

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, W. T. 1994. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Anas, Ahmad. 2006. *Paradigma Dakwah Kontemporer Aplikasi Teoritis dan Praktis sebagai solusi problematika kekinian*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Assauri, Sofjan. 1988. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali.
- Bloom, Paul N. dan Louise N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk : 18 Langkah membangun jaringan pemasaran produk yang kokoh*. Jakarka : Prestasi Pustakaraya.
- Chaliq, Abdul. 2011. *Manajemen Haji dan Wisata Religi*. Yogyakarta: Mitra Cendekia.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hamruni. 2009. *Strategi dan model-model Pembelajaran Aktif Menyenangkan*. Yogyakarta: Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijogo Yogyakarta.
- Handoko, Hani., Nurul Indarti & Rangga Almahendra. 2012. *Manajemen dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Penerbit Erlangga.
- Kasip, Zoelkifli. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEKS.

- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*. 2015.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Muljadi. 2010. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Dedy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munawir. 2010. *Tuntunan Praktis Ziarah Kubur*. Yogyakarta: PT LKIS.
- Muslih, Hanif. 1998. *Kesahihan Dalil Ziarah Kubur Menurut Al-Qur'an dan Al-Hadits*. Semarang: Ar-Ridha.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Mohamad. 2012. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Softmedia.
- Ruslan, Arifin. 2007. *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*. Yogyakarta: Pustaka Timur.
- Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono.2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Suhanda, Irwan. 2006. *Jejak Para Wali dan Ziarah Spiritual*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Fakultas Teknis Universitas Gajah Mada.
- Sumarsono, Sony.2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sunaryo, Bambang, 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Supranto. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penertbit Mitra Wacana Media.
- Suryadana, Liga, 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Nur. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Tisnawati, Ernie. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ulung, Gagas. 2002. *Wisata Ziarah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Usmani, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wawancara dengan Bapak Pranoto selaku Direktur PT. Cira Gilang Pariwisata Semarang.

Wawancara dengan Bapak Seta Febri selaku staf operasional PT.
Citra Gilang Pariwisata Semarang.

Wawancara dengan Bapak Wahyu selaku staf Admin PT. Citra
Gilang Pariwisata Semarang.