

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN

Judul : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang (Studi Analisis Manajemen Dakwah Bil-Hal).

Narasumber : 1. Maryono, SE. (Pengurus/Manajer)
2. Yayuk Sri Hartati, S. Ag. (Sekretaris)
3. Ayu Diah (Anggota)

Tempat : Jl. Mugas Dalam XII/11 RT 02 RW 01 Kel. Mugassari, Semarang

Waktu : Rabu, 07 September 2016 Pukul 09.00 WIB-Selesai.

Pertanyaan :

Wawancara kepada Bapak Maryono, SE. selaku Pengurus/Manajer KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang

1. Bagaimana peran masjid Ki Ageng pandanaran sebagai media dalam mendirikan KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
2. Sejak kapan KSPPS Ki Ageng Pandanaran mulai beroperasi?
3. Pertimbangan apa saja yang mendasari berdirinya KSPPS Ki Ageng Pandanaran, dengan sistem Syariah? Dan siapa saja tokoh yang berperan?
4. Dalam melakukan pemasaran terdapat proses, awalnya pengenalan pasar, bagaimana kesiapan lembaga ini sebelum terjun ke pasar? Dan bagaimanakan sistem perekrutannya?
5. Siapa saja yang menjadi rekanan di KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
6. Dengan perjalanan KSPPS Ki Ageng Pandanaran selama ini bagaimana kinerja staf apakah sudah kompeten dari segi kualitas dan kuantitas?
7. Dari segi nasabah, golongan nasabah mana yang terbanyak dalam KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
8. Dari segi pesaing, apakah ada yang menjadi pesaing KSPPS Ki Ageng Pandanaran? Jika ada apa langkah yang dikedepankan dalam menghadapi persaingan?
9. Bagaimana upaya KSPPS Ki Ageng Pandanaran dalam membentuk brand tersendiri dimasyarakat, visi dan misi apa yang dilakukan sebagai inspirasi utama KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
10. Bagaimana peran ulama dalam KSPPS Ki Ageng Pandanaran?

Wawancara kepada Ibu Yayuk Sri Hartati, S. Ag. sekretaris dan staf pemasaran pada KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang:

1. Dalam strategi pemasaran tentu lembaga melakukan segmentasi pasar, dengan melihat pasar kepada tingkat karakteristik dan kebutuhan, siapa yang menjadi segmen tersebut? Dan apa yang mendasarinya?
2. Dalam pemasaran syariah ada empat karakteristik yaitu ketuhanan, etis, humanis, dan relistis, apakah empat karakteristik ini diterapkan dalam proses pemasaran KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
3. Jika menggunakan analisis SWOT bagaimana kondisi di mugas? Dan bagaimana strategi KSPPS Ki Ageng Pandanaran menghadapinya?
4. Kenapa di era teknologi yang canggih kenapa tidak menggunakan media internet sebagai media dalam pemasaran?
5. Bagaimana strategi KSPPS Ki Ageng Pandanaran dalam membangun citra dalam masyarakat untuk memperoleh simpati/*positioning*?
6. Dalam melakukan pemasaran terobosan apa saja dari sejak berdiri sampai saat ini?
7. Produk-produk apa saja yang menjadi andalan KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
8. Strategi apa saja yang dilakukan dalam menjual produk funding?
9. Strategi apa saja yang dilakukan dalam menjual produk financing?
10. Dalam melakukan pelayanan, apa yang menjadi produk unggulan KSPPS Ki Ageng Pandanaran dalam menjual produknya?
11. Dalam melakukan interaksi dengan nasabah dalam proses transaksi apakah KSPPS Ki Ageng Pandanaran sudah menggunakan sistem syariah?
12. Bagaimana sistem bagi hasil yang diterapkan dalam proses transaksi? Apakah ada peluang nego?
13. Dalam mudharabah tidak dikenal jaminan? Bagaimana mudharabah di KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
14. Bagaimana prosedur dalam transaksi jula beli misal murabahah? Bagaimana penentuan proses biaya operasional? Apakah disediakan peluang nego?
15. Dalam produk jasa seperti sarf, transfer uang berapa banyak KSPPS Ki Ageng Pandanaran menarik biaya? Bagaimana penetapannya?
16. Dalam funding maupun financing, apakah ada target harian?
17. Dalam hal tempat, apakah letak KSPPS Ki Ageng Pandanaran sudah sesuai dengan strategi pemasaran?

18. Apakah sejauh ini ada upaya lembaga ini untuk menembus lembaga-lembaga keislaman lainnya?
19. Dalam hal promosi, bagaimana KSPPS Ki Ageng Pandanaran melakukan promosinya? Dan sarana/alat promosi apa saja yang digunakan?
20. Apakah ada anggaran untuk promosi?
21. Produk dan jasa apa saja yang ada pada KSPPS Ki Ageng Pandanaran?
22. Selama ini bentuk pemasaran apa saja yang paling efektif dalam menggaet nasabah?
23. Dalam hal pemasaran selama ini kendala apa yang sering menjadi halangan?
24. Strategi pemasaran apakah yang digunakan dalam KSPPS Ki Ageng Pandanaran yang membedakan dengan lembaga keuangan lainnya?
25. Dengan strategi pemasaran yang telah dilakukan selama ini bagaimana hasil dan yang telah diperoleh?
26. Apa perbedaan KSPPS Ki Ageng Pandanaran dengan koperasi syariah lainnya dalam produk, harga, distribusi, dan promosi?
27. Strategi apa saja yang telah dilakukan dalam bauran pemasaran?
28. Berapa nisbah pembiayaan dan simpanan di KSPPS Ki Ageng Pandanaran?

Wawancara kepada Ibu Endang sebagai anggota pada KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang:

1. Kapan mulai bergabung dengan KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang?
2. Bagaimana mengenal atau mengerti KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang sehingga tertarik untuk bergabung?
3. Apakah sudah merasakan dampak dari kebijakan KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang?
4. Bagaimana pendapatnya tentang pemasaran atau strategi KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang dalam memberikan pelayanan kepada anggota?
5. Bagaimana pandangan tentang pembiayaan pada KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang.

FOTO-FOTO PENELITIAN PADA KSPPS KI AGENG PANDANARAN



Wawancara dengan Bapak Maryono selaku manajer/pengurus KSPPS Ki Ageng Pandanaran
Semarang



Wawancara dengan Ibu Yayuk Srihartati, S. Ag., selaku sekretaris/staf pemasaran KSPPS Ki
Ageng Pandanaran Semarang



Wawancara dengan Anggota KSPPS Ki Ageng Pandanaran Semarang

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

I. Data Pribadi

1. Nama : Lutfil Chakim
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Grobogan, 21 November 1992
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Status Pernikahan : Belum
6. Warga Negara : Indonesia
7. Alamat KTP : Dk. Tlogotanjung Rt 02/04 Ds. Tlogorejo
Tegowanu, Grobogan
8. Nomor Telepon / HP : 08977871110
9. E-mail : lutfy.chak@gmail.com
10. Kode Pos : 50185

II. Pendidikan Formal :

Periode (Tahun)			Sekolah / Institusi / Universitas	Prodi	Jenjang Pendidikan	IPK / UAN/ RAPOR
1999	-	2005	SDN Tlogorejo 01		SD	
2005	-	2008	MTsN Karangawen		SMP	
2008	-	2011	MA Futuhiyyah 01		SMA	
2012	-	sekarang	UIN Walisongo	Manajemen Dakwah	S1	

Demikian CV ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 November 2016

Lutfil Chakim