

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Dari persembahan skripsi yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelum ini, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan :

1. Strategi pemasaran wisata religi yang dilakukan oleh PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang baik secara umum maupun secara khusus sudah cukup baik, hal ini dibuktikan dengan adanya strategi pemasaran dalam memilih pasar ke domestic dan pasar mancanegara. Pasar domestic kesemua wilayah Indonesia sedangkan pasar mancanegara ditujukan ke Negara tetangga yaitu Malaysia, Singapura dan Timur Tengah. Keberhasilan dari strategi pemasaran dibuktikan dengan jumlah wisatawan yang melakukan perjalanan wisata sampai dua kali lebih melalui jasa PT. Citra Gailang Pariwisata Semarang karena prinsip dari PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang adalah mendapatkan order 60 % an dari repeater order. Semua ini terbukti bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang mampu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk berkomunikasi secara cepat dan

jelas mengenai produk yang diinginkan, serta konsumen bisa turut serta dalam memperkenalkan produk dari PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang kepada masyarakat luas yang belum dapat dijangkau.

2. Faktor pendukung dalam strategi pemasaran wisata religi yaitu memiliki tempat yang strategis, selalu mengikuti perkembangan objek wisata baik di Indonesia maupun diluar negeri, memiliki SDM dan manajemen yang cukup baik dalam bidang pemasaran offline, PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang mendapatkan penghargaan dari MUI tahun 2013 karena telah memenuhi prinsip syariah, terjalannya kerjasama antara PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang dengan biro perjalanan wisata yang ada di Singapura yaitu Rubbi Rasyid tour travel dan SJ travel Singapura. Sedangkan factor penghambat dalam strategi pemasaran wisata religi yaitu yaitu kurang tereksposnya wisata religi kepada seluruh masyarakat sekitar, dari segi harga yang kurang terjangkau sehingga masyarakat kurang berminat dalam melakukan perjalanan melalui PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang, jika ada travel warning ketika di Negara tujuan wisata terjadi sebuah insiden tertentu.

## 5.2. Saran

Ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan dalam penelitian ini, antaranya ialah:

- a. Wilayah yang berpotensi sebagai perluasan distribusi produk PT. Citra GilangPariwisataperlu dikelola dan dikembangkan serta pembinaan pada masyarakat sekitar agar dapat memberikan manfaat yang sama dengan PT. Citra GilangPariwisata Semarang yang kini dikelola. Pemerataan penyaluran manfaat kewirausahaan merupakan hal terpenting agar tidak ada kesenjangan sosial pada masyarakat di Kota Semarang dan Jawa Tengah. Dengan hal itu, potensi PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang dalam mempertahankan nilai-nilai positif yang telah diraih dari masyarakat akan terus dipercaya.
- b. Memperluas kerjasama dengan pihak lain terutama pada mitra travel agent lain. Sehingga dengan memaksimalkan pendistribusian produk tersebut PT. Citra Gilang Pariwisata Semarang akan mampu membantu pemerintah dalam mengurangi tingkat pengangguran.
- c. Lebih aktif di dunia *virtual (online)* tanpa mengurangi ruang kerja secara *physical (offline)*, guna mampu lebih mendekatkan dengan para calon wisatawan yang

wilayahnya belum di ketahuiPT. Citra Gilang Pariwisata semarang, sehingga akan membuat konsumen dianggap sebagai anggota bahkan teman. Dan hal ini akan menjadi nilai tambah PT. Citra Gilang Pariwisata dalam memasarkan produk akan semakin mudah dan semakin uas.

- d. Bagi semua perpustakaan yang ada di Semarang khususnya, mohon untuk lebih banyak menambah referensi buku tentang wisata religi, karena peneliti mengaku kesulitan dalam mencari referensi wisata religi sebagai bahan penelitian.
- e. Bagi masyarakat luas, khususnya generasi muda, mohon meningkatkan perhatian, peduli, teliti, cerdas, dan kreatif terhadap wisata religi yang dimiliki oleh Indonesia agar wisata religi yang dimiliki oleh Indonesia dapat dikenal samapikeluar negeri.
- f. Bagi peneliti, disarankan agar ada penelitian lanjutan dari penelitian ini dengan media yang lain, untuk menambah khasanah keilmuan.

### **5.3. Kata Penutup**

Dengan rasa syukur yang tidak terhingga Saya ucapkan Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segalar ahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas, yaitu penulisan skripsi walaupun dalam penulisan skripsi ini belum mencapai hasil yang sempurna.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih baik berupa pikiran, tenaga maupun do'a, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.Amin.