

**STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA PJTKI
DI BPRS GALA MITRA ABADI PURWODADI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Oleh :

Sri Handayani

132503104

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

Drs. Zaenuri, MH
Desa Sumberjosari RT. 01 RW. 02
Kel. Karang Ruyung, Kab. Grobogan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sri Handayani

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara :

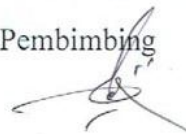
Nama : Sri Handayani
NIM : 132503104
Judul : **Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multijasa
PJTKI di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan. Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 18 Mei 2016

Pembimbing



Drs. Zaenuri, MH

NIP. 19610315 199703 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp (024) 7608454 Semarang 50185
Website: febi_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Nama : Sri Handayani
NIM : 132503104
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA
PJTKI DI BPRS GALA MITRA ABADI PURWODADI”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/baik/cukup, pada tanggal:

13 Juni 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 13 Juni 2016

Mengetahui,

Penguji I

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.

NIP. 19690830 199403 2 003

Penguji II

Dr. H. Muhlis, M.Si.

NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji III

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.

NIP. 19570913 198203 1 002



Penguji IV

Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si.

NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing

Drs. Zaenuri, MH

NIP. 19610315 199703 1 001

MOTTO

مَسْئُولًا كَانِ الْعَهْدَ إِنِ بِالْعَهْدِ وَأَوْفُوا

“Dan penuhilah janji; Sesungguhnya janji itu pasti dimintai pertanggungjawabannya”.

(Q.S. Al Isra' (17) : 34)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini, akan saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan ibu saya, Bapak Achmad dan Ibu Hariyati yang selalu tulus menyayangi saya, rela berkorban dengan ikhlas untuk mencari nafkah bagi kesuksesan anak-anaknya, serta selalu sabar dalam mendidik, memberikan nasehat, bimbingan dan doa yang terus mengalir menyertai saya, sehingga membuat saya menjadi orang yang sangat bersyukur dan sangat bangga memiliki orang tua seperti mereka. Ini adalah sebagian perjuangan cita-cita saya untuk kedua orang tua saya.
2. Kakak saya Susanti dan Sri Ningsih yang telah memotivasi saya dan memberikan pengertian kepada saya untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Seluruh keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
4. Sahabat-sahabat terbaik saya (Febri, Nila, Ida, Muna, Fay, Elia, Ivana) yang selalu menemani hari-hari saya di kampus, saling membantu dan memberi motivasi arahan-arahan yang baik untuk saya.
5. Orang-orang sekeliling saya yang selalu membuat saya lebih baik dan tidak patah semangat.
6. Teman-teman angkatan 2013 PBSC atas kebersamaan yang sudah dilalui bersama-sama selama ini.
7. Pihak BPRS Gala Mitra Abadi yang senantiasa membantu dan mendidik saya selama Praktek Kerja Lapangan.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan penuh tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 April 2016

Deklarator



Sri Handayani
132503104

ABSTRAK

Lembaga keuangan mempunyai peran penting dalam perekonomian masyarakat salah satunya BPRS Gala Mitra Abadi. Sebagai suatu lembaga *intermediary* BPRS Gala Mitra Abadi telah menjalankan tugas dan fungsinya yaitu menampung masyarakat yang kelebihan dana dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat yang membutuhkan dana. Kegiatan penyaluran dana dapat diberikan kepada masyarakat untuk memperoleh manfaat salah satunya manfaat atas jasa. Dari semua macam produk penyaluran dana yang ada, produk pembiayaan multi jasa yang saat ini banyak diminati oleh nasabah. Dimana produk pembiayaan multi jasa yang diminati adalah pembiayaan multi jasa PJTKI. Oleh karena itu penulis tertarik untuk dijadikan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multi jasa PJTKI di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi”.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara kepada karyawan, observasi secara langsung terhadap objek tertentu yang menjadi focus penelitian serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan produk pembiayaan multi jasa PJTKI sebagai produk unggulan di BPRS Gala Mitra Abadi dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: pembiayaan multi jasa PJTKI adalah pembiayaan yang dilakukan oleh bank untuk membiayai dokumen para calon TKI seperti *visa*, *passport*, *medical cek* dan lain sebagainya. Strategi pemasaran yang digunakan oleh BPRS Gala Mitra Abadi menggunakan bauran pemasaran diantaranya strategi produk, strategi harga, strategi tempat dan terakhir menggunakan strategi promosi yang dilakukan dengan menggunakan media elektronik seperti radio serta melakukan sosialisasi ke pasar-pasar, sekolah maupun instansi-instansi. Dan kendala yang dihadapi oleh BPRS Gala Mitra Abadi dalam pemasarannya yaitu kurangnya sumber daya manusia yakni masih ada karyawan yang merangkap tugas, kurangnya varian produk yang ada sehingga kurang memenuhi kebutuhan nasabah, serta kurangnya alat promosi seperti brosur yang berisi profil BPRS Gala Mitra Abadi. Kendala yang dihadapi dalam pembiayaan multi jasa sendiri yaitu jika calon TKI tertunda keberangkatannya. Untuk mengatasi hal tersebut pihak bank memberikan jatuh tempo 3- 6 bulan kepada nasabah untuk mengangsurnya.

Kata kunci : *Strategi, Pemasaran, Pembiayaan Multi jasa, Ijarah*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis, berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pogram studi D3 Perbankan Syariah yang dilaksanakan di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi tanpa ada suatu halangan apapun. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, nabi yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M,Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM selaku Ketua Program StudiD3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Drs. Zaenuri, MH. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarah dan bimbingan dalam menyusunTugas Akhir ini.
5. Pihak BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi yang bersedia menjadi objek penelitian dan pelaksanaan Tugas Akhir ini.
6. Kedua orangtua saya yang senantiasa mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Teman-temanku seperjuangan yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehinggampu meyelesikan Tugas Akhir dengan lancar.

Sebagai penutup, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna pengembangan penulisan Tugas Akhir selanjutnya.

Semarang, 13 Mei 2016

Penyusun,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Metode Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	11
1. Strategi	11
2. Pemasaran	12
3. Strategi Pemasaran	15
B. Pembiayaan	16
1. Pengertian Pembiayaan	16
2. Jenis-jenis Pembiayaan	18
3. Fungsi Pembiayaan	19
4. Prinsip-prinsip Pembiayaan	20
C. Multijasa.....	21
1. pengertian Pembiayaan Multi jasa	21
2. Dasar Hukum Pembiayaan Multi jasa.....	22

3. Fitur dan Mekanisme Pembiayaan Multi jasa.....	23
<i>D. Ijarah</i>	24
1. Pengertian <i>Ijarah</i> dan Landasan Hukumnya.....	24
2. Syarat dan Rukun <i>Ijarah</i>	28
3. Macam-macam <i>Ijarah</i>	29
4. Ketentuan Objek <i>Ijarah</i>	29
5. Pembatalan dan Berakhirnya <i>Ijarah</i>	30

BAB III : GAMBARAN UMUM BPRS GALA MITRA ABADI

PURWODADI

A. Sejarah Berdirinya BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi...	31
B. Visi dan Misi	33
C. Produk-produk BPRS Gala Mitra Abadi	35
D. Struktur Organisasi	39
E. Bagian dan Tugas	41

BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran BPRS Gala Mitra Abadi.....	45
B. Kendala yang Dihadapi serta Cara Mengatasinya	49

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
C. Penutup	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN