

DAFTAR SPONSORSHIP HIJABERS SEMARANG BATCH 5

1. ii_double
2. mydailyhijab
3. sabine_babyshop
4. hallo.mini
5. sinokkemayupusat
6. RS Mitra Bangsa Pati
7. Gallery of Jannah
8. GriyaFatya
9. Zisheeri
10. dailyoutfit
11. pintyahijab
12. hi_mizuki
13. vinatenun_naviza
14. kanaya_boutik
15. cantique boutique
16. makaronagih
17. mini project

Catatan: Nama diatas merupakan akun instagram dari masing-masing sponsor.

DAFTAR SPONSOR HIJABERS SEMARANG BATCH

5 (Berdasarkan Bulan)

Bulan	Sponsor
April	<ol style="list-style-type: none">1. ii_double2. mydailyhijab3. sabine_babyshop4. hallo.mini5. sinokkemayupusat6. RS Mitra Bangsa Pati
Mei	<ol style="list-style-type: none">1. ii_double2. Gallery of Jannah
Juni	GriyaFatya
Juli	Zisheeri
Agustus	Dailyoutfit
September	<ol style="list-style-type: none">1. Pintyahijab2. hi_mizuki3. vinatenun_naviza4. kanaya_butik5. cantique boutique6. sinokkemayupusat
Oktober	<ol style="list-style-type: none">1. makaronagih2. mini project3. pintyahijab

DRAF WAWANCARA

Nama Informan : Pintya Dwanita

Jabatan : Presiden Hijabers Semarang

NO	VARIABEL	PERTANYAAN
1	Histori dan identitas	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana sejarah berdirinya Hijabers Semarang?2. Apa yang melatar belakangi dibentuknya Hijabers Semarang?3. Dimana kantor sekretariat Hijabers Semarang?4. Apa tujuan dibentuk Hijabers Semarang?5. Apa visi dan misi Hijabers Semarang?6. Seperti apa struktur kepengurusannya?7. Apa saja kegiatan Hijabers Semarang?8. Apa rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang?9. Apa tujuan setiap kegiatan yang dilaksanakan Hijabers Semarang?10. Bagaimana cara bergabung dengan HS?11. Apa saja norma yang harus diikuti oleh anggota?12. Apa makna di balik logo atau simbol yang digunakan Hijabers Semarang saat ini?

DRAF WAWANCARA

Nama Informan : Lulu Ekadini

Jabatan : Wakil Presiden Hijabers Semarang

NO	VARIABEL	PERTANYAAN
1	Kegiatan HS	<ol style="list-style-type: none">1. Mengenai Gerakan Seribu Kerudung (GSK), apa upaya yang sudah dilakukan?2. Bekerjasama dengan siapa saja?3. Siapa sasarannya?4. Kapan hijab tersebut dibagikan, apakah berperiode?5. Tujuan adanya GSK?6. Faktor apa saja yang menghambat dan mendukung pelaksanaan GSK?7. Siapa saja relawan kegiatan GSK?8. Apakah setiap relawan yang menyumbangkan hijabnya selalu di data?9. Berapa jumlah hijab yang disalurkan kepada khalayak atau sasaran?
2	Strategi Komunikasi <ol style="list-style-type: none">1) Mengenal khalayak2) Menyusun pesan3) Menetapkan metode4) Memilih media	<ol style="list-style-type: none">10. Bagaimana respon orang yang diberi hijab?11. Sebenarnya pesan apa yang ingin disampaikan melalui GSK ini?12. Harapan dari adanya GSK ini apa?13. Bagaimana Hijabers Semarang mengenali khalayaknya?14. Bagaimana persepsi Hijabers dalam mengenal khalayak?15. Bagaimana metode penyampaian pesan

		<p>pada setiap kegiatan Hijabers Semarang?</p> <p>16. Media komunikasi apa yang dipilih Hijabers Semarang untuk mendukung pelaksanaan kegiatan?</p>
--	--	---

DRAF WAWANCARA

Nama Informan : Farizka NH
Jabatan : Public Relation Sponsor

NO	VARIABEL	PERTANYAAN
1	Sponsor Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana Hijabers Semarang mendapatkan sponsor untuk setiap kegiatannya?2. Siapa saja sponsor tersebut?3. Berapa nominal yang berikan sponsor kepada Hijabers Semarang?4. Apakah ada surat persetujuan antara pihak Hijabers Semarang dan Sponsor?5. Apa keuntungan yang didapat pihak sponsor setelah menyetujui kerjasama tersebut?6. Bagaimana pihak sponsor menyerahkan produk sponsornya tersebut kepada Hijabers Semarang?

DRAF WAWANCARA

Informan : Beberapa orang yang menjadi sasaran khalayak Hijabers Semarang

NO	VARIABEL	PERTANYAAN
1	Respon khalayak (Gerakan Seribu Kerudung)	<ol style="list-style-type: none">1. Apa respon anda setelah diberi hijab oleh Hijabers Semarang?2. Mau diapakan hijabnya setelah ini?3. Apakah dalam keseharian anda memakai hijab?4. Apa pendapat anda tentang Hijabers Semarang?5. Apa tanggapan anda mengenai kegiatan Gerakan Seribu Kerudung ini?
2	Pengajian rutin Hijabers Semarang	<ol style="list-style-type: none">6. Apa pendapat anda dengan Hijabers Semarang?7. Bagaimana tanggapan anda setelah mengikuti pengajian rutin ini?8. Apakah ustadzah yang mengisi ceramah menarik?9. Apakah anda rutin mengikuti pengajian rutin ini?10. Apa masukan untuk Hijabers Semarang dalam kegiatan pengajian rutin ini?11. Apa motivasi anda mengikuti kegiatan ini?



PROPOSAL PENGAJIAN RUTIN BULANAN HIJABERS SEMARANG

> ----- <
- Ramadhan Berbagi -

hijabers
s e m a r a n g



Profil
Hijabers Semarang

Hijabers Semarang :

Creating a best silaturahmi and dakwah within muslimah in hijab wearing and who recently in process learning to wear hijab specially in Semarang.

Pertama kali dibentuk di Semarang pada tahun 2011, dan hingga kini anggotanya sudah mencapai lebih dari 500 orang. Dengan kegiatan rutin pengajian bulanan yang dikemas tidak monoton dengan tema pengajian yang fresh dan sesekali mengadakan event – event dengan tetap menjunjung tinggi nuansa Islami.

PROPOSAL
PENGAJIAN RUTIN BULANAN
Hijabers Semarang

A. Latar Belakang

Pengajian Rutin Bulanan *Hijabers Semarang* merupakan salah satu acara yang diselenggarakan *Hijabers Semarang*, sebuah komunitas muslimah di Semarang. Acara ini Insyaallah dilaksanakan setiap bulannya dan akan menjawab pertanyaan berbagai macam pihak seputar islam, khususnya muslimah akan cara pandang Islam terhadap lingkungan sekitar, toleransi antar sesama, hijab, dll.

B. Tujuan Acara

- Memberikan informasi akan pentingnya menutup aurat, menambah pengetahuan, dan ilmu tentang islam
- Memperkenalkan Hijabers Semarang kepada masyarakat umum.

- Menjadi wadah berkumpul dan berbagi informasi seputar muslimah dan hijab.

C. Sasaran

Sasaran dari acara ini adalah para muslimah khususnya yang berdomisili di kota Semarang, dan kota – kota sekitarnya dengan target 80 orang.

D. Pelaksanaan

Hari/tanggal : Ahad / 31 juli 2016

Waktu : 09.00 - selesai

Tempat : Masjid Al- Furqon (belakang Bank Indonesia Jl. Pahlawan)

Tema : Mengenal Al-Qur'an lebih dekat

E. Rangkaian Acara

1. Absen
2. Greeting
3. Mngaji bersama
4. Tausiyah
5. Sesi Tanya jawab
6. Door prize

* Jika sponsor memberi goodie bag

F. Dokumentasi Pengajian Bulanan Hijabers Semarang



G. Quotation

NO.	Kebutuhan	Estimasi Biaya	Total
1.	Infaq Masjid	Rp. 200.000	Rp. 200.000
2.	Pembicara	Rp. 300.000	Rp. 300.000
3.	MC (2 orang)	Rp. 100.000	Rp. 200.000
4.	Pihak Masjid (bagian kebersihan)	Rp. 50.000	Rp. 50.000
5.	Konsumsi , estimasi peserta (80 Orang)	Rp. 7000	Rp. 560.000
Total Biaya			Rp. 1.310.000,-

H. Penawaran Paket Sponsor

1. Paket Platinum (sponsor tunggal)

- Menanggung semua biaya yang dikeluarkan pada acara pengajian, sebesar Rp. 1.310.000,-
- Merupakan sponsor tunggal dan tidak ada sponsor lainnya yang terlibat
- Berhak memberikan goodie bag (tidak ada ketentuan jumlahnya)

Berhak mendapatkan:

- Pencantuman logo di semua materi promosi event (pamflet dengan logo ukuran big size, nama sponsor disebutkan di sosial media Hijabers Semarang (Twitter, FB, Fanpage, Instagram) dan pembacaan nama sponsor selama acara oleh MC)
- Berhak menitipkan brosur dan kartu nama sejumlah peserta.

2. Paket Gold

- Menanggung 50% dari biaya yang dikeluarkan pada acara pengajian, sebesar Rp. 655.000,-
- Berhak memberikan minimal 5 goodie bag (tidak ada ketentuan harga)

Berhak mendapatkan:

- Pencantuman logo di materi promosi event (pamflet dengan logo ukuran big size, nama sponsor disebutkan di sosial media Hijabers Semarang (Twitter, FB, Fanpage, Instagram) dan pembacaan nama sponsor selama acara oleh MC)
- Berhak menitipkan brosur dan kartu nama sejumlah peserta

3. Paket silver

- Menanggung 25% dari biaya yang dikeluarkan pada acara pengajian, sebesar Rp. 327.500,-
- Berhak memberikan minimal 3 goodie bag (tidak ada ketentuan harga)

Berhak mendapatkan:

- Pencantuman logo di media promosi event (pamflet dengan logo ukuran medium size, nama sponsor disebutkan di sosial media Hijabers Semarang (Twitter, FB, Fanpage, Instagram)
- Berhak menitipkan brosur dan kartu nama sejumlah peserta

4. Paket Bronze

- Memberikan 5 goodie bag

Berhak mendapatkan:

- Pencantuman nama sponsor di media promosi event disebutkan di Sosial Media Hijabers Semarang Semarang (Twitter, FB, Fanpage, Instagram)

I. Sponsor Benefits

1. Promosi Langsung

Perusahaan dapat mempromosikan produk dan jasa selama acara berlangsung berdasarkan paket sponsorship. Dengan mensponsori acara ini, perusahaan dapat mempergunakan sebagai sarana komunikasi marketing melalui hubungan publik.

2. Potential Market

Target peserta acara sebagian besar adalah muslimah yang masih muda. Sehingga merupakan lahan pasar baru yang cukup potensial bagi perusahaan.

3. Social Responsibility

Acara ini juga bermanfaat bagi perusahaan untuk memenuhi tanggung jawab sosial dalam aktivitas kerohanian dan pendidikan. Dengan ikut berpartisipasi dalam acara ini, perusahaan sponsor telah menunjukkan bentuk CSR terhadap generasi muda.

Contact Us

CONTACT PERSON :

Fina (087833979600)

Email : hijaberssemarang.hs@gmail.com

Facebook : Hijabers Semarang

Twitter, Instagram : @HijabersSMG

Blog : www.hjaberssmg.blogspot.com



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

Jl. Walisongo No. 3-5 Semarang 50185 telp/fax. (024) 7615923 email: lppm.walisongo@yahoo.com

PIAGAM

Nomor : In.06.0/L.1/PP.06/1113/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, menerangkan bahwa:

Nama : **NUR AFIFAH GHIDAA**

NIM : **121211074**

Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-65 tahun 2015 di Kabupaten Blora, dengan nilai :

..... **89** (..... **4,0 / A**)

Semarang, 7 Desember 2015



Ketua,

Dr. H. Sholihan, M. Ag.
NIP. 19600604 199403 1 004



PANITIA PELAKSANA
ORIENTASI PENGENALAN AKADEMIK DAN KEMAHASWAAN (OPAK)
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH (BEM-FD)
IAIN WALISONGO SEMARANG
TAHUN 2012

PIAGAM PENGHARGAAN

No. In.06.1/Pan.Opak/BEM-FD/46/VIII/2012

Diberikan Kepada :

Nama : **NUR AFIFAH GHODA**
 NIM : **121211074**
 Jurusan : **KOMUNIKASI ISLAM**

Atas partisipasinya dalam kegiatan *Orientasi Pengenalan Akademik dan Kemahasiswaan (OPAK) Fakultas Dakwah Tahun 2012*, dengan tema:
“Membentuk Karakter Mahasiswa yang Religius, Peka Terhadap Realitas Sosial dan Berwawasan Kebangsaan”
 yang dilaksanakan pada tanggal 8-9 Agustus 2012 bertempat di Aula Laboratorium Fakultas Dakwah, sebagai :

PESERTA

Semarang, 9 Agustus 2012
 Mengetahui,



KEPANTUN PEMBANTU DEKAN III
Fakultas Dakwah
IAIN Walisongo
Dr. H. Ahmad Anas, M.Ag.
 NIP. 19660513 199303 1 002

Panitia Pelaksana
OPAK-Fakultas Dakwah Tahun 2012
Ketua



Panitia Pelaksana
OPAK
Fakultas Dakwah
IAIN Walisongo
Sejarah
Muhammadul Azzaq
 NIM. 091211053

NIM. 091211066



PT. TELEVISI KAMPUS UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Gedung E Lantai 2 Kompleks Kampus UDINUS Jalan Nakula 1 No. 5 – 11 Semarang 50131
Telp. 024-3568491 Fax. 024-3564645 Email : tvku.semarang@tvku.tv

SERTIFIKAT

Nomor : 011/ST/TVKU/II/2016

Dengan ucapan terima kasih PT. Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro (TVKU) Semarang Menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

Nama : AFIFAH GHaida
Asal Universitas / Sekolah : UNIVERSITAS WALISONGO SEMARANG
Kompetensi Keahlian : KOMUNIKASI PENYARAN ISLAM

Telah melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT. Televisi Kampus Universitas Dian Nuswantoro (TVKU) Sebagai

NEWS CREW

Dengan harapan agar secara terus menerus dapat menambah pengetahuan, ketrampilan dan pengalaman kerja sehingga mampu berperan aktif dalam meningkatkan kemajuan sesuai bidangnya di dunia Pendidikan Nasional.

Semarang, 23 Februari 2016

Hormat kami,

TELEVISI KAMPUS UDINUS
Hery Pamungkas
Wakil Direktur



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Prof. Dr. Hamka KM. 02 Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7614453 Semarang 50185
email : ppb@walisongo.ac.id

شهادة

Un.10.0/P3/PP.00.9/1640/2016

يشهد مركز تنمية اللغة جامعة والي سونجو الإسلامية الحكومية بأن

NUR AFIFAH GHOIDA : الطالبة/الطالب

Jakarta, 26 September 1994 : تاريخ و محل الميلاد

20160143628 : رقم القيد

قد نجحت في اختبار معيار الكفاءة في اللغة العربية (IMKA) بتاريخ ١٢ مايو ٢٠١٦

بتقدير: مقبول (٣٢٦)

وحررت له الشهادة بناء على طلبه.

سمارانج، ٢٣ مايو ٢٠١٦

مدير،

ش.ه. سيف الله الحاج



١٩٧٠٠٢٢١١٩٩٦٠٣١٠٠٣ : هاتف

تمتاز : ٥٠٠ - ٤٥٠

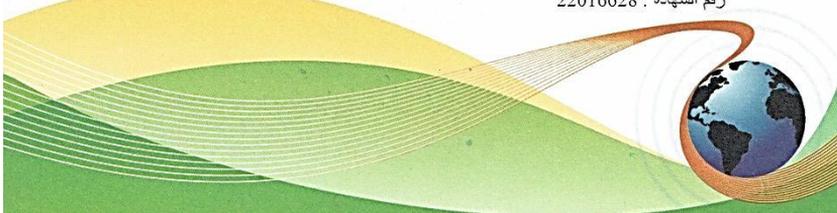
جيد جدا : ٤٤٩ - ٤٠٠

جيد : ٣٩٩ - ٣٥٠

مقبول : ٣٤٩ - ٣٠٠

راسب : ٢٩٩ وأدناها

رقم الشهادة : 22016628





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
Jl. Prof. Dr. Hamka KM. 02 Kampus III Ngalyan Telp./Fax. (024) 7614453 Semarang 50185
email : ppb@walisongo.ac.id

Certificate

Nomor : Un.10.0/B3/PP.00.9/1188/2016

Certificate Number : 12016563

This is to certify that

NUR AFIFAH GHOIDA
Student Register Number: 20160142563

the TOEFL Preparation Test

conducted by

*the Language Development Center of State Islamic University (UIN) "Walisongo"
Semarang*

On April 6th, 2016

and achieved the following result:

<i>Listening Comprehension</i>	<i>Structure and Written Expression</i>	<i>Vocabulary and Reading</i>	<i>Score</i>
39	40	43	407

*Give in Semarang,
April 15th, 2016*

Director,



Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003

© TOEFL is registered trademark by Educational Testing Service.
This program or test is not approved or endorsed by ETS.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Nur Afifah Ghoida
Tempat/tanggal lahir : Jakarta, 26 September 1994
Alamat : Dukuh Temuireng Desa Sukorejo RT 003/ 003
Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
No. HP : 0857-9965-8026
Email : afvah_ghoiedha@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 03 Sukorejo : Tahun Kelulusan 2006
2. SMP 01 Muhammadiyah Pemalang : Tahun Kelulusan 2009
3. MAN Pemalang : Tahun Kelulusan 2012
4. UIN Walisongo Semarang : Tahun Kelulusan 2016
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenarnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya

Semarang, 14 November 2016

Nur Afifah Ghoida
121211074