

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, FAKTOR  
SITUASIONAL DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM DI PAND'S  
MUSLIM DEPARTMENT STORE SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

Siti Muntiah

NIM: 102411164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2016**

Drs. H. Hasyim Syarhani, MM.  
NIP. 19570913 198203 1 002  
Jl. Pelem Kweni No. 8 Kel. Tambak Aji Rt/Rw 07/02 Ngaliyan Kota Semarang

Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.  
NIP. 19730811 200003 1 004  
Gondang Rt/Rw 02/04 Cepiring Kendal 51352

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks  
Hal : Naskah Skripsi  
A.n. Sdri. Siti Muntiah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Fkonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Walisongo  
Di Semarang.

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

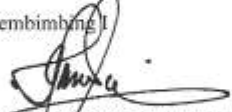
Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Siti Muntiah  
NIM : 102411164  
Judul : Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand's Muslim Department Store Semarang.

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualiakum Wr. Wb.*

Semarang, 27 Juli 2016

Pembimbing I  
  
Drs. H. Hasyim Syarhani, MM.  
NIP. 19570913 198203 1 002

Pembimbing II  
  
Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.  
NIP. 19730811 200003 1 004



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. DR. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 50185

#### PENGESAHAN

Nama : Siti Muntiah  
NIM : 102411164  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand's Muslim Department Store Semarang.

Telah Dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal:

**13 Desember 2016**

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ekonomi Islam.

Semarang, 13 Desember 2016

Ketua Sidang

  
**H. Johan Arifin, S.Ag., MM.**  
NIP. 19710908 200212 1 001


Mengetahui,



Sekretaris Sidang

  
**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.**  
NIP. 19730811 200003 1 004

Penguji I

  
**Dr. Ali Murtadho, M.Ag.**  
NIP. 19710830 199803 1 003


Penguji II

  
**Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.**  
NIP. 19690830 199403 2 003

Pembimbing I

  
**Drs. H. Mas'um Syarbani, MM.**  
NIP. 19570913 198203 1 002

Pembimbing II

  
**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.**  
NIP. 19730811 200003 1 004

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا النَّبِيُّ قُلًّا لِأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلْبَابِهِنَّ  
ذَلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا ﴿٥٩﴾

Artinya: “Hai Nabi, katakanlah kepada istri-istrimu, anak-anak perempuanmu dan istri-istri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak di ganggu. Dan Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”. (QS Al Ahzab: 59)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, berkat do'a dan segenap asa nan suci teruntuk mereka yang arif, maka skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan syukur kepada Allah dan tali kasih pada hambanya, kepada:

Ibunda tersayang, engkaulah segalanya alam hidupku. Do'a dan ridhomu yang menjadikanku seperti ini, Ibundaku yang selalu mendorong, memotivasi, dan selalu menyayangiku. Dan untuk Ayahku, engkaulah pahlawan yang selalu menyayangi dan membimbingku.

Teman-teman EID'10 yang selalu kompak dan saling memberi semangat, kalian semua tidak akan terlupakan.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 27 Juli 2016  
Deklarator,



Siti Muntiah  
NIM: 102411164

## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Faktor psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand’s Muslim Department Store Semarang”. Persaingan bisnis yang sangat ketat pada saat ini merupakan sebuah tantangan bagi perusahaan atau produsen agar produk yang ditawarkan dibeli oleh konsumen. Pand’s Muslim Department Store merupakan salah satu toko busana muslim di Semarang yang perkiraan jumlah pengunjungnya fluktuatif. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh faktor psikologis ( $X_1$ ), faktor situasional ( $X_2$ ) dan faktor sosial ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Pand’s Muslim Department Store Semarang. Namun sampel yang digunakan adalah 100 responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling insidental* Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan angket (kuesioner), wawancara dan dokumentasi. Adapun variabel yang diteliti meliputi faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial sebagai variabel independent dan keputusan pembelian sebagai variabel dependent. Sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung dari masing-masing variabel independent adalah 5,313 untuk faktor psikologis, 5,447 untuk faktor situasional, dan 2.965 untuk faktor sosial. Sedangkan nilai  $t$  tabel 1,985 yang lebih kecil dari  $t$  hitung. Artinya, secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara faktor psikologis ( $X_1$ ), faktor situasional ( $X_2$ ) dan faktor sosial ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 66,8%. Artinya bahwa variasi perubahan variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) dipengaruhi oleh faktor psikologis ( $X_1$ ), faktor situasional ( $X_2$ ) dan faktor sosial ( $X_3$ ) sebesar 66,8%. Sedangkan sisanya 33,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Faktor psikologis, faktor situasional, faktor sosial, keputusan pembelian.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayahNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepa Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan bagi seluruh umat Islam.

Dengan penuh rasa syukur, saya akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand’s Muslim Department Store Semarang”** sebagai suatu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan do’a berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, saya ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Ahmad Furqon, Lc., MA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Mochammad Nadzir, S.Hi., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Walisongo Semarang.
5. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM, selaku pembimbing satu yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
6. Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag, selaku pembimbing dua yang telah berkenan memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membekali ilmu pengetahuan dan keterampilan serta membantu kelancaran selama kuliah.



8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu terimakasih atas do'a dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Semarang, 27 Juli 2016

Penulis

Siti Muntiah  
NIM. 102411164

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB 11: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	8
2.1.2 Kajian Syariah tentang Perilaku Konsumen .....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	19
2.1.6 Busana Muslim.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	24
2.4 Hipotesis.....	25

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Teknik pengumpulan Data .....	28
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Validitas .....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	33
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	33
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas.....	34
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.5.5 Uji Hipotesis.....	34
3.5.5.1 Uji Simultan (Uji F) .....	34
3.5.5.2 Uji Parsial (Uji T).....	35
3.5.5.3 Koefisien Determinasi.....	35

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	36
4.1.1 Sejarah Singkat Pand's.....	36
4.1.2 Lokasi Pand's .....	38
4.1.3 Produk Pand's .....	38
4.1.4 Struktur Organisasi Pand's.....	44
4.2 Deskripsi Responden.....	48
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	51
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	52
4.3.1 Faktor Psikologis (X1) .....	52

4.3.2 Faktor Situasional (X2).....	55
4.3.3 Faktos Sosial (X3).....	56
4.3.4 Keputusan Pembelian (Y) .....	58
4.4 Analisis Data .....	60
4.4.1 Uji Validitas .....	60
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5.1 Uji Normalitas .....	62
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	63
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.7 Uji Hipotesis.....	66
4.7.1 Uji Simultan (Uji F) .....	66
4.7.2 Uji Parsial (Uji T).....	67
4.8 Koefisien Determinasi.....	68
4.9 Pembahasan.....	69

## **BAB V: KESIMPULAN DAN PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
5.3 Penutup.....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung Pand's .....	4
Tabel 3.1	Variabel Pemikiran dan Pengukuran.....	31
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	51
Tabel 4.5	Hasil Skor Kuesioner Faktor Psikologis (X1).....	52
Tabel 4.6	Hasil Skor Kuesioner Faktor Situasional (X2).....	55
Tabel 4.7	Hasil Skor Kuesioner Faktor Sosial (X3).....	56
Tabel 4.8	Hasil Skor Kuesioner Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas .....	64
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	67
Tabel 4.15	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritik .....	25
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	49
Gambar 4.2	Usia Responden .....	50
Gambar 4.3	Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4.4	Pengeluaran Perbulan Responden .....	52
Gambar 4.5	Uji Normalitas .....	63
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas .....	64