

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2005. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta : Granit.
- Al – Kumayi, Sulaiman. 2008. *Kecerdasan berdasarkan AsmaulHusna membuka nama-nama keajaiban melalui nama – nama asmaulhusnah*. Jakarta: PTS Millenia
- Al- Jaziri, Abdurrahman. 2005. *Kitab salat empat mazhab mudah memahami fiqih dalam metode skema*. Jakarta: Mizan.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah
- An-Nabiry, Fathul Bahri. 2008. *Meniti Jalan Dakwah*. Jakarta: Amzah
- Arfizal M. *Tujuan perdebatan utama dan teologi Islam*. Jakarta : Elangga.
- Arifin, Galih Fathul. 2005. *Pesan-Pesan Dakwah dalam Naskah Teater (Analisis Naskah Pementasan Teater Wadas Periode 2000-2003)*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rieneka Cipta
- Aziz, Ali. 2004. *Ilmu Dakwah edisi revisi*. Jakarta : Kencana
- Azwar, Syaifudin. 2001. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baroroh, Umul, dkk. 2009. *Efek Berdakwah Melalui Media Tradisional*. Semarang : IAIN Walisongo Semarang.

- Bungin, Burhan, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Enjang AS, Aliyudin. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Hasbiyallah. 2006. *Fiqih*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Ilmy, Baachrul. 2008. Pendidikan agama Islam. Bandung: Grafindo media pratama
- Istanto, Freddy H. 2001. *Potensi dan kaidah perancangan situs Web sebagai Media Komunikasi Visual*. Jakarta : Nirmana
- Kismiaji. 2007. Studi Poster Religius Dompot Duafa Republika tahun 2004-2007, Sebuah Kajian Semiotik. Yogyakarta: ISI Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Kusdiyanto. 2007. *Desain Komunikasi Visual : Berbasis Advertising Multimedia*. Yogyakarta: Andi Press
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muchtarom, Zaini.1997.*Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin Press Dan Ikfa.
- Munir, Muhammad Samsul, Illahi,Wahyu. 2006. *Managemen Dakwah*. Jakarta: Kencana

- Muriah, Siti. 2000. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Nurkholis. Manajemen berbasis sekolah, teori model dan aplikasi. Bandung : Grasindo.
- Pimay, Awaludin. 2006. *Metodologi Dakwah*. Semarang: RaSAIL. Pustaka
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Berinteraksi dengan Al Quran*. Jakarta : gema insani Press.
- Rachman, M. Fauzi. 208. *Sholat khusyuk*. Jakarta : Gema insani.
- Rahmat, Jalaludin. 2007. *Metodologi Penelitian Komunikas Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ridwan Taufik Kurniawan. 2015. *Persepsi Audience Pada Poster Dakwah Muslim Designer Community (MDC) Indonesia Hijab Movement 2014*. Yogyakarta: Program Studi Disain Komunikasi Visual Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia.
- Rosidah, umi kholifatur. 2016. *Majalah Langitan Sebagai Media Dakwah (Analisis terhadap Majalah Langitan Dilihat dari Karakteristik Majalah Dakwah)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
- Shaleh, Rosyad. 1977. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siauw, Felix Y. 2013. *Yuk Berhijab!*. Jakarta: Alfatih Press.
- Soewandji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media,.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

- Suhendri, Erman. 2009. Analisis Deskriptif Desain dan Karakter Website RePublika Online. Jakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif hidayatullah.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni. 2003. Metode Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Supriyanto, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual* : Yogyakarta : ANDI
- Syarifudin. 2011. *Paradigma Teori Desain Grafis*. Ambon : IAIN Ambon.
- Syuhada, Agung. *Perjalanan menuju fitri*. Solo : PT tiga serangkai pustaka mandiri
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al- Ikhlas
- Taher, Tarmizi. 2002. Menyegarkan akidah tauhid insani mati di era klenik. Jakarta : Gema Insani.
- Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pertama.
- Utomo, Bayu Budi. 2014. Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id Sebagai Media Dakwah. Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.
- Wahjuni, Florentina R. 2012. Kontroversi 101 mitos kesehatan. Jakarta : peneba swadaya grup.
- Ya'qub, Hamzah. 1992. *Publistik Islam*. Bandung : CV. Diponegoro.

Sumber Internet

<http://blog.unsri.ac.id/userfiles>. Diunduh pada 17 Maret 2016

<http://blogfajri.wordpress.com>. Diunduh pada 03 september 2016

http://books.google.co.id/books?id=oyBkvHuQWyIC&pg=pA2&=pengertian+seni&hl=en&reddir_esc=y. Diunduh pada 8 Maret 2016

<http://eprint.walisongo.ac.id/3488/3/091211014.Bab2.pdf> . Diunduh pada 13 Juni 2016

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_definisi_komunikasi. Diunduh pada 20 Maret 2016

<http://sir.stikom.edu/65/6/BAB%20III.pdf>. Diunduh pada 17 Maret 2016

<https://id.wikipedia.org/wiki/Seni>. Diunduh pada 13 Juni 2016

www.escave.com diunduh pada 21 Maret 2016

Lauthfi, 2008.lauthfi.wordpress.com/2008/08/21/definisi-desain-grafis/

Moeljono, Djokosantoso. 2008.more about Beyonce leadership 12 konsep kepemimpinan, dalam “<http://books.google.co.id/>. diakses pada 10 November 2016