

**BAB III**  
**GAMBARAN UMUM**  
**MUSLIM DESIGNER COMMUNITY**  
**DI FACEBOOK**

**A. Gambaran Umum *Muslim Designer Community* (MDC)**

1. Letak geografis

Untuk lebih mendekatkan permasalahan yang akan diuraikan dalam skripsi ini, perlu diketahui kondisi objektif dari komunitas Muslim Designer Community, baik itu dari segi geografis, historis manapun susunan kepengurusannya.

Secara geografis, lokasi Muslim Designer Community terletak di Tuwak RT 01/02 Gonilan Kartasura Sukoharjo, letak Desa Gonilan sangat strategis karena berdekatan dengan kampus UMS Surakarta dan PPMI ASSALAM Sukoharjo, sekaligus menjadi desa pembatas antara kabupaten Sukoharjo - Karanganyar dan Sukoharjo - Solo. Sebelah utara bersebelahan dengan kelurahan Blulukan, sebelah selatan berbatasan dengan kelurahan Makamhaji, sebelah barat berbatasan dengan kelurahan Singopuran dan sebelah timur berbatasan dengan kelurahan Karangasem.

2. Visi misi *Muslim Designer Community* (MDC)

a. Visi

menjadi wadah pemersatu desainer muslim untuk lebih aktif bergerak dalam kontribusi keshalihan sosial, saling berbagi

ilmu dan memberi kemanfaatan nyata yang besar bagi umat Islam.

b. Misi

- 1) Berdakwah kreatif dengan media komunikasi visual
- 2) Beramal bersama dalam hal pemberdayaan umat islam potensial
- 3) Membangun kebersamaan dan *silaturahmi* sesama desainer seluruh Nusantara

3. Sejarah Muslim Designer Community (MDC)

Lahirnya Muslim Designer Community (MDC) berawal dari inisiatif Nur Hadi Ismail bersama ke tiga kawannya yang bernama Fery Widayoko, Toni Ardan dan Dwi Sutrisno, empat sekawan tersebut bersedia meluangkan waktu untuk *bersilaturahmi* dengan tujuan yang mulia yaitu dengan berbagi ilmu dan inspirasi. Mereka berdiskusi dan melakukan dialog tentang keinginan mereka memanfaatkan karya desain untuk berdakwah, akhirnya muncul ide membuat komunitas *Muslim Designer Community* (MDC).

Muslim Designer Community adalah wadah pemersatu desainer muslim untuk lebih aktif bergerak dalam kontribusi keshalihan sosial, saling berbagi ilmu dan memberikan kemanfaatan nyata bagi umat Islam. MDC lahir untuk dapat mempersatukan ukhuwah dan bersinergi saling melengkapi perjalanan dakwah para Kyai, Ulama, Ustadz dan Dai yang telah

memberikan keilmuannya, melalui media visual grafis yang kreatif serta bermuatan dakwah untuk mengisi ruang kosong dalam ruang dakwah yang belum tersentuh dan terkelola dengan maksimal.

Sebuah ide baru untuk mengemas Dakwah ke dalam berbagai Media baik dalam bentuk cetak maupun melalui Media Sosial dan *Gadget* mulai dari Poster, stiker, *Banner* dan lain-lain yang nantinya bisa memberikan manfaat kebaikan dakwah Islam kepada masyarakat kapan saja dan dimana saja.

MDC terlahir di Solo pada Jumat, 4 Oktober 2013 di kampung Tuwak, RT 001 / RW 002, Gonilan, Gang Merak III, kartasura Sukoharjo. Tempat berkumpul dan diskusi yang digunakan adalah di sebuah gasebo tepatnya di rumah pak Ismail. Nur Hadi Ismail sebagai ketuanya dan pendiri dari Muslim Designer Community. Setelah 20 hari kemudian grup *facebook* kemudian dirilis pada 24 Oktober 2013 dengan alamat MDC | Muslim Designer Community.

Langkah awal yang dilakukan oleh MDC adalah dengan berupaya memberikan edukasi dakwah lewat visual dengan poster dibagikan di facebook. Melalui facebook, MDC bisa di kenal diberbagai daerah di Indonesia. Semakin banyaknya anggota MDC diberbagai wilayah akhirnya setiap daerah meminta kepada ketua dari MDC untuk membuat chapter di daerahnya masing-

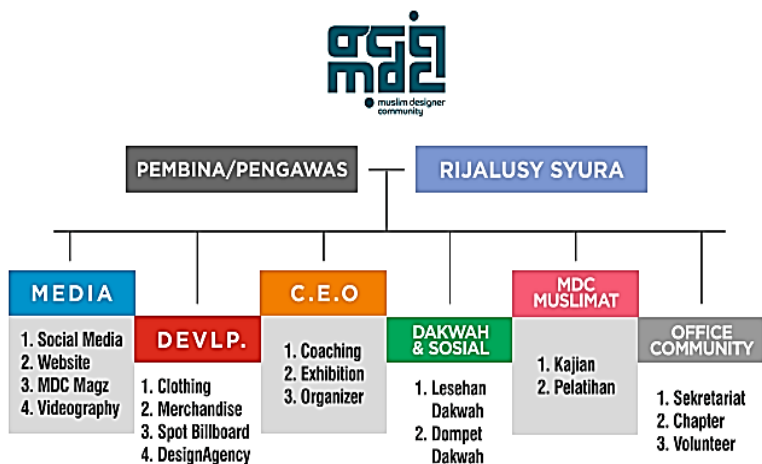
masing, dan sekarang MDC sudah sampai Sudan, Kairo dan Qatar.

*Gathering* atau pertemuan perdana MDC terlaksana pada 10 November 2013 di kantor Go or. Pertemuan bertujuan mengundang designer Muslim di Solo dan sekitarnya untuk bersilaturahmi. Pertemuan perdana diharapkan para designer Muslim dapat bermajlis, menggagas, dan menggali ide untuk MDC kedepannya.

Akhirnya seiring berjalannya waktu chapter - chapter di berbagai daerah terbentuk, seperti chapter Jogja dan Jabodetabek. Chapter Yogyakarta terbentuk pada 13 April 2014 di Teras dakwah Nitikan Jogja, sedangkan Chapter Jabodetabek terbentuk pada 20 April 2014 di Masjid Istiqlal Jakarta.

Menurut data yang didapat peneliti, dari lahirnya MDC hingga pada tahun 2015 sudah ada 20 wilayah yang sudah membentuk chapter, diantaranya adalah Solo, Yogyakarta, Jakarta, Bekasi, Bogor, Malang, Surabaya, Kediri, Jambi, Samarinda, Bandung, Medan, Pontianak, Ciamis - Tasik, Jember, Aceh, Lamongan, Karanganyar, bahkan Hongkong.

#### 4. Struktur kepengurusan Muslim Designer Community (MDC)



Gambar (2.1) bagan struktur Organisasi MDC

Founder of MDC terdiri dari empat sekawan desainer muslim solo yang kemudian berbagi peran dalam struktur kepengurusan, antara lain adalah :



Gambar (2.2) Founder dari MDC

Setelah lahirnya Muslim Designer Community (MDC) dan membuat komunitas di *facebook* serta mengadakan pertemuan pertama di Solo raya maka kepengurusan MDC semakin kompleks dan lengkap, di bawah ini merupakan susunan dari kabinet di Muslim Designer Community (MDC) yaitu:

1. Ketua divisi C.E.O : Umar Noer
2. Koordinator Dompok dakwah : Edhi Prayetno
3. Koordinator lesehan dakwah : Siswa saputra
4. Divisi Clothing : Wawan
5. Divisi Sosial media : Abdee
6. Divisi Organizer : Arya
7. Divisi media Network : Ali Azmi
8. Divisi Mechandise : Luqman
9. Divisi Coathing : Fajar
10. Divisi MDC Magazing : Anang
11. Admin Development : Jundi

Chapter - chapter

1. Yogyakarta
  - Koordinator : Rendra Visual
  - Wakil : Novrian Fajar
  - Sekretaris : Sudiyanto Pratama
  - Bendahara : Muhammad Arif Wirawan
  - Humas : Chairuddin Ilyas

2. Jabodetabek
  - Koordinator : Yadhi Setiadi
  - Wakil : Ali Sastromijoyo
  - Sekretaris : Amal Jamaludin dan M. Saeful Rizal
  - Bendahara : Alfi
  - Humas & Jaringan: Eko Aprianto dan Alendy Senda
3. Pontianak
  - Koordinator : Muhammad Safikry
  - Sekretaris : Kusrini
  - Bendahara : Nova Andaresta
  - Media Publikasi : Margareth Vonirin
  - Humas & Jaringan : Sandhi Yudha Widaya
4. Medan
  - Koordinator : Syaifullah Hanief
  - Sekretaris : Syahriza
5. Batam
  - Koordinator : Septian Purwandi
  - Sekretaris : Alfani
6. Malang
  - Pembina : Gatot Mulyono, Danang Surya Indrawan
  - Koordinator : Thoriq Aziz Muslim
  - Sekretaris : Rifki Fardianzah
  - Bendahara : Roro Indi Melaini
  - Bendahara II : Muhammad Hoki Febbi

EO : Mahatir Muhammad, Harul Alukal Arroseyid  
Humas & Jaringan : Bagus Dwiuji Laksono  
Media Publikasi : Sarwo Hadi Wibowo

## **B. Kegiatan Dakwah Muslim Designer Community (MDC)**

Muslim Designer Community (MDC) memiliki produk dan kegiatan tersendiri di setiap divisi. Divisi dipimpin oleh ahli yang berkompeten dalam bidangnya. Di bawah ini merupakan produk dan kegiatan dakwah di Muslim Designer Community (MDC) pada setiap divisi-divisi, antara lain adalah:

### 1. Divisi Media

Visual dakwah *Movement* adalah salah satu slogan MDC yang menggambarkan model Dakwah yang kreatif dengan menampilkan kata-kata maupun gambar yang dikemas rapi dan halus melalui berbagai Media dan Sarana, yang mencirikan kelembutan Dakwah Islam.

Divisi media terdapat beberapa kegiatan diantaranya aktif dalam Social media, *website*, *MDC Magazing*, *videography*.

#### a. Social Media

##### 1) Facebook

Grup facebook MDC sudah tercatat lebih dari 39.644 anggota yang telah bergabung, dengan 10.545 foto yang sudah di *upload* di grup facebook. Dengan alamat @MDC|Muslim Designer Community



## 2) Twitter

Selain facebook ada juga twitter namun followers lebih sedikit dari pada facebook, hanya 104 followers. Alamat dari twitter MDC adalah @DakwahMDC

## 3) Instagram

Media sosial lainnya adalah Instagram, followers dari Instagram yang sudah terdaftar sebanyak 4.187 followers, dengan nama instagramnya @Muslimdesignercommunity.

## b. Website

Website dari MDC dengan alamat [www.designdakwah.com](http://www.designdakwah.com) selain berisi tentang artikel-artikel keislaman yang disertai dengan gambar atau produk desain juga terdapat kalender Hijriyah. diharapkan dengan adanya kalender tersebut umat Islam semakin mengenal hari-hari besar Islam dan lebih mengenal amalan puasa sunah dalam Islam.

Selain itu website MDC menyajikan pula nasihat-nasihat Islam, berita Islam, motivasi dan teguran, dan masih banyak lagi kajian Islam yang ada didalamnya. Website MDC diperbaruhi setiap seminggu atau sebulan sekali.

c. MDC Magazing

Konsep dari MDC Magazing berisi tentang inspirasi, dakwah, news, dialog, galeri, tutorial, opini, profil muslimah zone, artwork dan lain-lain. MDC Magazing.

d. Videography

Videography adalah dokumen Muslim Designer Community berupa video yang di upload di youtube. Jika ingin melihat videonya tinggal buka MDC Movement di pencarian youtube.

2. Divisi Development

Divisi development atau divisi pengembangan mempunyai tugas pokok. tugas atau kegiatan dari divisi Development antara lain adalah:

- a. mengumpulkan desain - desain kreatif dari para desainer untuk bisa di aplikasikan ke dalam *merchandise* (barang dagangan).
- b. menyediakan *merchandise* berupa kaos, pin, stiker, dan lain-lain. barang dagangan tersebut akan dijual ke publik da 40% dari keuntungan digunakan untuk kegiatan dakwah di MDC.
- c. Mengelola dompet dakwah untuk pengadaan poster. Stiker dan media lainnya untuk dibagikan secara gratis kepada masyarakat

### 3. Divisi C.E.O

Divisi CEO merupakan salah satu Divisi di Muslim Designer Community (MDC) yang bertanggung jawab atas tiga fokus amanah yaitu :

#### a. Pelatihan (*Coaching*)

*Muslim Designer Community* (MDC) sebagai fasilitator pelatihan, khususnya bidang desain grafis. Aplikasi atau *software* yang sering digunakan dalam pelatihan di MDC adalah CorelDraw, Adobe Photoshop, maupun Illustrator. Ada juga pelatihan lain seperti video editing.

##### 1) MDC 1<sup>st</sup> Workshop

Agenda kerja perdana MDC langsung mengadakan acara pelatihan atau workshop desain grafis bagi remaja masjid es Solo raya. Acara ini berlangsung setiap pekan pada 12, 19, dan 26 Januari 2014 yang di ikuti oleh 220 peserta.

##### 2) MDC 2<sup>nd</sup> Workshop

Muslim Designer Community (MDC) bekerja sama dengan PKPU Karanganyar, BMT Al Itqon menggelar pelatihan Desain grafis dan Pra Cetak bersama dengan masyarakat Muslim yang telah memasuki usia kerja, diikuti lebih dari 25 orang dari berbagai daerah.

3) MDC 3<sup>nd</sup> Workshop

Muslim Designer Community (MDC) dipercaya oleh JN UKMI UNS (Jamaah Nurul Huda Unit Kegiatan Mahasiswa Islam Universitas Negeri Sebelas Maret untuk mengajarkan training dibidang *graphic* desain. Acara ini bertujuan mencari bakat dan membekali para aktifis dakwah kampus yang berada dalam bidang Syiar Media, dan diikuti oleh 30 peserta.

4) MDC 4<sup>th</sup> Workshop

Pelatihan keempat yang diselenggarakan oleh Muslim Designer Community (MDC) yaitu pelatihan desain grafis yang diberikan untuk para guru TPQ dan remaja masjid se-Solo raya. Sebanyak 25 peserta mengikuti dengan semangat, dimulai dari materi dasar coreldraw, pengenalan warna, tipologi hingga komposisi layout dan ditutup dengan materi edit photoshop.

5) Workshop

Workshop yang dilakukan Muslim Designer Community masih terus berlangsung dan berjalan sesuai jadwal yang ditentukan, dari kegiatan MDC yang ada di Solo atau daerah-daerah lain yang tergabung dalam komunitas Muslim Designer Community.

b. Pameran (*Exhibition*)

Muslim Designer Community (MDC) menyelenggarakan pameran karya dakwah visual dari para anggota khususnya karya poster dakwah, dan juga karya lain seperti pameran film pendek yang bernilai dakwah.

Setiap pameran yang diselenggarakan MDC tidak diselenggarakan di tempat eksklusif dan tertutup. Selain karena faktor efisiensi dana, pameran di ruang publik juga lebih efisien untuk menjangkau banyak penonton dari banyak kalangan. Spot-spot seperti *car free day*, pameran buku, event mahasiswa dimanfaatkan sebaik mungkin oleh MDC untuk menarik obyek dakwah.

1) MDC 1<sup>st</sup> Exhibition

Pameran perdana yang dilakukan oleh *Muslim Designer Community* (MDC) bertema “ketika visual berdakwah” yang diikuti oleh 101+ karya Desainer Muslim yang tergabung dalam *Muslim Designer Community* (MDC) dari berbagai kota di Indonesia.

Pameran pertama digelar saat *Car free day* yang berada di Solo tepatnya di depan toko buku Gramedia, pada Minggu 23 Maret 2014 pada jam 6 – 9 pagi. Acara ini mendapat respons luar biasa dari segala lapisan masyarakat, baik orang awam, mahasiswa, pengusaha,

veteran TNI, ibu rumah tangga bahkan anak-anak sekalipun.

101 Poster Dakwah juga menjalankan tour pameran di berbagai kota di Indonesia dengan dukungan chapter MDC yang telah dibentuk. Dimulai dari Yogyakarta, Bandung, Jakarta dan menyusul kota lainnya.

## 2) MDC 2<sup>nd</sup> Exhibition

Dalam menyambut datangnya bulan Ramadhan 1435 H, Muslim Designer Community (MDC) menggelar pameran 100 poster saat *Car free day* pada tanggal 15 Juni 2014. Tema kali ini seputar ajakan atau motivasi kepada masyarakat untuk lebih dini mempersiapkan diri menghadapi bulan suci Ramadhan 1435 H. Poster berisi tentang keutamaan ibadah puasa, hikmah ibadah puasa dan lain-lain.

## 3) MDC 3<sup>rd</sup> Exhibition

Pada September hingga November 2014 lalu komunitas ini menyelenggarakan Indonesia Hijab Movement 2014. Kegiatannya berupa pameran poster dakwah dengan tema besar 'Hijab'. Agenda ini diselenggarakan di beberapa daerah kota Indonesia yaitu Solo, Medan, Pontianak, dan Malang.

#### 4) MDC 4<sup>th</sup> Exhibition

Selain pameran yang telah dipaparkan di atas, Muslim Designer Community juga melakukan berbagai pameran, baik itu dalam acara tertentu atau saat berlangsungnya CFD yang berlokasi di sepanjang jalan yang dilewati banyak orang, di bawah ini adalah pameran-pameran yang pernah dilakukan Muslim Designer Community, antara lain adalah:

##### c. Event organizer (Organizer)

Event organizer (Organizer) yang ada di *Muslim Designer Community* (MDC) bertugas menyelenggarakan agenda-agenda dakwah, berupa Talkshow kajian, beda buku Islam dan lain-lain. selain itu Organizer di *Muslim Designer Community* (MDC) juga menjalin kerja sama dengan EO yang lainnya.

Di bawah ini talkshow yang pernah dilakukan oleh Muslim Designer Community, antara lain adalah:

- 1) Talkshow dengan tema “Karena Dakwah Tidak Harus Ceramah”
- 2) Talkshow dengan tema “The Power of Visual Dakwah”
- 3) Talkshow dengan tema “Strategi Dakwah Visual”
- 4) Talkshow dengan tema “Dakwah Visual”
- 5) Talkshow dengan tema “Bangkitnya Dakwah Visual”

#### 4. Divisi Dakwah dan Sosial

Divisi dakwah dan sosial memiliki dua kegiatan pokok yaitu divisi lesehan dakwah dan dompet dakwah.

##### a. Divisi lesehan dakwah

Lesehan dakwah sering disebut dengan *Sharing* dakwah kreatif. Lesehan dakwah adalah kegiatan bincang-bincang terbuka dengan tema bahasan seputar dunia kreatif. *Creative sharing* lebih cenderung menekankan aspek edukasi dan atau pengayaan ilmu kepada desainer-desainer dan insan kreatif.

Tujuan dari perbincangan dalam *creative sharing* bisa bersifat umum seperti memberikan pemahaman tentang pola pikir dan cara kerja seorang desainer muslim, atau khusus seperti tips menjadi *freelance* desainer muslim kelas dunia. Selain itu adanya acara besar yang mengumpulkan banyak massa ini bisa memunculkan rasa guyub (kebersamaan) dan solidaritas di dalam anggota komunitas.

##### b. Divisi dompet dakwah

Dibawah ini adalah visi dan misi dari dompet dakwah pada divisi dakwah dan sosial antara lain adalah:

###### 1) Visi

Mewujudkan masyarakat yang mempunyai kesadaran tinggi untuk membantu kaum muslimin yang membutuhkan dan perkembangan dakwah Islam.



## 2) Misi

- a) Meningkatkan kesadaran umat untuk berinfaq atau sedekah melalui dompet dakwah
- b) Memaksimalkan peran infaq atau sedekah dalam perkembangan dakwah Islam dan kaum muslimin
- c) Mengelola infaq atau sedekah secara kreatif dan inovatif.

Selain itu dompet dakwah juga memiliki tugas pokok, diantaranya adalah:

### 1) Dakwah on the street

- a) Pengadaan stiker, poster, grafiti Islam di masjid-masjid Islam atau di tempat-tempat umum.
- b) Pengadaan Balliho atau billboard dakwah dengan kerjasama dengan agensi Iklan
- c) Pengadaan brosur, bulletin, majalah, flyer konten dakwah. Misalnya edukasi hijab, no miras dan lain-lain.

### 2) Santunan muslim

- a) Pemberian santunan kepada anak yatim yang kreatif dan berprestasi
- b) Pemberian santunan kepada desainer yang sakit, terkena bencana dan kecelakaan
- c) Donasi untuk saudara muslim di seluruh dunia misalnya Suriah, Palestina, Maroko dan lain-lain.

### **C. Produk Desain Grafis yang ada di Grup Muslim Designer Community**

Berdasarkan pembagian tugas dari setiap divisi yang telah tertera di atas maka produk desain grafis yang dihasilkan oleh komunitas Grup Muslim Designer Community dapat digolongkan sebagai berikut:

#### **1. Poster**

Poster adalah produk desain grafis yang masuk dalam kategori produk dokumen yang bersifat persuasif. Contoh lain produk desain grafis yang bersifat persuasif adalah iklan, permohonan undangan, selebaran, brosur, prospektus. Bersifat persuasif dikarenakan jenis kategori ini memiliki daya tarik yang dapat digunakan untuk mempengaruhi khalayak atau masyarakat. Sehingga poster digunakan oleh komunitas Muslim Designer Community untuk berdakwah.

Poster merupakan produk desain grafis yang paling banyak diproduksi oleh Muslim Designer Community. Hal tersebut dikarenakan misi dari komunitas ini yaitu dengan berdakwah kreatif melalui komunikasi visual. Dimana poster-poster tersebut akan di pameran saat acara tertentu atau dipamerkan di jalan-jalan, masjid dan juga melalui media sosial seperti facebook.

Produk desain grafis seperti poster yang dihasilkan oleh Muslim designer Community merupakan tugas dari divisi

C.E.O yang terfokus pada amanah exhibition atau mengadakan pameran. Saat ada tema dan acara tertentu produk desain grafis yang telah di buat oleh para desainer akan di cetak untuk kegiatan dakwah.



Gambar (2.3) Poster saat di pameran

## 2. Majalah

Majalah merupakan kategori produk desain grafis dengan karakter publikasi berkala. Produk desain grafis yang sejenis dengan majalah adalah *newsletter*, Laporan penelitian, Jurnal, Buletin, Tabloid, Koran dinding, Pengumuman.

Sedangkan *MDC Magazing* merupakan tugas dan tanggung jawab dari deviasi media. Namun sekarang ini *MDC Magazing* tidak muncul secara berkala, *MDC Magazing* hanya

eksis saat awal kemunculannya saja. Hal tersebut dikarenakan adanya banyak faktor, selain karena dana juga kurangnya desainer yang berminat untuk membuatnya.

MDC *Magazing* hanya sampai pada tiga edisi saja. Hasil penjualan majalah kemudian di gunakan untuk kegiatan dakwah lainnya. Mereka menyebutnya bukan untuk dijual, akan tetapi menyebutnya dengan nama donasi dakwah.



### 3. Stiker

Stiker merupakan salah satu produk desain grafis yang paling diminati oleh masyarakat. Karena selain pesan atau kata-kata yang menarik juga praktis dibawa dan ditempelkan di tempat yang disukai oleh anak muda. Sama seperti MDC *Magazing*, stiker juga digunakan untuk donasi dakwah. Selain itu stiker MDC juga merupakan produk yang sama yang telah di buat oleh divisi media (MDC *Magazing*).

Berbeda dengan majalah stiker masih di produksi sampai saat ini. Selain stiker ada pula pin, gantungan kunci, dan lain –

lain. dibawah ini merupakan contoh stiker dan pin yang telah diproduksi oleh divisi media Muslim Designer Community.



Gambar (2.4) stiker saat di pameran

#### 4. Kalender

Kalender merupakan produk desain grafis yang masuk dalam kategori Dokumen yang memberikan referensi. Selain Kalender ada juga *Direktori*, Buku telepon, Daftar barang, Jadwal, Buku alamat. Namun masih jarang desainer yang tergabung dalam komunitas Muslim Designer Community yang membuat kalender. Sebenarnya produk desain grafis seperti kalender masih baru, jadi hanya desainer yang berminat saja yang membuatnya.