

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menguraikan tentang pembahasan dan analisis sesuai dengan pokok-pokok permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini yang berjudul **“Program *Infotainment* Ditinjau dari Etika Komunikasi Islam (Analisis terhadap Insert Siang di TRANS TV Edisi Bulan Ramadhan 1437 H)”** maka penulis menarik kesimpulan bahwa tidak semuanya pemberitaan dalam program *infotainment* Insert siang bermuatan baik, pemberitaan mengenai permasalahan pribadi para artis lebih dominan seperti halnya konflik rumah tangga, kehidupan asmara, kawin-cerai dan lain sebagainya.

Tetapi terlepas dari itu semua, tidak melulu *infotainment* Insert siang memberitakan hal buruk, hal tersebut terlihat dari perolehan angka sebesar 82 persen dari rata-rata total keseluruhan pemberitaannya khususnya pada bulan Ramadhan yang menunjukkan pemberitaannya sesuai dengan etika komunikasi Islam menurut Jalaluddin Rakhmat yang menyebutkan ada enam bentuk perkataan (*qawlan*) sesuai al-Qur’an yaitu (*qawlan sadidan*) sebesar 14 persen, (*qawlan baligha*) sebesar 18 persen, (*qawlan karima*) sebesar 11 persen, (*qawlan ma’rufan*) sebesar 18 persen, (*qawlan layyina*) sebesar 7 persen dan (*qawlan maisura*) sebesar 14 persen.

B. Saran-saran

Mengacu pada hasil penelitian, penulis mengajukan beberapa saran terkait program *infotainment* Insert siang di TRANS TV, diantaranya yaitu:

1. Walaupun dari segi pengemasan berita dalam program *infotainment* Insert siang sudah apik dan menarik, tetapi perlu juga diperhatikan dalam proses penyampaian berita atau informasi kepada pemirsa terkait dengan kehidupan para selebritis baik dalam negeri maupun luar negeri hendaknya meminimalisir unsur *ghibah*, karena sudah jelas hukumnya *ghibah* adalah haram.
2. Perlu meningkatkan kualitas tayangan dengan menyuguhkan pemberitaan dengan perkataan atau bahasa yang baik, tidak memperuncing fakta, dapat menjadi media perantara atau penengah saat perseteruan terjadi sehingga tidak menimbulkan provokasi dan perlulah menyuguhkan tayangan yang dapat menginspirasi serta memotivasi ke arah yang lebih baik, sehingga nantinya pemberitaan yang ditayangkan lebih santun, berbobot dan berkualitas.

C. Penutup

Dengan mengucapkan syukur *alhamdulillahirobbil 'alamin*, atas kekuatan yang diberikan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Program *Infotainment* Ditinjau dari Etika Komunikasi Islam (Analisis terhadap Insert Siang di TRANS TV Edisi Bulan Ramadhan 1437 H)**”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun sebagai evaluasi hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait.