

## BAB III

### GAMBARAN UMUM IKLAN SAMPO REJOICE DAN SUNSILK

#### A. Deskripsi Produk

##### 1. Sampo Rejoice

Rejoice merupakan salah satu produk perawatan rambut yang sudah dikenal sejak dulu dan diproduksi oleh PT Procter & Gamble (P&G). Sampo Rejoice tersedia dalam kemasan botol dan *sachet*. Untuk kemasan botol tersedia beberapa jenis, yaitu kemasan botol ukuran 70 ml, 170 ml, 320 ml, 600 ml, dan ukuran 900 ml. Harga sampo Rejoice berbeda-beda setiap ukurannya. Semakin banyak isinya semakin mahal harganya. Sampo Rejoice juga dilengkapi dengan *conditioner* sebagai pelengkap. *Conditioner* Rejoice juga tersedia berbagai kemasan *sachet* dan botol. Untuk varian ukurannya sama seperti ukuran kemasan sampo. Ada beberapa varian sampo Rejoice yang diproduksi PT Protector & Gamble (P&G) antara lain:

- a. Rejoice Anti Frizz adalah sampo keluarga yang dapat digunakan anak hingga ayah dan ibu agar rambutnya tetap sehat. Dibuat dengan formula khusus untuk mengatasi rambut kering dan kusut.
- b. Rejoice Manageable Black adalah sampo keluarga yang dapat digunakan anak hingga ayah dan Ibu agar rambutnya

tetap sehat. Dibuat dengan formula khusus untuk membuat rambut tetap hitam berkilau.

- c. Rejoice 3-in-1 Anti Dandruf adalah sampo keluarga yang dapat digunakan ayah, ibu dan anak agar memiliki rambut tetap sehat dan bebas dari ketombe.
- d. Rejoice Soft & Smooth merupakan sampo yang diformulasi untuk membersihkan rambut dengan lembut dan menjadikan rambut lebih halus dan lembut. Mengandung ekstrak buah pepaya yang mampu menutrisi rambut dan memberikan kelembutan hingga 12 jam. Rambut lebih lembut saat disentuh dan mudah diatur dalam waktu yang lama. Selain itu, sampo Rejoice juga dapat melindungi rambut dari debu dan polusi yang akan menimbulkan kerusakan rambut.
- e. Rejoice Rich adalah sampo keluarga yang dapat digunakan anak hingga ayah dan ibu agar rambutnya tetap sehat. Dibuat dengan formula khusus untuk membuat rambut tetap lembut dan halus.
- f. Rejoice Anti Hair Fall adalah sampo perawatan rambut rontok dengan kandungan *olive oil*, membantu mengurangi rambut kusut dan menjadikannya terasa begitu lembut sehingga mudah diatur tanpa khawatir rontok.

## 2. Sampo Sunsilk

Sunsilk adalah sampo yang dibuat pada tahun 1952 dan diproduksi oleh PT.Unilever Indonesia. Sunsilk adalah salah satu

merk sampo tertua di Indonesia. Sejarah sampo Sunsilk di Indonesia (<https://id.wikipedia.org/wiki/Sunsilk>):

- a. 1952 : Sunsilk diluncurkan untuk pertama kalinya di pasar Indonesia (dalam botol kaca).
- b. 1970 : Sunsilk diluncurkan kembali dengan menggunakan botol rancangan Internasional dan pada saat yang sama varian kedua “lemon” diluncurkan.
- c. 1975 : Sunsilk hitam adalah sampo hitam pertama yang diperkenalkan di pasar dan kemudian menjadi varian tulang punggung merek ini.
- d. 1995 : Sunsilk diluncurkan dengan pendekatan bahan ganda (yaitu varian minyak kelapa dan mawar) diperkenalkan di pasar.
- e. 1997 : peluncuran kembali jajaran Sunsilk (5 varian) dengan menggunakan pendekatan varian ganda dan juga dalam bentuk botol baru.
- f. 1999 : Peluncuran kembali Sunsilk dengan menggunakan Fruitamin sebagai pendekatan baru teknologi ilmu alam (Proyek Apollo).
- g. 2001 : Peluncuran kembali jajaran Sunsilk dengan menggunakan bahan bergizi sebagai pendekatan teknologi baru (Proyek Voyager).
- h. 2003 : Peluncuran kembali deretan Sunsilk dengan menggunakan bentuk botol baru (Proyek Merkuri).

- i. 2004 : Sunsilk meluncurkan sampo pertama khusus wanita berhijab di Indonesia, Sunsilk Clean & Fresh.
- j. 2006 : Peluncuran kembali jajaran produk dengan rancangan permukaan baru (Proyek Aurous).
- k. 2008 : Sunsilk melakukan revolusi 6 varian baru dengan bentuk botol baru dengan slogan "Sebab hidupmu tak bisa menunggu, juga rambut indahmu".
- l. 2010 : Sunsilk kembali melakukan revolusi dengan inovasinya di industri kecantikan rambut. Sunsilk bekerja sama dengan tujuh pakar rambut dunia untuk menghasilkan formulasi terbaik Sunsilk yang menggabungkan teknologi tinggi yang dimiliki Sunsilk dengan ilmu dan pengalaman dari para ahli rambut terkemuka dibidangnya. Melalui pakar-pakar rambut yang memiliki keahlian dibidangnya masing-masing untuk mengatasi berbagai permasalahan rambut, Sunsilk membawa solusi bagi para wanita di dunia yang menginginkan penampilan yang sempurna dengan rambut yang indah dan bebas masalah.
- m. 2013 : Sunsilk kembali melakukan revolusi dengan wajah baru dan masih bekerja sama dengan tujuh pakar rambut dunia.
- n. 2014 : Sunsilk meluncurkan varian terbaru *Lively Straight*.

- o. 2016 : Sunsilk hadir dengan kemasan dan bentuk botol baru

Sampo Sunsilk juga tersedia berbagai varian yang kegunaannya tentu berbeda-beda. Sunsilk tersedia dalam kemasan *sachet* dan botol. Ukuran kemasan botol antara lain ukuran 70 ml, 80 ml, 170 ml, 340 ml, 350 ml, 380 ml, dan ukuran 680 ml. Sampo Sunsilk juga dilengkapi dengan *nourishing conditioner* yang dapat menambah keindahan pada rambut. Berikut adalah beberapa varian sampo Sunsilk:

- a. Sunsilk Hijab Refresh

Sampo Sunsilk Hijab Refresh adalah sampo pertama di Indonesia yang diformulasikan untuk wanita berhijab. Sunsilk bekerjasama dengan pakar rambut, Jamal Hamadi. Kandungan buah tin yang mengandung antioksidan dan dilengkapi dengan *fragrance Release Pearls* dapat memberikan keharuman dan kesegaran rambut saat disentuh.

- b. Sunsilk Hijab Recharge Anti Dandruff

Merupakan sampo *anti dandruff* pertama di Indonesia yang dikhususkan untuk wanita berhijab. Sunsilk bekerjasama dengan pakar rambut dunia Jamal Hamadi. Sunsilk Anti Dandruff dengan formula istimewa dari *Citrus* dan *Zinc pyrithione* yang bekerja dengan lembut di kepala agar rambut menjadi halus dan tidak berketombe.

- c. **Sunsilk Hijab Lively Strong Hair Fall Solution**  
Merupakan sampo untuk mengatasi rambut rontok atau mudah patah. Sunsilk bekerjasama dengan pakar rambut kelas dunia Jamal Hamadi. Sampo Sunsilk Hijab Lively Strong Hair Fall Solution mengandung akar ginseng yang dapat menguatkan rambut dan kandungan *fragrance release pearls* yang memberikan kesegaran rambut sepanjang hari.
- d. **Sunsilk Black Shine**  
Merupakan sampo yang berkerja sama dengan pakar rambut dunia Jamal Hamadi. Sunsilk Black Shine mempunyai kandungan ekstrak Urang Aring dan *Diamond Shine Technology* untuk mempertahankan rambut hitam, terlihat tebal, terjaga kelembabannya, indah, dan berkilau.
- e. **Sunsilk Soft & Smooth**  
Merupakan sampo yang bekerja sama dengan Thomas Taw pakar perawatan rambut kering dan rusak dari London. Formula Sunsilk Soft & Smooth dengan *Moisture-Lock Technology* dan kandungan lima minyak alami untuk mempertahankan kelembaban rambut agar tetap sehat , halus dan lembut.
- f. **Sunsilk Lively Straight**  
Merupakan sampo yang dikreasikan bersama Yuko Yamashita, pakar perawatan rambut lembut dan lurus dari Tokyo. Formula Sunsilk dengan *Straight Lock Technology*

yang mempertahankan rambut lurus agar tetap rapi dan sehalus sutera.

g. Sunsilk Hair Fall Solution

Merupakan sampo hasil kerja sama Sunsilk dengan Francesca Fusco dari New York, pakar perawatan kulit kepala kelas dunia. Formula *Soya Vitamin Complex* membantu menjaga keharuman rambut dan mengurangi rambut rontok. Kandungan gizi terhadap kedelai yang tinggi bermanfaat untuk merawat rambut agar tumbuh indah, kuat dan bersinar.

h. Sunsilk Clean & Fresh

Merupakan produk sampo yang memiliki kandungan bahan alami vitamin *Citrus Complex* yang dapat memberikan sensasi bersih dan segar di kulit kepala. Kelebihan dari sampo ini ada menutrisi rambut, sehingga cocok untuk wanita berhijab saat melakukan kegiatan sehari-hari. Sunsilk Clean & Fresh merupakan hasil kerjasama dengan Francesca Fusco pakar perawatan kulit kepala dari New York.

i. Sunsilk Damage Hair Reconstruction

Merupakan sampo hasil kerja sama dengan Thomas Taw pakar kerusakan rambut dari London yang menciptakan formulasi rekonstruksi kerusakan rambut agar mengembalikan kesehatan rambut yang hilang. Sampo Sunsilk Damage Hair Reconstruction adalah sampo dengan kandungan *Olive Serum Nutria Complex* yang memberikan

nutrisi pada rambut dan memperbaiki rambut yang rusak. *Olive Serum Nutria Complex* membantu memelihara rambut rusak helai demi helai, merekonstruksi permukaan rambut, dan mengisi nutrisi lapisan rambut yang rusak.

j. **Sunsilk Thick & Long**

Merupakan sampo yang dibuat dengan *Keratin Yoghurt Nutria Complex*. Membantu memelihara rambut dari akar hingga ujung agar mendapatkan rambut yang panjang dan terlihat tebal.

k. **Sunsilk Anti-Dandruff**

Sampo yang bermanfaat untuk menghilangkan ketombe dari kulit kepala dan menjaga rambut tetap indah. Dengan kandungan *ZPT Citrus Complex* yang mampu membersihkan dan menyegarkan kulit kepala.

## **B. Deskripsi Iklan Sampo**

### **1. Sampo Rejoice versi Citra Kirana**

Pada *scene* ke satu, *shot* yang pertama diperlihatkan Citra Kirana memegang hijabnya yang berwarna hijau. Pengambilan *close up* memperlihatkan mimik wajahnya yang sedih saat mengeluhkan masalahnya. Citra Kirana mengatakan, “*tiap pagi gak pernah sempet ngeringin rambut, padahal harus langsung pake hijab*”. Suara piano yang mengiringi jalannya iklan menambah kesan hidup pada iklan. Pada *shot* kedua diperlihatkan Citra Kirana yang memakai hijab warna hijau. Pengambilan

secara *close up* memperlihatkan Citra Kirana tersenyum sambil mengatakan, “*sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo*”.

Pada *scene* kedua, *shot* pertama diperlihatkan sebuah kain warna hijau terbang, kemudian terlihat sampo Rejoice rich dalam kemasan botol dan *sachet* dan *conditioner* Rejoice. *Background* tampilan iklan warna hijau. Narasi seorang laki-laki, “*Rejoice Rich sampo dan conditioner*”. Pada *shot* yang kedua diperlihatkan rambut yang masih basah, dengan pengambilan gambar secara *close up*. Ada baling-baling kipas yang berputar bertuliskan formula cepat kering di dekat rambut. Air yang menempel di rambut pergi setelah tertiup angin dari baling-baling kipas. Terdengar narasi seorang laki-laki, “*dengan formula cepat kering*”. Pada *shot* yang ketiga diperlihatkan rambut kering bergerak seperti tertiup angin dan terlihat berkilau. Terdengar narasi seorang laki-laki, “*bantu rambut lebih cepat kering dan terasa lebih lembut*”. Pada *shot* yang keempat, pengambilan gambar secara *close up* dari samping memperlihatkan Citra Kirana tersenyum sambil memegang dagu. Citra Kirana mengatakan, “*lembut banget*”. Pada *shot* yang kelima diperlihatkan Citra Kirana memegang hijabnya yang berwarna hijau yang terbang tertiup angin. Pengambilan gambar secara *medium shot* memperlihatkan Citra Kirana tersenyum.

Pada *scene* ketiga, *shot* yang pertama, diperlihatkan Citra Kirana dan lawan mainnya sedang beradu akting, dengan

pengambilan gambar secara *medium shot*. Citra Kirana memakai hijab warna hijau, baju panjang warna putih. Sedangkan lawan main Citra Kirana memakai hijab warna orange dan baju panjang warna orange. Pada *shot* yang kedua, diperlihatkan Citra Kirana dan lawan mainnya berada akting, kemudian terdengar suara seorang laki-laki “*cut*”. Ada seorang laki-laki (produser) yang menghampiri Citra Kirana dan lawan, kemudia mengacungkan jempol sambil mengatakan, “*kerja bagus hari ini*”. Citra Kirana mengangguk sambil tersenyum. Terlihat perempuan keluar dari balik pintu, ada juga perempuan yang berjalan di belakang Citra Kirana dengan membawa tas dan berkas di tangannya. Ada seorang laki-laki yang sedang membereskan alat *shooting*. Pada *shot* yang ketiga, diperlihatkan Citra Kirana dan lawan mainnya dengan pengambilan gambar *medium shot*. Terdengar dialog, lawan main Citra Kirana: “*rambutmu gak gerah?*”. Citra Kirana menjawab dengan senyuman sambil menggelengkan kepalanya pelan. Pada *shot* yang keempat, diperlihatkan *close up* wajah Citra Kirana yang tersenyum. Terlihat hijab warna hijau yang dipakainya. Pada *shot* yang kelima, diperlihatkan *close up* sampo Rejoice Rich dengan formula cepat kering dalam kemasan botol dan sachet dan *conditioner* Rejoice. *Close up* wajah Citra Kirana tersenyum sambil memegang hijabnya. Terdengar narasi seorang laki-laki “*Rejoice*”.

## 2. Sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Pada *scene* pertama, diperlihatkan *close up* tangan Carla Rizki mengambil jarum di lemari loker. Terlihat sampo Sunsilk Hijab Refresh juga berada di lemari loker. Carla Rizki memasang jarum pada hijabnya. Carla Rizki memakai baju Taekwondo dan hijab berwarna kombinasi hijau muda dan orange. Muncul tulisan “Carla Rizki atlet taekwondo”. Terdengar suara dari Carla Rizki “*aku butuh kepala yang segar saat aku harus tampil sempurna*”. Ada dua wanita berjalan yang memakai seragam Taekwondo di belakang Carla Rizki.

Pada *scene* kedua. Diperlihatkan gambar daun-daun di pohon, langit yang cerah dan terik sinar matahari. Pengambilan gambar dengan *low angle camera*, yaitu menempatkan kamera berada di bawah objek. Pada *shot* yang selanjutnya, diperlihatkan beberapa tangan yang sedang tos, kepala Carla Rizki dan terik sinar matahari dengan pengambilan gambar *low angle camera*. Carla Rizki dan teman-teman melakukan gerakan *poomse* yaitu gerakan dasar dan pertahanan diri. Carla Rizki memperlihatkan aksi beladiri Taekwondo di tengah lapangan (*outdoor*), terlihat ada pohon-pohon dan banyak orang yang menonton. Carla Rizki tersenyum saat melakukan beberapa gerakan Taekwondo. Carla Rizki juga melakukan gerakan *Kyukpa*, yaitu teknik pemecahan benda keras dengan cara menendang, sasarannya batu bata yang di bawa temannya. Debu-debu pecahan bata terlihat

berterbangan. Terdengar suara Carla Rizki, “*hadapi panasnya udara, lawan keringat yang berjatuhan serta kalahkan debu yang berterbangan*”. Carla Rizki tersenyum setelah selesai memperlihatkan aksinya beladiri Taekwondonya.

Pada *scene* ketiga, diperlihatkan varian sampo Sunsilk hijab dengan pengambilan gambar *medium shot*. Beberapa variannya yaitu Sunsilk Hijab Refresh kemasan botol warna hijau, Sunsilk Hijab Recharge anti Dandruff kemasan botol warna biru muda, dan Sunsilk Lively Strong hair Fall Solution kemasan botol warna orange. Terlihat foto Jamal Hamadi seorang pakar rambut, kemudian terdengar narasi dari Jamal Hamadi, “*untuk perempuan yang aktif seperti Carla, kami ciptakan sampo Sunsilk pertama dengan Fragrance Release Pearls yang tebarkan keharuman di tiap sentuhan untuk rambut berhijabnya sepanjang hari*”. Pada *shot* selanjutnya terlihat kandungan Fragrance Release Pearls dalam sampo Sunsilk Hijab Refresh. Beberapa *pearls* berisi bunga-bunga berwarna merah muda bergerak, kemudian satu *pearl* pecah mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda. Kandungan bunga-bunga di dalam *pearl* berubah menjadi warna orange kemudian berwarna hijau muda lama kelamaan menjadi pudar. Terlihat kepala dan hijab Carla Rizki saat kandungan *pearls* pudar. Carla Rizki memegang hijabnya dengan kombinasi warna hijau muda dan orange

kemudian mencium hijabnya dan tersenyum. Carla Rizki memakai baju sehari-hari.

Pada *scene* keempat Carla Rizki dan ketiga temannya sedang di sebuah restoran. Terlihat Carla Rizki dan teman-temannya memakai baju sehari-hari. Carla Rizki dan teman-temannya berfoto *selfie* dan tertawa melihat sesuatu yang ada di *handphone*. Pada *shot* yang terakhir terlihat Carla Rizki dan ketiga temannya sedang tertawa dan beberapa varian sampo Sunsilk Hijab. Ada dua orang yang berada di belakang tempat duduk Carla Rizki dan teman-temannya. Di pojok kiri atas terdapat simbol Sunsilk dengan *background* warna hijau muda. Di pojok kanan bawah terdapat teks “rambutmu selalu mendampingimu” yang ditulis dengan warna putih.

## **C. Visualisasi Iklan Sampo Rejoice versi Citra Kirana dan Sampo Sunsilk versi Carla Rizki**

### **1. Iklan Sampo Rejoice versi Citra Kirana**

Iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana menceritakan pengalamannya sebagai seorang artis yang tidak mempunyai waktu mengeringkan rambutnya di pagi hari. Setelah Citra Kirana mengganti sampo, masalah itu tidak mengganggunya lagi. Berikut beberapa gambar dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana:

Gambar 4: *scene 1* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Citra Kirana memakai hijab warna hijau. Pengambilan gambar secara *medium close up*. Mimik wajah Citra Kirana yang memperlihatkan kesedihan. Tulisan Citra Kirana/artis sinetron menceritakan pekerjaannya. Citra Kirana menceritakan keluhannya, Dia mengatakan, *“tiap pagi gak pernah sempet ngeringin rambut, padahal harus langsung pake hijab”*.

Gambar 5: *scene 1* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Pengambilan gambar *Close up* memperlihatkan ekspresi saat Citra Kirana tersenyum. Citra Kirana memakai hijab warna hijau. Citra Kirana mengatakan, “*sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo*”.

Gambar 6: *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



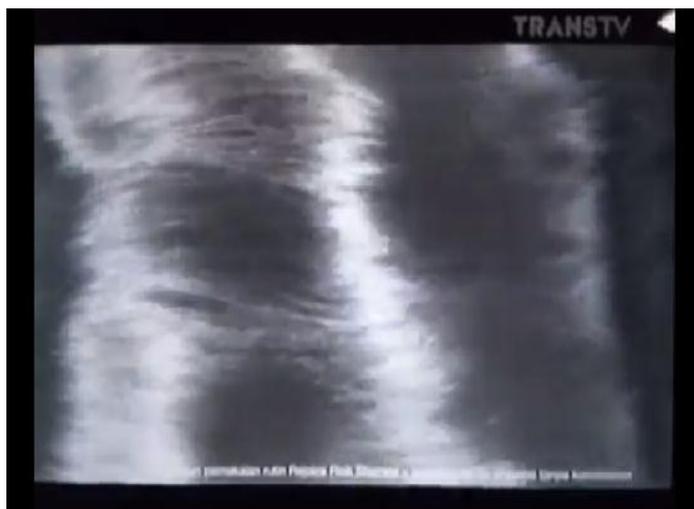
Visualisasi sampo Rejoice dalam kemasan botol dan *sachet* dan *conditioner* Rejoice. *Background* tampilan warna hijau. Narasi seorang laki-laki “*sampo Rejoice dan conditioner*”.

Gambar 7: *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi rambut yang masih basah dengan pengambilan gambar *close up*. Ada baling-baling kipas berwarna hijau bertuliskan formula cepat kering. Terlihat butiran air pergi setelah terkena angin dari baling-baling kipas. Terdapat narasi seorang laki-laki “*dengan formula cepat kering*”.

Gambar 8: *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi rambut hitam yang sudah sudah kering bergerak seperti tertiuip angin, berkilau kelihatan lembut. Pengambilan gambar secara *close up* memperlihatkan kejelasan objek. Narasi seorang laki-laki, “*bantu rambut jadi cepat kering dan terasa lebih lembut*”.

Gambar 9: *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi Citra Kirana memakai hijab warna hijau, memegang dagu, dan tersenyum. *Background* tampilan warna hijau. Citra Kirana mengatakan, “*lembut banget*”. Pengambilan gambar *close up* dari samping memperlihatkan ekspresi wajah Citra Kirana.

Gambar 10: *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Terlihat Citra Kirana memakai baju warna putih dan hijab berwarna hijau. Citra Kirana memegang hijabnya yang berwarna hijau sambil tersenyum. Hijab Citra Kirana terbang melambai seperti tertiuip angin. *Background* tampilan berwarna hijau.

Gambar 11: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi Citra Kirana bersama dengan seorang perempuan sedang berada akting di depan sebuah rumah. Citra Kirana memakai hijab berwarna hijau, baju panjang warna putih, sedangkan lawan main Citra Kirana memakai hijab warna orange dan baju panjang warna orange.

Gambar 12: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi di lokasi *shooting*. Pengambilan long *shot* memperlihatkan Citra Kirana memakai hijab warna hijau, baju panjang warna putih dan celana panjang warna coklat, sedangkan lawan main Citra Kirana memakai hijab warna orange, baju panjang warna orange dan celana panjang warna coklat. Citra Kirana dan lawan mainnya beradu akting, kemudian datang seorang laki-laki (produser) mengacungkan jempol sambil mengatakan, “*kerja bagus hari ini*”. Citra Kirana membalas apresiasi dari produser dengan senyuman. Lawan main Citra mencoba menggerakkan tangannya seperti kipas dengan ekspresi wajah cemberut. Terlihat beberapa orang yang ada di belakang Citra Kirana. Ada seorang wanita yang keluar dari balik pintu, ada seorang perempuan yang berjalan di belakang Citra Kirana membawa tas dan berkas di tangannya. Ada seorang laki-laki yang membereskan peralatan *shooting*.

Gambar 13: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi Citra Kirana dan lawan mainnya sedang mengobrol. Pengambilan gambar secara *medium shot* memperlihatkan apa yang dilakukan. Terdengar Dialog antara Citra Kirana dan lawan mainnya. Lawan main Citra Kirana mengatakan, “*rambutmu gak gerah?*”. Citra Kirana hanya menjawab dengan senyuman dan gelengan kepala pelan.

Gambar 14: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Visualisasi Citra Kirana tersenyum dengan menggunakan hijab berwarna hijau. Pengambilan gambar secara *close up* memperlihatkan ekspresi, mimik wajah dan keadaan pada wajah Citra Kirana.

Gambar 15: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana



Pengambilan gambar secara *medium shot* memperlihatkan visualisasi sampo Rejoice dalam kemasan botol dan *sachet* dan *conditioner* Rejoice. Terlihat Citra Kirana tersenyum dengan tangan berada di bawah dagu sambil memegang hijab. *Background* tampilan warna hijau. Terdengar narasi seorang laki-laki “Rejoice”.

## 2. Iklan Sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Pada iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki menceritakan aktivitas Carla Rizki yang aktif dan *enerjik*. Carla Rizki tetap nyaman di setiap kegiatannya karena Carla Rizki menggunakan sampo Sunsilk Hijab yang dapat memberikan kesegaran dan keharuman rambutnya sepanjang hari. Berikut beberapa *shot* dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki:

Gambar 16: *scene* 1 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi tangan Carla Rizki sedang mengambil jarum di dalam lemari loker. Ada sampo Sunsilk Hijab Refresh berada di samping jarum. Pengambilan gambar secara *close up* memperlihatkan apa yang dilakukan tangan Carla Rizki. Ada dua foto dan handphone di dalam lemari loker.

Gambar 17: *scene* 1 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Pengambilan gambar secara *close up* memperlihatkan secara detail yang dilakukan Carla Rizki, ekspresi dan keadaan wajahnya. Carla Rizki sedang memasang jarum pada hijabnya. Carla Rizki terlihat tersenyum, memakai hijab warna kombinasi hijau muda dan orange dan seragam Taekwondo.

Gambar 18: *scene* 1 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Pengambilan gambar secara *medium shot* memperlihatkan Carla Rizki sedang menata hijabnya. Carla Rizki memakai seragam taekwondo dan hijab dengan kombinasi warna hijau muda dan orange. Tulisan “Carla Rizki atlet Taekowondo” memperlihatkan kegiatan Carla Rizki. Ada dua orang wanita di belakang Carla Rizki, memakai seragam taekwondo berjalan keluar.

Gambar 19: *scene* 2 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi ujung pohon, keadaan langit yang cerah dan terik sinar matahari. Pengambilan gambar dengan teknik *medium shot* dan *low angle camera* memperlihatkan keadaan yang begitu cerah pada saat itu.

Gambar 20: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Pengambilan gambar *close up* memperlihatkan beberapa tangan sedang *tos*, kepala Carla Rizki dan keadaan langit yang cerah. Sebelum memulai aksinya, Carla Rizki dan teman-teman *tos* terlebih dahulu.

Gambar 21: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi Carla Rizki sedang melakukan gerakan-gerakan dalam beladiri Taekwondo. Salah satunya adalah gerakan *poomse*, yaitu gerakan dasar serangan dan pertahanan diri. Terlihat beberapa pohon disekitar tempat pertunjukkan beladirinya dan orang yang menonton. Pengambilan gambar secara *long shot* digunakan untuk memperlihatkan keadaan sekitar lokasi pertunjukkan.

Gambar 22: *scene* 2 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi Citra Kirana tersenyum memakai hijab dengan kombinasi warna hijau dan orange, memakai seragam Taekwondo dengan pengambilan gambar secara *medium shot*. Terlihat langit yang cerah berwarna biru dan ujung-ujung pohon.

Gambar 23: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi beberapa kaki sedang melakukan gerakan Taekwondo. Pengambilan gambar secara *close up* memperlihatkan bayangan kaki.

Gambar 24: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi keadaan tempat Carla Rizki mempertunjukkan gerakan-gerakan beladiri Taekwondo. Pengambilan gambar *very long shot* memperlihatkan lokasi, antara lain sebuah gedung, beberapa pohon, orang-orang yang menonton dan keadaan langit yang cerah.

Gambar 25: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi Carla Rizki melakukan gerakan *kyukpa* dengan cara menendang batu bata yang dibawa temannya. Terlihat dua pasang orang yang saling menggendong di bahunya. Salah satu pasangan memegang batu bata yang akan dipecahkan Carla Rizki. Pengambilan gambar secara *long shot* memperlihatkan keadaan langit yang cerah, terik sinar matahari dan apa yang dilakukan Carla Rizki.

Gambar 26: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi Carla Rizki sudah memecahkan batu bata yang dibawa temannya. Terlihat debu akibat pecahan berterbangan. Pengambilan gambar *medium shot* memperlihatkan yang dilakukan Carla Rizki.

Gambar 27: *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Terlihat Carla Rizki dan teman-teman wanitanya tersenyum setelah selesai memperlihatkan aksi beladiri Taekwondonya. Pengambilan gambar *medium shot* memperlihatkan Carla Rizki dan teman-teman, langit yang cerah dan pancaran sinar matahari.

Gambar 28: *scene 3* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi gambar varian sampo Sunsilk Hijab, yaitu sampo Sunsilk Hijab Refresh, Sunsilk Hijab kemasan botol warna hijau, Sunsilk Hijab Recharge Anti Dandruff kemasan botol warna biru, dan Sunsilk Hijab Lively Strong Hair Fall Solution. Terlihat gambar pakar rambut Jamal Hamadi, kemudian terdengar narasi dari Jamal Hamadi, “*untuk perempuan yang aktif seperti Carla, kami ciptakan sampo Sunsilk pertama dengan Fragrance Release Pearls yang tebarkan keharuman di tiap sentuhan untuk rambut berhijabnya sepanjang hari*”.

Gambar 29: *scene* 3 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi kandungan sampo Sunsilk Hijab Refresh dengan *fragrance release pearls*. Pengambilan gambar secara *close up* kandungan *pearls* yang bergerak, di dalamnya terdapat bunga berwarna merah muda.

Gambar 30: *scene* 3 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Pengambilan gambar *close up* visualisasi sebuah pearl yang di dalamnya terdapat bunga berwarna merah muda.

Gambar 31: *scene 3* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi pearl yang memecah mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda. *Background* tampilan berwarna putih.

Gambar 32 dan 33: *scene 3* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi kandungan *pearls* yang pecah berwarna orange, kemudian menjadi hijau muda. Terlihat *close up* kepala Carla Rizki yang muncul di balik warna hijau kandungan pearls.

Tangan Carla Rizki memegang hijab yang dikenakannya, kemudian mencium hijabnya dan tersenyum.

Gambar 34: *scene* 4 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki



Visualisasi Carla Rizki dan teman-temannya sedang tertawa bersama di sebuah restoran. Carla Rizki dan teman-teman tertawa melihat sesuatu di handphone yang dipegang Carla Rizki. Carla Rizki dan teman-temannya mengabadikan momen kebersamaannya dengan foto *selfie*. Ada dua orang yang juga berada di restoran tersebut. Terlihat visualisasi varian sampo Sunsilk hijab. Pengambilan gambar *long shot* memperlihatkan keadaan restoran. Di pojok kiri atas ada simbol Sunsilk dengan *background* warna hijau. Di pojok kanan bawah terdapat teks “rambutmu selalu mendampingiimu” yang diberi warna putih.