

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit J-ART, 2004.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Galia Indonesia, 2010.
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporannya*, Depok: Rajawali Pers, 2008
- Priyatno, Dwi, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian*, Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Salim, Sayyid dan Abu Malik Kamal, *Fiqh Sunnah Untuk Wanita*, Jakarta: Al i'tishom Cahaya Umat, 2007.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Bogor: Kencana, 2003.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012
- _____, *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, cet. 10, 2010.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sunyoto, Danang, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

_____, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), Cet. Pertama, 2015.

Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, 2014

Isliko, Thom W. A. dan Mintarti Rahayu, "*Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Kupang*", Volume 10, 2010

Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti, "*Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-IM3 di Kec. Pringapus Kab. Semarang*", Volume 6, 2013

Veterinawati, Desy, "*Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya*", Volume 1, 2013

www.pands.co.id