

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dzikron.1983.*Metodologi Dakwah*. Semarang:Bagian Penerbitan LABDA Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Amin, Samsul Munir. 2013. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anonim. 2014. Biografi Ustadz M. Arifin Ilham. <http://azzikra.com/tentang-kami/biografi/arifin-ilham>. Diakses pada 31 Agustus 2016.
- Anonim. 2013. Biografi Ustadz Yusuf Mansur. <http://id.M.wikipedia.org/wiki/yusuf-mansur>. Diakses pada 31 Agustus 2016.
- Anonim. 2013. Biografi Ustadz Felix Siauw. <http://id.M.wikipedia.org/wiki/felix-siauw>. Diakses pada 31 Agustus 2016.
- Anonim. 2013. Instagram. <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>. di akses pada 04 Januari 2016.
- Anonim.2015.Pengguna Internet Indonesia Nomer Enam Dunia. <http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/pemgguna-internet-indonesia>. Di akses pada 09 Januari 2016.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Aziz, Muhammad Ali, 2004.*Ilmu Dakwah*. Jakarta:Kencana.
- Azwar, Saifudin. 2007. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitin dan Aplikasinya*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta:Andi Offside
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Gymnastiar, Abdullah. 2005. *Aa Gym dan Fenomena Daarut Tauhiid*. Jakarta:PT. Mizan Pustaka.
- Holmes, David. 2012. *Communication Theory (Media, Teknologi, and Society, terjemah)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga Departemen Pendidikan Nasional, 2005. Jakarta: Balai Pustaka.

- Lubis, Adinda Meidina. 2014. *Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Universitas Sumatera Utara.
- Ma'arif, Bambang S. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Munim, Abdul Al Hasyimi. 2009. *Akhlaq Rasul menurut Bukhori Muslim*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muhtadi, Saiful Asep dan Ahmad Saefi. 2003. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Mulia.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musyafak, Najahan. 2004. "Penggunaan Internet Bagi Pengembangan Sistem Komunikasi dan Informasi di IAIN Walisongo Semarang", *dalam Jurnal Ilmu Dakwah. Semarang*.
- Moleong, Lexy J. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasirudin. 2015. *Akhlaq Pendidik (Upaya membentuk Komponen Spritiual dan Sosial)*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Narbuko, Chalid dkk. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Piliang, Yusuf Amir. 2003. *Hantu-Hantu Politik dan Matinya Sosial*. Surakarta: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Putri S, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saifudin, Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulthon, Muhammad, dkk. 2015. *Dakwah dan Sadaqat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulthon, Muhammad. 2002. *Image Tentang Musuh Islam Dalam Pesan Dakwah Tuhid Aman Abdurrahman*. Semarang: Pustaka Zaman.
- Soleh, Khudori, Ach. 1997. *Menjadi Kekasih Tuhan*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.

Syukir, Azmuni.1983.*Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: AL-Ikhlas.

Zakiy, Abdullah Al Kaaf. 2001. *Membentuk Akhlaq-Mempersiapkan Generasi Islami*.  
Bandung: CV.Pustaka Setia.