

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SUKARELA  
BERJANGKA (SISUKA) DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA  
CABANG TEGAL KOTA**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Diploma Tiga

Disusun Oleh :

**Rizki Nurjanah**

**132503126**

**PROGRAM STUDI (D3) PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2016**

A. Turmudi, SH., M.Ag.

Jl.Madukara II No.F-27 Perum Sukoharjo Indah (PSI)

Rt/Rw 05/08, Pati 59163

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir (TA)

An. Rizki Nurjanah

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir (TA) Saudari :

Nama : Rizki Nurjanah

Nim : 132503126

Jurusan : D3 Perbankan Syariah

Judul : "STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SUKARELA  
BERJANGKA (SISUKA) DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA  
CABANG TEGAL KOTA"

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudari tersebut segera diujikan.

Wasslamualaikum Wr.Wb

Pembimbing,

A. Turmudi, SH., M.Ag

NIP.19690708 200501 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp (024) 7608454 Semarang 50185  
Website: febi\_walisongo.ac.id – Email: febiwalisongo@gmail.com

**PENGESAHAN**

Nama : RizkiNurjanah  
NIM : 132503126  
Jurusan : D3 Perbankan Syariah  
Judul : “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela Berjangka (SISUKA) Di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tegal Kota”

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/baik/cukup, pada tanggal:

10 Juni 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Diploma Tiga dalam bidang Perbankan Syariah.

Semarang, 10 Juni 2016

Mengetahui,

Penguji I

**H. Muchammad Fauzi, SE., MM**  
NIP. 19730217 200604 1 001

Penguji II

**A. Turmudi, SH., M.Ag**  
NIP. 19690708 200501 1 004

Penguji III

**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag**  
NIP. 19730811 200003 1 004



Penguji IV

**H. Khoirul Anwar, M.Ag**  
NIP. 19690420 199603 1 002

Pembimbing

**A. Turmudi, SH., M.Ag**  
NIP. 19690708 200501 1 004

## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ  
تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

“ Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”  
(QS. Al-Jumuah: 10)

أَمْ لِلْإِنْسَانِ مَا تَمَنَّى ﴿٢٤﴾ فَلِلَّهِ الْآخِرَةُ وَالْأُولَىٰ ﴿٢٥﴾

“ Atau apakah manusia akan mendapat segala yang dicita-citakannya ? (tidak),  
maka hanya bagi Allah kehidupan akhirat dan kehidupan dunia” (QS. An-Najm:  
24-25)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Ayahanda Kiyadi dan Ibundaku tercinta Suemi, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Ayah, Ibu terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu. Dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya. Maafkan anakmu ayah, Ibu yang masih saja menyusahkanmu.
2. Bapak A. Turmudi, SH., M.Ag yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbingku dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Special buat seseorang. Buat seseorang yang masih menjadi rahasia illahi, yang pernah singgah ( Addien Nur Fahmi ) ataupun yang sempat berjumpa. Terimakasih untuk semua-semuanya yang tercurah untukku.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Juni 2016

Deklarator,



Rizki Nurjanah

## ABSTRAK

BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tegal Kota yang terletak di Jl. Kapten Sudibyo No. 234 03/03 Debong Lor, merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang berada di Tegal. Produk Simpanan Sukarela Berjangka dirancang sebagai sarana investasi jangka panjang yang aman dalam menyimpan dana untuk masa depannya. Produk ini didasarkan atas akad *Mudharabah* berjangka, dimana anggota dapat menentukan jangka waktu yang dikehendaki dan atas investasi ini anggota berhak atas bagi hasil sesuai nisbah yang disepakati.

Penelitian ini berpijak pada pokok permasalahan; *Pertama* bagaimana produk simpanan sukarela berjangka, *Kedua* strategi pemasaran produk simpanan sukarela berjangka di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tegal Kota.

Penelitian yang digunakan oleh peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dalam metode kualitatif ini penelitian dilakukan dengan penelitian lapangan. Penelitian lapangan merupakan studi mendalam mengenai unit sosial tertentu, yang hasil penelitian ini memberikan gambaran luas dan mendalam mengenai unit sosial tertentu. Penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa simpanan sukarela berjangka adalah produk simpanan yang dirancang sebagai sarana investasi jangka panjang yang aman menggunakan prinsip *mudharabah*, dengan bagi hasil yang kompetitif. Untuk karakteristik SISUKA itu sendiri adalah jenis simpanan yang dapat diambil pada saat jatuh tempo serta dapat dijadikan jaminan pembiayaan di BMT Bina Ummat Sejahtera. Dana dari mitra akan disalurkan pada berbagai macam usaha halal dan produktif guna mendukung peningkatan ekonomi umat. Setoran awal minimal Rp. 1.000.000 dan penyetorannya dilakukan sekali dan penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu atau tanggal jatuh tempo menurut perjanjian antara deposan dengan BMT. Strategi pemasaran yang dilakukan BMT Bina Ummat Sejahtera dalam memasarkan simpanan sukarela berjangka yaitu dengan: Strategi produk dengan cara menentukan motto, menciptakan merk yang mudah diingat, terkesan modern, dan memiliki arti yang positif. Strategi harga ditentukan berdasarkan bentuk atau ukuran produk dan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh masing-masing produk. Strategi tempat dalam upaya BMT melayani konsumen tepat waktu dan tepat sasaran, petugas BMT langsung mendatangi nasabah dirumah-rumah atau ditempat mereka berusaha atau dengan sistem jemput bola. Strategi promosi dengan cara melalui brosur, promosi penjualan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penguasa alam semesta yang telah melimpahkan semua rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dansalam selalu kami haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehinggapenulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SUKARELA BERJANGKA (SISUKA) DI BMT BINA UMMAT SEJAHTERA CABANG TEGAL KOTA”**.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Diploma 3 pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan serta dorongan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., MM., selaku Ketua Program D3 perbankan syariah UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak A. Turmudi, SH, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sebagai bekal dalam kegiatan praktek kerja lapangan.
6. Seluruh keluarga BMT Bina Ummat Sejahtera yang telah membantu dalam kegiatan praktek kerja lapangan dan memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan yang belum pernah didapatkan dalam kuliah.

7. Ayahanda tersayang dan Ibundaku tercinta serta kakakku tersayang yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman D3 Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang tahun 2013 dan seluruh teman-teman yang ada dikampus, terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kepada mereka semua penulis mengucapkan terima kasih, semoga amal dan jasanya diberikan balasan yang sebaik-baiknya oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Tugas Akhir ini. Akhirnya, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, Mei 2016  
Penulis

**Rizki Nurjanah**  
NIM: 132503126

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI. ....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian .....	3
D. Tinjauan Pustaka .....	4
E. Metode Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Definisi Strategi.....	10
B. Definisi Pemasaran .....	12
C. Landasan Al-Qur'an Pemasaran .....	19
D. Definisi Produk Simpanan Deposito.....	19
E. Definisi Mudharabah.....	22
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BMT BUS</b>	
A. Sejarah BMT Bina Ummat Sejahtera .....	26
B. Visi dan Misi .....	27
C. Struktur Organisasi BMT Bina Ummat Sejahtera .....	28

D. Budaya kerja BMT Bina Ummat Sejahtera .....	30
E. Prinsip Kerja BMT Bina Ummat Sejahtera.....	31
F. Produk-produk BMT Bina Ummat Sejahtera (BUS) .....	32

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Bagaimana Produk Simpanan Sukarela Berjangka (SISUKA) di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tegal Kota.....	45
B. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela Berjangka (SISUKA) di BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tegal Kota.....	48

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
C. Penutup.....	58

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP