

DAKWAH MELALUI INSTAGRAM

**(Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix
Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Disusun oleh:

FIFIT DIFIKA

121211046

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI WALISONGO
SEMARANG**

2016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Prof. Dr. H. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN walisongo
Di Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa proposal skripsi saudara :

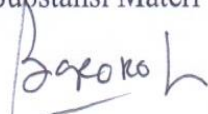
Nama : Fifit Difika
NIM : 121211046
Fak./Jur : Dakwah dan Komunikasi/ KPI
Judul : **DAKWAH MELALUI INSTAGRAM (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)**

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

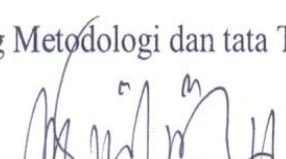
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Semarang, 14 November 2016

Pembimbing,
Bidang Substansi Materi


Dr. Hj. Umul Baroroh M.Ag
NIP 19660508 199101 2001

Bidang Metodologi dan tata Tulis


Maya Rini Handayani M.Kom
NIP 19760505 201101 2007

PENGESAHAN SKRIPSI
DAKWAH MELALUI INSTAGRAM
(Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix
Siauw, Aa Gym dan Arifin Ilham)

Disusun Oleh:

Fifit Difika
121211046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Desember 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji



Dr. H. Najahan Musyafak, M.A
NIP. 19701020/199503 1 001

Sekretaris Dewan Penguji



Dr. Hj. Siti Sholihati, M.A
NIP. 19631017 199103 2 001

Penguji I



Dr. H. M. Sulthon, M.Ag
NIP. 19620827 199203 1 001

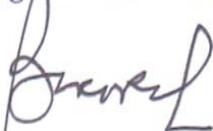
Penguji II



Dr. Ilyas Supena, M.Ag
NIP. 19720410 200112 1 003

Pembimbing I

(Bidang Substansi Materi)



Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag
NIP. 19660508 199101 2 001

Pembimbing II

(Bidang Metodologi dan Tata Tulis)



Maya Rini Handayani, M.Kom
NIP. 19760505 201101 2 007



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 25 November 2016

Tanda tangan



[Handwritten Signature]

Fifit Difika
121211046

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah kepada setiap ciptaanNya, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, inspirator kebaikan yang tiada pernah kering untuk digali.

Skripsi dengan judul Dakwah Melalui Instagram (Study Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham) tidak dapat penulis selesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, banyak orang disekitar penulis, baik secara langsung atau tidak, telah memberi dorongan yang berharga bagi penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang terkait dan berperan serta dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Awaluddin Pimay, Lc., M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
3. Ibu Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag selaku dosen pembimbing I dalam bidang substansi materi yang telah bersedia meluangkan waktu, untuk memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Maya Rini Handayani, M.kom selaku dosen pembimbing II dalam bidang metodologi dan tatatulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan kepada penulis dalam bangku perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan bantuan moril dan spiritual serta doa yang tak terhingga, semoga Allah selalu melimpahkan ridhoNya, serta kakak dan adik yang memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan syukur, semoga Allah memberikan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Dan semoga amal baik yang diberikan akan mendapatkan balasan dari Allah.

Penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua.

Semarang, 25 November 2016

Fifit Difika

121211046

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Karya sederhana ini hasil perjuangan yang melelahkan, tenaga dan pikiran serta kesabaran dan semangat. Dengan kekuatan doa dan perjuangan untuk itu karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak Rozikin dan Ibu Muslecha tercinta yang telah memberikan doa dan kasih sayang dengan ikhlas, serta dukungan baik berupa moral dan material.
2. Untuk Abah KH. Abbas Masrukhin dan Ibu nyai Hj.Siti Maimunah yang selalu memberikan doa dan barokahnya dalam setiap langkah penulis.
3. Untuk kakakku Didik Handayani S.Hi, Nila Nikmatul Kurniasih Amd.Keb dan adikku Ilham Abdullah, Habibillah Reza Aulia yang selalu memberi motivasi kepada penulis, serta ponakan Adeeva Afshen Mysha tersayang.
4. Untuk lelaki senjaku Fahmi Asyhad, terimakasih atas doa, dukungan dan semangat yang tiada henti serta penuh keikhlasan.
5. Untuk sahabat-sahabatku Dwi Ariska, Fitriana Nurjannah, Nurma Zuafa, Tuti Widianingsih, Anita, Purisatul Afidah, Aminatu Dzikriyah, Ulya Fajriraturrohmah, Dewi purwati, Aulia Fina, Laila dan teman-teman seperjuangan keluarga besar KPI B bersatu, yang telah bersama-sama menempuh kehidupan kampus hijau ini dalam suka maupun duka.
6. Untuk teman-teman kamar, Arifatuz zakiyah, Teti Meliyani, Wahyu Endah Sulistio Rini dan Zuliana. Dan mbak-mbak lantai dua seperti Kholifah, Aizzatin Habibah, Siti Maemunah, Rukyah Khatamunisa, Indah Futicha, Frisca Windriati, Nila, Reni, mb Lilis, Zulfa, Windi, Nafa, Umuy, Fitriana yang telah memberikan begitu banyak dukungan.
7. Untuk teman-teman KKN, Nyit Zahro, Mbak Ratna, Mbak Ninta dan Mughis, terima kasih untuk kenangan 45 harinya yang sangat indah ini, semoga kita tetap menjaga silaturahmi ini.

MOTTO

“Setiap kali kau memperbaiki niatmu, maka Allah akan memperbaiki keadaanmu”

(Habib Ali Zaenal Abidin bin Assegaf)

ABSTRAK

Nama: Fifit Difika (121211046), Penelitian dengan judul “DAKWAH MELALUI INSTAGRAM (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)” dilatar belakangi dengan adanya kemunculan media sosial baru yakni Instagram yang banyak digunakan oleh berbagai golongan masyarakat untuk *existence* diri atau *life syle*, namun beberapa dai seperti Ustadz Yusuf Mansur, Ustadz Felix Siau, Ustadz Aa Gym, Ustadz Arifin Ilham. yang telah menggunakan Instagram untuk menyebarkan dakwah. Dari latar belakang diatas munculah satu rumusan permasalahan yaitu: Apa saja isi materi dakwah yang ada dalam Instagram ke empat da'i tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan apa saja isi materi dakwah yang berada di Instagram para da'i tersebut.

Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif, sedangkan spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi untuk mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan subjek penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari postingan Ustadz Yusuf Mansur, Ustadz Felix Siau, Ustadz Aa Gym dan Ustadz Arifin Ilham di instagram mengenai materi akidah, akhlak, sosial dan amar ma'ruf.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram Ustadz Yusuf Mansur, Ustadz Felix Siau, Ustadz Aa Gym dan Ustadz Arifin Ilham di dalamnya mengandung materi dakwah dan nilai-nilai keagamaan. Materi dakwah yang terkandung dalam Instagram ke empat dai tersebut mengenai akidah, akhlak, sosial dan amar ma'ruf. Dalam Instagram da'i tersebut mengandung pesan-pesan kearifan dalam pencitraan dakwah. seperti dalam Instagram Ustadz Yusuf Mansur mengenai ketuhanan, ikhtiar, tolong menolong, membaca Al Qur'an. Ustadz Felix Siau mengenai hari kiamat, istigfar, persaudaraan, dan berdakwah. Sedangkan Ustadz Aa Gym mengenai hari kiamat, sopan santun, pemaaf, tawakal, tolong menolong, dan membaca Al Qur'an. dan Ustadz Arifin Ilham mengenai taqwa, istiqomah, shodaqoh, dan berwudhu. Dalam keempat Instagram para da'i diatas, Instagram Aa Gym yang banyak mencitrakan materi dakwahnya melalui Instagram dan lebih menarik dan mempunyai pesan yang lebih kuat.

Kata kunci : Instagram, media dakwah, materi dakwah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN NOTA PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALPERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Instagram	11
1. Pengertian Instagram	11
2. Sejarah Instagram	11
3. Fitur-fitur Instagram	15
4. Langkah-langkah membuat Instagram	17
B. Dakwah	18
1. Pengertian Dakwah.....	18
2. Dasar Hukum Dakwah	20
3. Tujuan Dakwah	22
4. Unsur-unsur Dakwah.....	25

	C. Imagology.....	31
	D. Instagram sebagai Media Dakwah	22
BAB III	GAMBARAN MATERI INSTAGRAM PARA DA’I	
	A. Materi Dakwah Yusuf Mansur	38
	B. Materi Dakwah Felix Siauw	43
	C. Materi Dakwah Aa Gym	48
	D. Materi Dakwah Arifin Ilham	53
BAB IV	ANALISIS MATERI DAKWAH DALAM INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH	
	A. Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram	59
	1. Analisis Materi Akidah.....	59
	2. Analisis Materi Akhlak.....	64
	3. Analisis Materi Sosial.....	70
	4. Analisis Materi Amar ma’ruf	73
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	79
	B. Saran-saran	79
	C. Penutup	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Profil Ustadz Yusuf Mansur	39
a. Gambar 2 Materi akidah (Ketuhanan)	39
b. Gambar 3 Materi akidah (Ketuhanan)	40
c. Gambar 4 Materi akidah (Ketuhanan)	40
d. Gambar 5 Materi akhlak (Ikhtiar)	41
e. Gambar 6 Materi sosial (Tolong menolong)	42
f. Gambar 7 Materi amar ma'ruf (Membaca Al Qur'an)	43
2. Gambar 8 Profil Ustadz Felix Siauw	44
a. Gambar 9 Materi akidah (Hari kiamat)	44
b. Gambar 10 Materi akidah (Hari kiamat)	45
c. Gambar 11 Materi akhlak (Istigfar)	46
d. Gambar 12 Materi akhlak (Istigfar)	46
e. Gambar 13 Materi sosial (Persaudaraan)	47
f. Gambar 14 Materi amar ma'ruf (Berdakwah)	47
3. Gambar 15 Profil Ustadz Aa Gym	48
a. Gambar 16 Materi akidah (Hari Kiamat)	49
b. Gambar 17 Materi akhlak (Sopan santun)	459
c. Gambar 18 Materi akhlak (Pemaaf)	50
d. Gambar 19 Materi akhlak (Tawakal)	51
e. Gambar 20 Materi sosial (Tolong Menolong)	52
f. Gambar 30 Materi amar ma'ruf (Membaca Al Qur'an)	52
4. Gambar 32 Profil Ustadz Arifin Ilham	53
a. Gambar 33 Materi akidah (Taqwa)	53
b. Gambar 36 Materi akhlak (Istiqomah)	54
c. Gambar 37 Materi akhlak (Istiqomah)	55
d. Gambar 38 Materi sosial (Shodaqoh)	56
e. Gambar 39 Materi sosial (Shodaqoh)	56
f. Gambar 42 Materi amar ma'ruf (Berwudhu)	57

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Analisis Materi Akidah.....	59
2. Tabel 2 Analisis Materi Akhlak.....	64
3. Tabel 3 Analisis Materi Sosial	70
4. Tabel 4 Analisis Materi Amar ma'ruf	73