

**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH
DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
(Penyiaran TV)

Oleh:

Fitriatul Latifah

111211005

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Prof. Dr. H. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185

Telepon (024) 7606405, Faksimili (024) 7606405, Website :

www.fakdakom.walisongo.ac.id

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada:
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Fitriatul Latifah
NIM : 111211005
Fak/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/KPI
Judul Skripsi : **TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH
DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA**

Dengan ini telah kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Semarang, 29 November 2016

Bidang Substansi Materi

Pembimbing
Bidang Metodologi & Tata Tulis

Dr. H. Najahan Musyafak, M. A
NIP. 19701020 199503 1 001

Nur Cahyo Hendro W., S. T., M. Kom
NIP. 19731222 200604 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA

Disusun oleh:

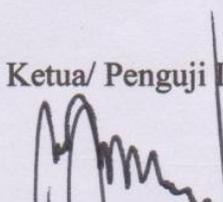
FITRIATUL LATIFAH

111211005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Desember 2016 dan dinyatakan telah lulus
memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Susunan Dewan Penguji:

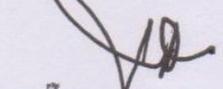
Ketua/ Penguji I


Dr. H. Awaludin Pimay, Lc. M. Ag
NIP. 19610727 200003 1 001

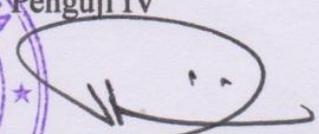
Sekretaris/ Penguji II


Nur Cahyo Hendro W, M. Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

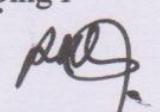
Penguji III


Dr. Hj. Siti Sholihati, M. A
NIP. 19631017 199103 2 001

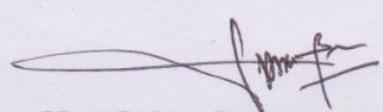
Penguji IV


Saerozi, S. Ag., M.Pd
NIP. 19710605 199803 1 004

Pembimbing I


Dr. H. Najahan Musyafak, M. A
NIP. 19701020 199503 1 001

Pembimbing II


Nur Cahyo Hendro W, M. Kom
NIP. 19731222 200604 1 001

PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Skripsi ini juga tidak berisi pikiran-pikiran orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 29 November 2016

Tanda Tangan



Fitriatul Latifah

NIM: 111211005

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang selalu memberikan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai uswah bagi manusia secara universal.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi dengan judul “Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Dalam 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita” tidak terlepas dari bantuan, semangat, dan dorongan baik materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan oleh semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang beserta jajarannya.
2. Dr. H. Awaluddin Pimay, Lc M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang beserta staf yang telah memberikan izin penulis untuk membahas dan mengkaji permasalahan ini.
3. Dra. Hj. Siti Solihati, M. A dan Nur Cahyo Hendro Wibowo, S. T., M. Kom selaku Kajur dan Sekjur KPI.

4. Drs. H. Najahan Musyafak, M. A dan Nur Cahyo Hendro Wibowo, S. T., M. Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta pikirannya dalam membimbing penulis dari awal hingga terwujudnya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membina dan mendidik penulis selama menempuh study di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
6. Kedua orangtuaku tercinta Bapak Kasijan dan Ibu Sariyah, yang telah bersabar berjuang membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang.
7. Kakak-kakaku tercinta Amin Priyono, Isnaeni Kamaliyah, dan Eti Juniarti. Kakak ipar Retno Wulandari, Nurudin, dan Darmawan Satria, keponakan tersayang Muhammad Keynand Akhtar yang telah memberikan semangat lahir batin, motivasi, berbagi susah dan bahagia bagi penulis.
8. Keluarga besar Nenek Ratiyem mulai dari bude, pakde, paklik, bulik, sepupu, dan keponakan yang selalu memberikan arti persaudaraan.
9. Keluarga besar Kost Keraton Gang Buntu (mba Betong, mba Erin, Dina Nadhifah, Atik Dina, Lilik Falasifah, Yumi, Fenty Rohana, Faizatun, Dewi, dedek gemes Nur Fadilah, dan Syarifah) yang selalu ada dalam satu atap berbagi kebahagiaan, serta mengerti arti keluarga.
10. Sahabat dan teman-teman arek KPI 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, pokoknya kalian kocak abis.
11. Keluarga besar KKN posko 19 angkatan ke 65 Blora Mustika.

12. Semua pihak yang telah membantu penulis selama studi, yang tidak dapat disebut satu persatu.

Kepada mereka semua penulis belum dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Hanya untaian ucapan "*sukron katsiran*" dan permohonan maaf, semoga kebaikan serta amal shaleh mereka diterima dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap adanya saran dan kritik yang konstruktif demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin

Setelah melalui proses yang cukup melelahkan dan penuh kesabaran, dengan mencurahkan segala ide, dan pengaktualisasian keilmuan selama proses perkuliahan akhirnya menghasilkan sebuah karya yang memberikan kepuasan di dalam hati penulis. Dengan ketulusan hati, karya ini bersama dengan alunan do'a kupersembahkan kepada:

- Kedua orangtuaku Bapak Kasijan dan Ibu Sariyah yang penulis hormati dan sayangi, yang telah bersabar berjuang membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang luar biasa.
- Kakak-kakaku tercinta Amin Priyono, Isnaeni Kamaliyah, dan Eti Juniarti. Kakak ipar Retno Wulandari, Nurudin, dan Darmawan Satria, keponakan tersayang Muhammad Keynand Akhtar yang telah memberikan semangat lahir batin, motivasi, materi maupun pesan-pesan, berbagi susah dan bahagia bagi penulis.
- Drs. H. Najahan Musyafak, M. A dan Nur Cahyo Hendro Wibowo, S. T., M. Kom selaku pembimbing yang telah mensupport dengan berbagai cara agar penulis semangat dalam mengerjakan skripsi, yang

selalu tiada henti-hentinya memberikan perhatian dalam mengerjakan skripsi.

- Keluarga besar Nenek Ratiyem mulai dari bude, pakde, paklik, bulik, sepupu, dan keponakan yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
- Teman hidup Setyo Fajar Nugroho, yang selalu memberikan semangat, memberikan kebahagiaan, melukiskan cerita.
- Untukmu M. Thoha yang selalu memberikan pengalaman baru.
- Keluarga besar Kost Keraton Gang Buntu (mba Betong, mba Erin, Dina Nadhifah, Atik Dina, Lilik Falasifah, Yumi, Fenty Rohana, Faizatun, Dewi, dedek gemes Nur Fadilah, dan Syarifah) yang selalu ada dalam satu atap berbagi kebahagiaan, serta mengerti arti keluarga.
- Sahabat dan teman-teman arek KPI 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, pokoknya kalian kocak abis.
- Teman-teman seperjuangan mengejar toga Ina Nurkhasanah, Dodik Indra Kusuma, Heni Rakhmawati, Agus Budiono kalian selalu ada disaat aku membutuhkan dan berjuang bersama.

- Keluarga besar KKN posko 19 angkatan ke-65 Blora Mustika (Syaripeh, Oing, Mak Lina, Nurul, Ramon, Zulekha, Irham, Toha, Mirza) semoga rasa kekeluargaan selalu terjaga dengan baik.
- Semua pihak yang telah membantu penulis selama studi, yang tidak dapat disebut satu persatu.

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ

رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk” (QS. An-Nahl: 125) (Depag RI, 2005: 281).

ABSTRAK

Fitriatul Latifah, 111211005, Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita.

Saat ini film Indonesia berhadapan dengan kenyataan muncul persoalan moral yang menjadi perhatian banyak pihak, akan tetapi masalahnya bagi kita tidak hanya sekedar menuding bahwa film Indonesia dalam beberapa tahun terakhir ini mengalami peningkatan kuantitas yang dibarengi dengan mencuatnya tema-tema seks di dalamnya. Kendati demikian perlu diketahui bahwa betapa buruknya film yang ditampilkan pasti terkandung suatu pesan moral yang baik dan sehat. Akan tetapi, yang sering terjadi justru jalan untuk menyampaikan pesan utama itu ditampilkan secara dramatis dan hanyut dalam gaya hidup “hedonis”, sehingga pesan utamanya nyaris tenggelam dan hilang. Film sebagai media komunikasi dapat pula sebagai media dakwah, yaitu media untuk mengajak kepada manusia untuk berbuat kebajikan dan mencegah kemungkaran. Karena pesan-pesan yang disampaikan dalam film melalui da’i sebagai pemain dalam film dapat disampaikan dengan mudah, mengalir secara lugas, sehingga penonton (mad’u) dapat menerima pesan yang disampaikan da’i tanpa paksaan.

Sebagaimana film dengan judul 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita adalah film ini pro kepada nasib perempuan Indonesia yang memang masih menjadi warga kelas dua di dalam masyarakat negeri ini. Sutradara disini yaitu Robby Ertanto Soesdiskam menempatkan diri sebagai lelaki yang tidak mau merelakan perempuan Indonesia tak berdaya menerima kodrat yang disematkan oleh lingkungan patriarkalnya. Keunggulan dari film ini adalah mengupas sebuah kasus dan permasalahan yang umum terjadi di dalam kehidupan masyarakat, dimana semua potret perempuan yang ada di sekitar kita.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan gambar yang dilakukan oleh sang kamera banyak menciptakan visualisasi simbolik yaitu menampilkan karakter tokoh, ekspresi wajah bertujuan untuk menceritakan detail ekspresi dan mimik dari wajah seseorang. Mulai dari memotret orang yang tersenyum, menangis, dan merenung, sehingga penonton dibuatnya terharu, seting atau latar yang sering digunakan dalam adegan film ini sangat sederhana yakni di dalam rumah sakit, lebih tepatnya ruang praktik dokter. Sehingga penonton lebih mudah menerima pesannya.

Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini adalah (1) apa pesan dakwah dalam film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita, (2) bagaimana teknik penyampaian pesan dakwah dalam film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. Permasalahan ini akan diselesaikan dengan menggunakan jenis pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Sedangkan spesifikasi penelitian yang peneliti lakukan untuk mengetahui teknik penyampaian pesan dakwah dalam film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita adalah analisis isi (*Content Analysis*).

Berdasarkan data yang telah diteliti, hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pesan dakwah dalam film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita adalah diklasifikasikan menjadi tiga yaitu Akidah, Syariah, dan Akhlak. Pesan akidah dalam film ini hanya dalam bidang keimanan kepada Allah. Pesan syariah mencakup pesan ibadah, pesan

sosial, dan pesan pendidikan. Pesan akhlak mencakup bidang akhlak terhadap keluarga dan terhadap sesama. (2) Teknik penyampaian pesan dakwah dalam film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita* ditinjau dari aspek teknik komunikasi yang efektif dan teori komunikasi berbasis interpretasi penyampaian pesan yaitu termasuk komunikasi persuasif dan teori komunikasi berbasis interpretasi penyampaian pesan yaitu termasuk *Balance Theory*., serta ditinjau teknik penyampaian pesan dalam film dari aspek audio meliputi dialog, musik, dan *sound effect*, aspek visual meliputi adegan dan lokasi.

Kata Kunci: Teknik Penyampaian, Pesan Dakwah, Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PESEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metodologi Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI PESAN DAKWAH, KOMUNIKASI	
EFEKTIF DAN FILM	
A. Kajian tentang Pesan Dakwah.....	18
1. Pengertian Pesan Dakwah	18
2. Unsur-unsur Dakwah	23
B. Komunikasi Efektif	30

1. Teknik Komunikasi Efektif	30
2. Macam-macam Komunikasi.....	34
C. Film	34
1. Pengertian Film	34
2. Sejarah Film.....	36
3. Jenis-jenis Film.....	38
4. Unsur-unsur Film.....	39
5. Dakwah melalui Film	45
6. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah dalam Film	48

BAB III DESKRIPSI FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA

A. Profil Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita	55
B. Sinopsis Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita	62
C. Pesan Dakwah Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita	65

BAB IV ANALISIS PESAN DAKWAH DAN TEKNIK PESAN

DAKWAH DALAM FILM 7 HATI 7 CINTA 7 WANITA

1. Analisis Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Berkaitan dengan Akidah	89
2. Analisis Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Berkaitan dengan Akhlak	93
3. Analisis Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Berkaitan dengan Syariah	113

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	138
---------------------	-----

B. Saran-Saran	142
C. Penutup	143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP