEMASARAN PRODUK SI AQUR (SIMPANAN AQIQAH /QURBAN) DI KJKS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA GENUK”**. Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya produk penghimpunan dana di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk yang kurang diminati masyarakat yaitu produk Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban) yang menggunakan akad *Mudharabah Muthlaqah*, berdasarkan prinsip tersebut tidak ada pembatasan bagi BMT dalam menggunakan dana yang dihimpun. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme produk Si Aqur, faktor-faktor penghambat pemasaran Si Aqur dan solusi untuk meningkatkan produk Si Aqur.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara terhadap manager dan karyawan KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk, observasi secara langsung terhadap obyek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mengetahui suasana kerja di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan produk Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban) pada KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa faktor-faktor penghambat pemasaran produk Si Aqur yaitu Simpanan Si Aqur tidak bisa diambil sewaktu-waktu, sehingga masyarakat berfikir suatu saat jika membutuhkan dana cepat tidak bisa mengambil dananya, belum semua anggota mampu melakukan Qurban sehingga menyebabkan masyarakat kurang berminat menyimpan dananya di Si Aqur, kurangnya promosi produk Si Aqur oleh KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera terbukti ketika menyampaikan ke masyarakat hanya menitik beratkan pada produk lain, KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk tidak menyediakan brosur Si Aqur sehingga masyarakat kurang tahu akan produk tersebut, kurangnya SDM (Sumber Daya) yang kompeten yaitu kurangnya pengetahuan dan kemampuan dalam mempromosikan produk.

Kata Kunci :Faktor Penghambat, Pemasaran, Produk Si Aqur (Simpanan Aqiqah/ Qurban), KJKS BMT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang dilaksanakan di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk tanpa adanya halangan suatu apapun. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman terang benerang yang penuh dengan ilmu seperti sekarang ini.

Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. H. Johan Arifin, S.Ag., MM, selaku Kajor D.3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang.
4. Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis sehingga dapat dijadikan sebagai bekal dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Harnoko selaku Manager dan seluruh Karyawan Karyawati KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk atas segala bantuan dan bimbingannya sewaktu pelaksanaan magang.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan mendoakan serta menjadi motivator dan semangat terbesar bagi penulis.

8. Diyas Anggreati, selaku rekan magang kerja di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sehingga masih ditemui banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat menantikan kritik dan saran dari pembaca. Namun sekecil apapun karya ini, penulis berharap hasil Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi pembaca dan member masukan untuk membantu meningkatkan Produk Si Aqur (SimpananAqiqah /Qurban) di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk.

Semarang, 20 Mei 2016

Penulis

Isyna Nurul Hidayah
NIM. 132503076

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Deklarasi	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	10
B. Simpanan	11
C. Pengertian Aqiqah /Qurban	13
D. Landasan Hukum Aqiqah /Qurban.....	14
E. Simpanan Aqiqah /Qurban	15
F. Manfaat dan Fasilitas Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban)	15
G. Akad Mudharabah Muthlaqah.....	16
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya BMT Bina Ummat Sejahtera	23

B. Visi dan Misi	24
C. Prinsip Operasional	25
D. Perkembangan Kelembagaan	26
E. Struktur Organisasi BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk ...	30
F. Sasaran Mutu BMT Bina Ummat Sejahtera	33
G. Produk-produk BMT Bina Ummat Sejahtera	33
H. Sistem Penghimpunan Dana	41
I. Kegiatan-kegiatan KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	42

BAB IV PEMBAHASAN

A. Mekanisme Produk Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban) di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera	43
B. Faktor-faktor Penghambat Pemasaran Si Aqur (Simpanan Aqiqah / Qurban) di KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Genuk	45
C. Solusi Meningkatkan Minat Anggota Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban) di KJKS Bina Ummat Sejahtera Genuk ..	47
D. Analisis Produk Si Aqur (Simpanan Aqiqah /Qurban)	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53
C. Penutup	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN