

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Ifham Sholihin, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010,

Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Azwar, Saifudin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Danang Suntoyo, *Teori, Kuesioner dan Analisis data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013,

Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet. Ke-2, Bandung: Mandar Maju, 1996,

Dwi Suwiknyo, *Ayat-ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010

Gary Armstrong dan Philip Kotler, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011,

Gemala Dewi, *Hukum Perikatan Indonesia*, Jakarta: kencana, 2006,

Jonathan Sarwono,, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosesur SPSS)*. Jakarata : PT Elex Media Komputindo., 2012,

Kamaluddin, et. al. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*, Jakarta: LPFE UI, 1998

Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004,

Nurhayati dan Abdul Haris, *Psikologi Dalam Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010,

Sadono, Sukirno, Pengantar Teori Makro Ekonomi, Jakarta: Raja Grafinda Persada, 1999.

Saifudin, Azwar,. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta, 2012,

Sugiyono.., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta., 2012,

Warno, *Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah 1*, Yogyakarta: Deepublish, 2014,

Winarsunu, Tulus, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang : UMM Press,,2004, Cet. Ke-2.

Wiroso, *Jual Beli Murobahah*”, Yogyakarta: UII Press, 2010