

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian variabel faktor psikologis (X1) dengan menggunakan uji t dapat diketahui bahwa t hitung sebesar 5,313 dan t tabel 1,985. Artinya t hitung > t tabel (5,313 lebih besar dari 1,985) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu bisa dinyatakan Ho ditolak dan H1 diterima yaitu faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Adapun pengujian faktor situasional (X2) diketahui bahwa t hitung sebesar 5,447 dan tabel 1,985. Artinya t hitung > t tabel (5,447 lebih besar dari 1,985) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu bisa dinyatakan Ho ditolak dan H1 diterima yaitu faktor situasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Sedangkan variabel faktor sosial (X3) diketahui bahwa t hitung sebesar 2,965 dan t tabel 1,985. Artinya t hitung > t tabel (2,965 lebih besar dari 1,985) dan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ . Oleh karena itu bisa dinyatakan Ho ditolak dan H1 diterima yaitu faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Hasil perhitungan *Analysis of Variance* (ANOVA) diketahui bahwa f hitung sebesar 64,266 dan f tabel 2,699 yang berarti f hitung lebih besar dari f tabel dan tingkat signifikansi 0,000 yang menunjukkan angka dibawah 0,05. Sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian busan muslim.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pand's Muslim Department Store Semarang, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya mempengaruhi konsumen agar membeli produk yang ditawarkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

## 5.3 Penutup

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat, taufiq dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari pembaca sebagai masukan bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini sehingga menjadi lebih sempurna dan bermanfaat.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya. *Amin.*