

**STRATEGI KOMUNIKASI HIJABERS SEMARANG
DALAM MENSYIARKAN HIJAB
PADA MUSLIMAH MUDA DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:

NUR AFIFAH GHOIDA
121211074

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (Lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada.
Yth. Bapak Dekan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
di Semarang

Assalamu'alaikum. wr. wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Nur Afifah Ghoida
NIM : 121211074
Prodi/ Konsentrasi : KPI / Penyiaran Televisi
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Hijabers Semarang Dalam Mensyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda Di Semarang.**

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Semarang, 11 November 2016

Bidang Substansi Materi

Bidang Metodologi dan Tata Tulis

Dr. H/Umul Baroroh, M.Ag.
NIP:19660508 1991012 001

Nur Cahyo HW, ST., M.Kom.
NIP: 19731222200604 1 001

PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI HIJABERS SEMARANG DALAM MENSYIARKAN HIJAB PADA MUSLIMAH MUDA DI SEMARANG


Disusun oleh:

Nur Afifah Ghoida
121211074

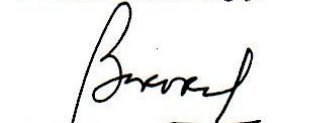
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 November 2016 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji:

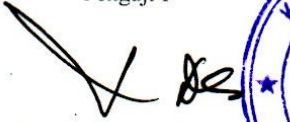
Ketua Dewan Penguji


H. M. Alfandi, M. Ag
NIP: 19740830 199703 1 003

Sekretaris Dewan Penguji

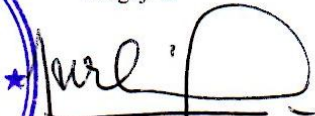

Dr. Hj. Umul Baroroh, M. Ag
NIP: 19660508 199101 2 001

Penguji I



Dr. Hj. Siti Sholikhati, M. A
NIP: 19631017 199103 2 001




Penguji II


Dra. Amelia Rahmi, M. Pd
NIP: 19660209 199303 2 003

Pembimbing I
(Bidang Substansi Materi)


Dr. Hj. Umul Baroroh, M. Ag
NIP: 19660508 199101 2 001

Pembimbing II
(Bidang Metodologi dan Tata Tulis)


Nur Cahyo H.W, ST., M. Kom
NIP: 19731222200604 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan, untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 11 November 2016



Nur Afifah Ghoida
NIM :121211074

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena atas Rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Strategi Komunikasi Hijabers Semarang Dalam Mensyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda Di Semarang***”.

Penulis sadar akan keterbatasan kemampuan yang ada, maka dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga, kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, Selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, semua segenap dosen dan staf di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo yang tidak bosan-bosannya memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan mengantarkan penulis hingga akhir studi.
3. Dr. Hj. Siti Sholikhati, M.A selaku Ketua Jurusan KPI dan Nur Cahyo H.W, ST., M.Kom selaku Sekretaris Jurusan KPI yang telah memberikan izin untuk penelitian ini.
4. Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag dan Nur Cahyo H.W, ST., M.Kom, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah berkenan membimbing penulis dengan sangat teliti, sabar dan penuh keikhlasan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
5. Untuk Hijabers Semarang, terutama Presiden, Pintya Dwanita yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan data.
6. Kedua orang tuaku yang terhormat Abi Suwono dan Umi Gina, yang senantiasa selalu ada dalam do'a-do'a terbaikku, yang mencurahkan segala perhatiannya mengasuh dan mendidik dengan penuh kesabarannya, yang selalu memberikan ketegaran dikala

kesedihan datang mendera, dan memberikan harapan kepada penulis agar menjadi anak yang sholeh dan bisa meraih masa depan yang lebih.

7. Adik-adikku, Haifa, Lathifah, Yumna, Dallila, Nawali, dan Azka terimakasih atas do'a dan semangatnya, Engkau adalah keluarga yang menjadi inspirasi untuk terus melangkah hidup dan mewujudkan untuk meraih mimpi.
8. Teman-teman ku seperjuangan yang telah membantu dengan semangat dan do'a sehingga terselesainya skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2012.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh untuk disebut sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran maupun masukan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Semarang, 11 November 2016

Penulis
Nur Afifah Ghoida

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Abi tercinta “Suwono” dan Umi tercinta “Gina” yang telah membesarkan dengan kasih sayang, memberikan bimbingan dan nasehat yang tidak pernah henti, dan selalu mendoakan kepada penulis untuk bisa meraih masa depan yang lebih baik. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih sayang dan ridho-Nya pada beliau berdua.
2. Adik-adikku yang kubanggakan (Haifa, Lathifah, Yumna, Dallila, Nawali, dan Azka) yang selalu memberi motivasi kepada kakak mu ini, terima kasih banyak.
3. Teman-teman Kost Griya Rahma, Retno, Kiswanti, Nikmah, dan Agnes terimakasih doa, dukungan, dan motivasi yang telah kalian berikan, serta canda tawa yang membuat penulis selalu ceria.
4. Teman-teman KPI B 2012, yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kekasih hatiku yang sampai saat ini penulis belum mengetahui keberadaanmu, semoga semakin dekat jalan kita untuk saling menemukan.

MOTTO

"In Islam, Hijab is not a choice, but it's an obligation"

“Muslimah berhijab bukanlah malaikat, namun ia sedang berproses menuju taat”

“Berhijablah karena keinginan kita untuk taat, bukan untuk fashion yang sesaat”

ABSTRAK

Nur Afifah Ghoida. Strategi Komunikasi Hijabers Semarang dalam Mensyiarkan Hijab pada Muslimah Muda di Semarang. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Walisongo Semarang, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang ditempuh oleh komunitas muslimah Hijabers Semarang dalam usaha meningkatkan minat berhijab melalui syiar di kalangan muslimah muda khususnya di Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan Hijabers Semarang yang terdiri dari komite dan anggota. Observasi dilakukan untuk mengamati hal yang berkaitan dengan komunitas Hijabers Semarang dan dokumentasi foto subyek selama mengikuti serta mengamati kegiatan komunitas Hijabers Semarang. Adapun metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif, untuk memaparkan tentang bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Hijabers Semarang dalam mensyiarkan hijab pada muslimah muda di Semarang.

Hasil penelitian adalah dalam menerapkan strategi komunikasi Hijabers Semarang belum sepenuhnya menggunakan strategi komunikasi, karena tidak mempunyai landasan yang terstruktur dalam hal pemilihan media dan khalayak serta dalam proses evaluasi. Akan tetapi, proses yang terjadi telah berhasil mengubah minat muslimah muda untuk menggunakan hijab. Dalam menyusun strategi komunikasi, Hijabers Semarang mengenal khalayak dengan cara survei atau mendatangi langsung sasaran dan mengomunikasikan dengan pihak sasaran. Pada penyusunan pesan, Hijabers Semarang mengangkat tema yang sedang aktual di kalangan muslimah muda, sehingga hal ini menjadikan nilai tambahan bagi Hijabers Semarang di kalangan muslimah muda itu sendiri. Metode yang digunakan Hijabers Semarang dalam menyampaikan syiar hijab pada muslimah muda adalah dengan metode *Redundancy*, dengan menyebarkan *broadcast* berulang-ulang kali agar mudah diingat oleh muslimah muda. *Canalizing*, dengan terjun langsung ke lapangan

yang melibatkan anggota dan komite Hijabers Semarang, untuk dapat menentukan dan mengidentifikasi persamaan dan perbedaan sehingga Hijabers Semarang lebih mudah melakukan penyesuaian dengan khalayak. *Persuasif*, pada kegiatan *hijab and beauty class* dan Gerakan Seribu Kerudung, khalayak dipengaruhi dengan jalan membujuk dan digugah baik pikiran maupun perasaan. *Edukatif*, dengan cara memberikan pendidikan melalui pengajian rutin bulanan. *Informatif*, dengan cara menyebarkan informasi melalui *talkshow* dan *broadcast* mengenai hijab dan ajaran Islam. Sedangkan dalam pemilihan media, Hijabers Semarang memanfaatkan berbagai media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan *web blog*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Hijabers, Syiar, Hijab

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Metode Penelitian	15
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	15
2. Definisi Konseptual	16
3. Sumber dan Jenis Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data	19
5. Teknik Analisis Data	21
G. Sistematika Penulisan Penelitian.....	23

**BAB II KERANGKA TEORI STRATEGI KOMUNIKASI
HIJABERS SEMARANG DALAM MENSYIARKAN
HIJAB PADA MUSLIMAH MUDA DI SEMARANG**

A. Pengertian Strategi	25
B. Konsep Komunikasi.....	27
1. Pengertian Komunikasi.....	27
2. Unsur-unsur Komunikasi	29
3. Tujuan Komunikasi	31
C. Konsep Strategi Komunikasi.....	33
1. Pengertian Strategi Komunikasi	33
2. Menyusun Strategi Komunikasi	34
3. Tujuan Strategi Komunikasi	43
4. Fungsi Strategi Komunikasi.....	43
D. Konsep Syiar.....	44
1. Pengertian Syiar.....	44
2. Dasar Hukum Syiar	48
3. Unsur-Unsur Syiar	49
4. Tujuan Syiar	53
E. Konsep Hijab	54
1. Pengertian Hijab	54
2. Kedudukan Hijab	58
3. Syarat-Syarat Hijab.....	59
4. Kewajiban Berhijab	64
5. Keutamaan Hijab Bagi Wanita Muslimah	68
F. Muslimah Muda	71

**BAB III GAMBARAN UMUM TENTANG HIJABERS
SEMARANG DAN STRATEGI KOMUNIKASI
DALAM MENSYIARKAN HIJAB DI KALANGAN
MUSLIMAH MUDA SEMARANG**

A. Gambaran Umum Hijabers Semarang	84
1. Tinjauan Historis	84
2. Identitas Hijabers Semarang	86
3. Visi, Misi dan Tujuan Hijabers Semarang	87
4. Struktur Kepengurusan Hijabers Semarang	89
5. Kegiatan Hijabers Semarang	91
a. Pengajian Rutin Bulanan	91
b. <i>Gathering</i>	97
c. <i>Charity</i>	100
d. Mengadakan Bazar	102
e. <i>Anniversary</i> atau Milad Hijabers Semarang	103
6. Simbol Hijabers Semarang	104
B. Strategi Hijabers Semarang Dalam Mensyiarkan Hijab	105
1. Pengajian Umum Mengenai Hijab	105
2. Gerakan Seribu Kerudung	107
3. <i>Broadcast</i> Tausiyah di Media Sosial Terkait Dalil-dalil mengenai Hijab	112

4. Mengadakan <i>Talkshow</i> Mengenai <i>Fashion</i> dan Pengembangan Bakat	113
5. Mengadakan <i>Hijab Class dan Beauty Class</i>	115

BAB IV ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI HIJABERS SEMARANG DALAM MENSYIARKAN HIJAB PADA MUSLIMAH MUDA DI SEMARANG

A. Analisis Mensyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda.....	118
B. Analisis Strategi Komunikasi Dalam Mensyiarkan Hijab	124
1. Analisis Mengenal Khalayak	124
2. Analisis Menyusun Pesan	128
3. Analisis Menetapkan Metode	131
4. Analisis Pemilihan Media	134

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	137
B. Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses pengajian bulanan Hijabers Semarang	96
Gambar 2	Foto bersama setelah pengajian bulanan Hijabers Semarang	97
Gambar 3	Proses pembuatan aksesoris hijab (bros).....	99
Gambar 4	Proses pembuatan bantal handmade.....	99
Gambar 5	Proses pembagian takjil dan foto bersama anak Yayasan Nurul Iman	101
Gambar 6	Prose pemberian donasi berupa uang dan sembako di Ponsos Al-Idris	101
Gambar 7	Booth atau stand Hijabers Semarang pada Soleha Movement Event.....	102
Gambar 8	Proses penyerahan kenang-kenangan kepada pemain film Bulan Terbelah di Langit Eropa.....	104
Gambar 9	Simbol Hijabers Semarang.....	105
Gambar 10	Foto bersama setelah pengajian mengenai hijab	107
Gambar 11	Broadcast kegiatan Gerakan Seribu Kerudung di instagram	110
Gambar 12	Penerimaan kerudung dari donatur Gerakan Seribu Kerudung	111
Gambar 13	Penyerahan seribu Kerudung kepada santriwati TPA Al-Hikmah.....	111
Gambar 14	Foto bersama setelah penyerahan seribu kerudung kepada warga Bangsewu, Gunung Pati	112
Gambar 15	Talkshow mengenai fashion oleh Hijabers Semarang	115
Gambar 16	Tutorial makeup bersama Wardah	117
Gambar 17	Foto bersama dengan panitia seusai hijab tutorial	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Draf Wawancara Presiden Hijabers Semarang
- Lampiran 2 Draf Wawancara Wakil Presiden Hijabers Semarang
- Lampiran 3 Draf Wawancara Public Relation Sponsor Hijabers Semarang
- Lampiran 4 Draf Wawancara beberapa orang khalayak Hijabers Semarang
- Lampiran 4 Daftar Sponsorship Hijabers Semarang
- Lampiran 5 Daftar Sponsorship Hijabers Semarang berdasarkan bulan
- Lampiran 6 Daftar Hadir Kegiatan Pengajian Rutin Bulanan Hijabers Semarang
- Lampiran 7 Daftar Open Recruitment Panitia Pengajian Rutin Hijabers Semarang
- Lampiran 8 Proposal Kegiatan Pengajian Rutin Hijabers Semarang
- Lampiran 9 Surat Keterangan Bukti Penelitian