

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo
- Angipora, Marius P, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Badudu, J.S dan Zain Sutan Muhammad, 1994, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta
- Danim, Sudarwan, 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Departemen Agama RI Badan Litbang Dan Diklat Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007, *Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik*, Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan
- Departemen Agama RI, 2005, *Alqur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia (Karindo)

- Fauzi , Muchammad , 2015, *Manajemen Strategik*, (Semarang: CV. Karya Abadi Jaya)
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Jahari dkk, 2013, *Manajemen Madrasah (Teori, Strategi, dan Implementasi)*, Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1 (Terjemah)*, Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2 (Terjemah)*, Jakarta: PT Indeks
- Margono, S., 2000, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Mitra Presindo,- , *Kamus Besar Bahasa Indonesia Tim Prima Pena*, Gitamedia Press
- M.A., Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana)
- Nugroho, Adi, 1996, *Buku Pintar Dagang (Kunci Sukses Ekonomi dan Bisnis Diera Globalisasi)*, Solo: CV. Aneka
- Payne, Andrian, 2000, *Services Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi & Pearson Education Asia
- Ranupandojo, Djoseno, 1991, *Soal Jawab Marketing (Konsep Kebijakan dan Strategi)*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN

- Ratnasari, Ririn Tri, H.Aksa, Mastuti, 2011, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Sarlito, Wirawan, 2000, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Subagyo, P. Joko, 2004, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang, 2013, *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Terry, George R, 2009, *PrinsipPrinsip Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tri Ratnasari dkk, 2011, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Usmara, Usai, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran* , Yogyakarta: Amara Books
- Winardi, J, 2003, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Bogor: Kencana
- Winardi, J, 2004, *Manajemen Perilaku Organisas.*, Jakarta: Kencana

Adnin, Mufattahah, 2009, "*Manajemen Penyelenggaraan Bimbingan Ibadah Haji Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Nahdlatul Ulama Kota Semarang*", Semarang: IAIN Walisongo
https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekalongan diakses pada tanggal 17 Oktober 2016

https://www.google.co.id/search?q=kota+pekalongan&biw=1366&bih=700&source=lnms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjL2N_uqefPAhUCUI8KHbkUAY8Q_AUICCgD&dpr=1#tbm=isch&q=geografis+kota+pekalongan&imgsrc=JNUS3sIa0BAIAM%3A diakses pada tanggal 17 Oktober 2016

Kemenag Salatiga, 2016, *Pembinaan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji*, <http://kotasalatiga.kemenag.go.id/berita/read/pembinaan-kelompok-bimbingan-ibadah-haji> Diakses pada 03 September 2016

Wawancara dengan Bapak Amar selaku staff harian KBIH Yayasan Assalamah Kota Pekalongan pada tanggal 22 September 2016

Wawancara dengan ketua KBIH, H.M. Ru'yat dan Humas KBIH, H.Baghdadi pada tanggal 19 September 2016

Wawancara dengan sekretaris KBIH, H. Ahmad Shodiqien Basyari pada tanggal 20 September 2016