

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Kepada Yth.

Konsumen Pand's Muslim Department Store Semarang

Di Semarang.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saudara/i dalam rangka menyelesaikan skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, maka dalam kesempatan ini, saya:

Nama : Siti Muntiah

NIM : 102411164

Jurusan : Ekonomi Islam

Pada saat ini sedang mengadakan penelitian skripsi mengenai “Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Situasional dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand's Department Store Semarang”. Untuk itu dengan segala kerendahan hati memohon Saudara/i agar dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenarnya.

Manfaat dari pengisian kuesioner ini tidak hanya membantu saya pribadi dalam penyelesaian penelitian, namun juga dapat menjadi masukan untuk pihak yang berkepentingan dan masyarakat umum yang terkait dengan judul skripsi saya.

Demikian penjelasan saya, atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya

Siti Muntiah

I. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
- c. Usia : a. ≤ 20 tahun c. 31 – 40 tahun
 b. 21 - 30 tahun d. ≥ 40 tahun
- d. Tingkat pendidikan terakhir:
- a. SMA/SMK d. S2
- b. Akademi/Diploma e. S3
- c. Perguruan Tinggi/Sarjana
- e. Pekerjaan Anda saat ini:
- a. Pelajar/Mahasiswa d. Wiraswasta
- b. Pegawai Swasta f. Ibu RumahTangga
- c. PNS g. Lainnya.....
- f. Pengeluaran:
- a. < Rp. 1.000.000,00 /bulan
- b. Rp. 1.000.000,00-Rp. 2.000.000,00 /bulan
- c. Rp. 2.000.000,00- Rp. 3.000.000,00 /bulan
- d. > Rp. 3.000.000,00

Petunjuk:

Berilah tanda (\surd) pada nomor yang tersedia sesuai dengan jawaban yang anda pilih. Pilih salah satu jawaban saja untuk setiap pernyataan, kecuali ada petunjuk khusus.

II. Faktor Psikologis

No	Pernyataan	SSS	SS	S	TS	STS
Persepsi						
1	Saya memperhatikan dengan teliti produk yang dijual oleh Pand's.					
2	Saya memilih model busana muslim terlebih dahulu sebelum membelinya.					
Motivasi						
3	Saya tertarik ketika mendapatkan penjelasan dan pelayanan dari penjaga toko.					
4	Saya membeli busana muslim karena membutuhkannya.					
Pembelajaran						
5	Saya pernah salah dalam membeli busana muslim.					
6	Saya lebih berhati-hati dalam membeli busana muslim setelah melakukan kesalahan pembelian.					
Sikap						
7	Saya menyukai model busana muslim saat ini.					
8	Saya tidak senang membeli busana muslim yang tidak sesuai trend masa kini.					
Kepribadian						
9	Saya kecewa apabila busana muslim yang saya beli tidak sesuai dengan keinginan saya.					
10	Saya menginginkan busana muslim yang berkualitas.					

III. Faktor Situasional

No.	Pernyataan	SSS	SS	S	TS	STS
Lingkungan Fisik						
1	Saya memilih toko busana muslim yang memiliki fasilitas lengkap untuk konsumen.					
2	Saya merasa nyaman dalam membeli busana muslim karena tokonya yang bersih dan tidak berdebu.					

Waktu						
3	Saya membeli busana muslim di Pand's karena dapat dikunjungi di waktu luang saya.					
4	Saya membutuhkan waktu dalam memilih model busana muslim yang akan saya beli.					

IV. Faktor Sosial

No.	Pernyataan	SSS	SS	S	TS	STS
Undang-undang/Peraturan						
1	Saya membeli busana muslim karena tidak ada undang-undang/peraturan yang melarangnya.					
2	Saya memilih toko yang tidak menjual produk yang dilarang oleh undang-undang.					
Keluarga						
3	Saya membeli busana muslim karena tuntutan keluarga.					
4	Saya disarankan oleh keluarga saya untuk membeli busana muslim di Pand's.					
Kelompok Referensi						
5	Teman saya merekomendasikan untuk membeli busana muslim di Pand's.					
6	Saya tinggal di lingkungan yang mayoritas membeli busana muslim di Pand's.					
Kelas Sosial						
7	Saya memilih busana muslim yang berkualitas meskipun harganya mahal.					
8	Saya membeli busana muslim yang bermerek.					
Budaya						
9	Saya terbiasa mengenakan busana muslim.					
10	Saya diharuskan mengenakan busana muslim oleh lingkungan di sekitar saya.					

V. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SSS	SS	S	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Saya membutuhkan busana muslim untuk aktivitas sehari hari.					
2	Saya ingin mempunyai busana muslim dengan berbagai macam model.					
Pencarian Informasi						
3	Saya mencari informasi kepada teman atau keluarga yang sudah membeli busana muslim.					
4	Saya bertanya kepada teman-teman untuk menemukan toko busana muslim yang bagus.					
Evaluasi Alternatif						
5	Saya membandingkan dengan produk lain yang ada dipasaran.					
6	Saya pernah membeli busana muslim di toko lain sebelum membeli di Pand's.					
Keputusan Pembelian						
7	Saya membeli busana muslim setelah saya mencobanya.					
8	Saya membeli busana muslim yang sesuai dengan pilihan.					
Perilaku Pasca Pembelian						
9	Saya senang sudah membeli busana muslim di Pand's.					
10	Saya akan membeli busana muslim di Pand's lagi.					

LAMPIRAN 2

HASIL PERNYATAAN RESPONDEN

No	Faktor Psikologis (X1)										Jml	Faktor Situasional (X2)				Jml	Faktor Sosial (X3)										Jml	Keputusan Pembelian (Y)										Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	3	4	2	3	2	2	4	2	2	4	28	5	5	3	3	16	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	34			
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	25	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	27
3	3	5	3	2	1	1	5	3	5	5	33	3	5	5	5	18	5	5	1	1	2	1	3	3	2	2	25	3	3	4	3	2	4	4	5	4	5	37
4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	27	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	25	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28
5	2	3	2	4	3	4	4	2	3	4	31	5	5	4	4	18	4	4	2	3	2	3	2	4	2	4	30	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	30
6	2	3	2	3	3	3	5	2	5	5	33	5	3	3	4	15	4	4	1	2	2	2	2	1	3	2	23	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	34
7	2	4	2	4	5	2	3	2	5	5	34	4	4	4	2	14	4	4	1	2	2	2	4	2	4	2	27	4	3	3	3	2	3	4	4	4	5	35
8	2	5	2	3	4	5	2	2	5	5	35	5	4	3	4	16	5	5	2	2	2	1	3	3	4	1	28	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	37
9	2	4	2	4	2	3	3	2	3	5	30	4	5	5	4	18	2	3	1	1	2	1	4	2	3	2	21	4	3	2	2	4	4	4	4	5	3	35
10	2	5	2	3	3	3	3	2	3	3	29	3	3	3	3	12	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
11	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	32	5	4	4	5	18	4	4	2	3	4	3	2	2	5	3	32	3	3	3	3	2	3	4	5	3	4	33
12	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	46	5	3	4	5	17	4	5	1	2	2	2	3	4	4	1	28	2	3	2	3	3	4	5	4	4	5	35
13	2	5	2	4	3	4	3	2	4	3	32	3	3	3	4	13	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	35
14	2	3	2	5	2	4	4	2	5	5	34	5	4	4	5	18	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	27	2	3	3	3	4	5	5	4	4	5	38
15	4	1	4	2	2	2	3	4	2	3	27	4	1	1	2	8	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	22	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	26
16	2	1	2	2	2	1	4	2	3	1	20	3	2	3	2	10	3	3	5	3	2	4	2	3	1	2	28	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	18
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
18	3	5	3	4	3	5	5	3	4	4	39	5	5	4	5	19	4	4	2	2	3	3	3	4	3	5	33	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	42
19	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	23	3	2	3	2	10	3	2	5	3	2	4	2	3	1	2	27	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	21
20	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	32	4	5	5	5	19	4	5	3	2	4	3	3	2	5	2	33	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	35
21	3	5	3	2	1	1	5	3	5	5	33	3	5	5	5	18	5	5	2	1	2	1	3	3	2	3	27	3	3	4	3	2	4	4	5	4	5	37
22	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36	3	4	4	4	15	4	4	2	2	2	1	2	3	4	3	27	4	2	2	2	2	2	5	5	4	5	33
23	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	46	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	43
24	2	4	2	4	2	3	4	2	3	4	30	4	4	4	4	16	4	3	2	2	2	2	3	3	4	2	27	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	29
25	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	30	4	4	4	3	15	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	25	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	24
26	3	3	3	4	1	1	3	3	5	5	31	5	5	5	4	19	5	5	2	2	2	2	2	1	2	3	26	3	3	3	4	4	4	5	5	3	2	36
27	3	5	3	4	2	2	4	3	4	4	34	5	4	4	4	17	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	32	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	40
28	2	4	2	4	2	4	4	2	5	4	33	4	5	3	3	15	5	3	4	2	2	2	3	2	2	2	27	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
29	2	4	2	4	3	4	5	2	2	4	32	3	3	3	3	12	3	5	1	3	3	2	2	2	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
30	2	5	2	3	3	4	4	2	3	4	32	4	5	3	3	15	3	5	2	3	3	3	4	4	3	2	32	3	2	3	4	3	5	5	4	5	2	36
31	4	5	4	5	1	3	4	4	4	4	38	5	5	4	4	18	5	5	1	2	3	2	2	3	3	1	27	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	36
32	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	44	4	3	3	3	13	4	4	1	2	2	3	1	2	3	1	23	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	37
33	3	5	3	4	5	5	3	3	5	5	41	5	5	4	5	19	5	5	1	2	3	3	2	1	3	1	26	3	3	3	3	4	3	4	5	3	5	36

No	Faktor Psikologis (X1)										Jml	Faktor Situasional (X2)				Jml	Faktor Sosial (X3)										Jml	Keputusan Pembelian (Y)										Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
70	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	27	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	25	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	5	4	4	18	4	4	2	3	2	3	2	4	2	4	30	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	30
72	2	3	2	3	3	3	5	2	5	5	33	5	3	3	4	15	4	4	3	2	2	2	2	4	3	2	28	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	34
73	2	4	2	4	5	2	2	2	5	5	33	4	4	4	2	14	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	30	4	3	3	3	2	3	4	4	4	5	35
74	2	5	2	3	4	5	2	2	5	5	35	5	4	3	4	16	5	5	2	2	2	4	3	3	4	3	33	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	37
75	2	4	2	4	2	3	3	2	3	5	30	4	5	5	4	18	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	28	4	3	2	2	4	4	4	4	5	3	35
76	2	5	2	3	3	3	3	2	3	3	29	3	3	3	3	12	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
77	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	32	5	4	4	5	18	4	4	2	3	4	3	2	2	5	3	32	3	3	3	3	2	3	4	5	3	4	33
78	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36	5	3	4	5	17	4	5	3	2	2	2	3	4	4	1	30	2	3	2	3	3	4	5	4	4	5	35
79	2	3	2	4	3	4	3	2	4	3	30	3	3	3	4	13	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	35
80	2	3	2	5	2	4	4	2	5	5	34	5	4	4	5	18	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	27	2	3	3	3	4	5	5	4	4	5	38
81	4	5	4	2	2	2	2	4	2	3	30	5	3	4	2	14	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	27	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	26
82	2	4	2	2	2	4	2	2	3	4	27	3	2	3	2	10	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	22	2	2	2	2	2	4	2	3	2	4	25
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
84	2	3	2	2	2	3	2	2	3	5	26	4	2	3	2	11	3	2	5	3	2	4	2	3	4	2	30	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	26
85	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	32	4	5	5	5	19	4	5	3	2	4	3	3	2	5	2	33	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	35
86	3	5	3	2	3	4	5	3	5	5	38	3	5	5	5	18	5	5	2	3	2	4	3	3	2	3	32	3	3	4	3	2	4	4	5	4	5	37
87	3	5	3	2	4	3	5	3	5	5	38	3	5	5	5	18	5	5	2	1	2	3	3	3	2	3	29	3	3	4	3	2	4	4	5	4	5	37
88	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36	3	4	4	4	15	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	32	4	2	2	2	2	2	5	5	4	5	33
89	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	46	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	43
90	2	4	2	4	2	3	4	2	3	4	30	4	4	4	4	16	4	3	2	4	2	2	3	3	4	2	29	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	29
91	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	30	4	4	4	3	15	3	4	4	2	5	2	3	2	4	2	31	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	26
92	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	36	5	5	5	4	19	5	5	2	2	2	2	2	4	2	3	29	3	3	3	4	4	4	5	5	3	2	36
93	3	5	3	4	2	2	4	3	4	4	34	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	40
94	2	4	2	4	2	4	4	2	5	4	33	4	5	3	3	15	5	3	4	2	2	2	3	2	2	2	27	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
95	2	4	2	4	3	4	5	2	2	4	32	3	3	3	3	12	3	5	3	3	3	2	2	2	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
96	2	5	2	3	3	4	4	2	3	4	32	4	5	3	3	15	3	5	2	3	3	3	4	4	3	2	32	3	2	3	4	3	5	5	4	5	2	36
97	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	40	5	5	4	4	18	5	5	3	2	3	2	2	3	3	4	32	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	36
98	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	44	4	3	3	3	13	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	28	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	37
99	3	5	3	4	5	5	3	3	5	5	41	5	5	4	5	19	5	5	3	2	3	3	2	2	3	3	31	3	3	3	3	4	3	4	5	3	5	36
100	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	31	4	5	4	3	16	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	27	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	29

LAMPIRAN 3

HASIL SKOR NILAI KUESIONER

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	46	46.0	46.0	46.0
	3	36	36.0	36.0	82.0
	4	16	16.0	16.0	98.0
	5	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	4	4.0	4.0	6.0
	3	31	31.0	31.0	37.0
	4	30	30.0	30.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	47	47.0	47.0	47.0
	3	35	35.0	35.0	82.0
	4	16	16.0	16.0	98.0
	5	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	16.0	16.0	16.0
	3	31	31.0	31.0	47.0
	4	45	45.0	45.0	92.0
	5	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	37	37.0	37.0	41.0
	3	37	37.0	37.0	78.0
	4	8	8.0	8.0	86.0
	5	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	12	12.0	12.0	16.0
	3	43	43.0	43.0	59.0
	4	30	30.0	30.0	89.0
	5	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	17	17.0	17.0	17.0
	3	36	36.0	36.0	53.0
	4	30	30.0	30.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	47	47.0	47.0	47.0
	3	35	35.0	35.0	82.0
	4	16	16.0	16.0	98.0
	5	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	39	39.0	39.0	48.0
	4	18	18.0	18.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	23	23.0	23.0	24.0
	4	40	40.0	40.0	64.0
	5	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	33	33.0	33.0	33.0
	4	28	28.0	28.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	6	6.0	6.0	7.0
	3	28	28.0	28.0	35.0
	4	23	23.0	23.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	43	43.0	43.0	44.0
	4	36	36.0	36.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	12.0	12.0	12.0
	3	31	31.0	31.0	43.0
	4	29	29.0	29.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	14	14.0	14.0	14.0
	3	28	28.0	28.0	42.0
	4	33	33.0	33.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	7	7.0	7.0	8.0
	3	29	29.0	29.0	37.0
	4	29	29.0	29.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	34	34.0	34.0	44.0
	3	31	31.0	31.0	75.0
	4	17	17.0	17.0	92.0
	5	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	55	55.0	55.0	59.0
	3	33	33.0	33.0	92.0
	4	4	4.0	4.0	96.0
	5	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	56	56.0	56.0	56.0
	3	29	29.0	29.0	85.0
	4	14	14.0	14.0	99.0
	5	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	40	40.0	40.0	45.0
	3	36	36.0	36.0	81.0
	4	13	13.0	13.0	94.0
	5	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	45	45.0	45.0	46.0
	3	37	37.0	37.0	83.0
	4	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	46	46.0	46.0	49.0
	3	31	31.0	31.0	80.0
	4	16	16.0	16.0	96.0
	5	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	22	22.0	22.0	24.0
	3	47	47.0	47.0	71.0
	4	20	20.0	20.0	91.0
	5	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	50	50.0	50.0	56.0
	3	27	27.0	27.0	83.0
	4	14	14.0	14.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	25	25.0	25.0	25.0
	3	49	49.0	49.0	74.0
	4	23	23.0	23.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	19	19.0	19.0	19.0
	3	65	65.0	65.0	84.0
	4	13	13.0	13.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	28	28.0	28.0	28.0
	3	51	51.0	51.0	79.0
	4	18	18.0	18.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	18	18.0	18.0	18.0
	3	59	59.0	59.0	77.0
	4	22	22.0	22.0	99.0
	5	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	20	20.0	20.0	20.0
	3	46	46.0	46.0	66.0
	4	31	31.0	31.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	9	9.0	9.0	10.0
	3	49	49.0	49.0	59.0
	4	30	30.0	30.0	89.0
	5	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	28	28.0	28.0	38.0
	4	39	39.0	39.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	37	37.0	37.0	42.0
	4	30	30.0	30.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	16.0	16.0	16.0
	3	42	42.0	42.0	58.0
	4	30	30.0	30.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	17	17.0	17.0	19.0
	3	22	22.0	22.0	41.0
	4	32	32.0	32.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	X1
P1 Pearson Correlation	1	.062	.992**	.099	.253*	-.022	.016	.992**	.099	.040	.586**
P1 Sig. (2-tailed)		.537	.000	.328	.011	.828	.875	.000	.327	.693	.000
P1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2 Pearson Correlation	.062	1	.061	.208*	.245*	.328**	.165	.061	.212*	.375**	.514**
P2 Sig. (2-tailed)	.537		.549	.038	.014	.001	.101	.549	.034	.000	.000
P2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3 Pearson Correlation	.992**	.061	1	.105	.262**	-.005	.009	1.000**	.120	.041	.597**
P3 Sig. (2-tailed)	.000	.549		.298	.008	.963	.929	.000	.233	.683	.000
P3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4 Pearson Correlation	.099	.208*	.105	1	.175	.240*	.205*	.105	.200*	.265**	.469**
P4 Sig. (2-tailed)	.328	.038	.298		.082	.016	.041	.298	.046	.008	.000
P4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5 Pearson Correlation	.253*	.245*	.262**	.175	1	.454**	-.007	.262**	.437**	.350**	.650**
P5 Sig. (2-tailed)	.011	.014	.008	.082		.000	.942	.008	.000	.000	.000
P5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6 Pearson Correlation	-.022	.328**	-.005	.240*	.454**	1	.054	-.005	.291**	.265**	.504**
P6 Sig. (2-tailed)	.828	.001	.963	.016	.000		.596	.963	.003	.008	.000
P6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7 Pearson Correlation	.016	.165	.009	.205*	-.007	.054	1	.009	.202*	.245*	.356**
P7 Sig. (2-tailed)	.875	.101	.929	.041	.942	.596		.929	.044	.014	.000
P7 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8 Pearson Correlation	.992**	.061	1.000**	.105	.262**	-.005	.009	1	.120	.041	.597**
P8 Sig. (2-tailed)	.000	.549	.000	.298	.008	.963	.929		.233	.683	.000
P8 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9 Pearson Correlation	.099	.212*	.120	.200*	.437**	.291**	.202*	.120	1	.651**	.630**
P9 Sig. (2-tailed)	.327	.034	.233	.046	.000	.003	.044	.233		.000	.000
P9 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10 Pearson Correlation	.040	.375**	.041	.265**	.350**	.265**	.245*	.041	.651**	1	.610**
P10 Sig. (2-tailed)	.693	.000	.683	.008	.000	.008	.014	.683	.000		.000
P10 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1 Pearson Correlation	.586**	.514**	.597**	.469**	.650**	.504**	.356**	.597**	.630**	.610**	1
X1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
X1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P11	P12	P13	P14	X2
P11	Pearson Correlation	1	.408**	.228*	.386**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.408**	1	.680**	.540**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.228*	.680**	1	.669**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.386**	.540**	.669**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.633**	.847**	.816**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	X3
P15	Pearson Correlation	1	.619**	-.106	.015	-.111	.034	.036	.302**	.084	.199*	.421**
	Sig. (2-tailed)		.000	.294	.884	.273	.735	.723	.002	.405	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P16	Pearson Correlation	.619**	1	-.162	.048	.095	.042	.072	.318**	.180	.233*	.482**
	Sig. (2-tailed)	.000		.107	.632	.346	.676	.476	.001	.073	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P17	Pearson Correlation	-.106	-.162	1	.322**	.176	.402**	.106	.123	.055	.174	.418**
	Sig. (2-tailed)	.294	.107		.001	.080	.000	.295	.224	.586	.084	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	.015	.048	.322**	1	.319**	.693**	.127	.420**	.190	.418**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.884	.632	.001		.001	.000	.210	.000	.058	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	-.111	.095	.176	.319**	1	.276**	.087	.070	.468**	.263**	.471**
	Sig. (2-tailed)	.273	.346	.080	.001		.006	.390	.492	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	.034	.042	.402**	.693**	.276**	1	.202*	.394**	.160	.434**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.735	.676	.000	.000	.006		.044	.000	.112	.000	.000

P30	Pearson Correlation	.036	.324**	.340**	.299**	.339**	1	.444**	.235*	.581**	.305**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.719	.001	.001	.003	.001		.000	.018	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P31	Pearson Correlation	.000	.049	.057	.238*	.074	.444**	1	.713**	.542**	.463**	.653**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.627	.572	.017	.467	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P32	Pearson Correlation	.154	.017	.193	.187	-.168	.235*	.713**	1	.487**	.474**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.126	.869	.054	.063	.094	.018	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P33	Pearson Correlation	.369**	.270**	.435**	.284**	.167	.581**	.542**	.487**	1	.398**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.004	.097	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P34	Pearson Correlation	.063	.259**	.221*	.042	-.105	.305**	.463**	.474**	.398**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.533	.009	.027	.676	.297	.002	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.440**	.544**	.647**	.588**	.379**	.664**	.653**	.605**	.785**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

Faktor Psikologis

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	10

Faktor Situasional

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

Faktor Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	10

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

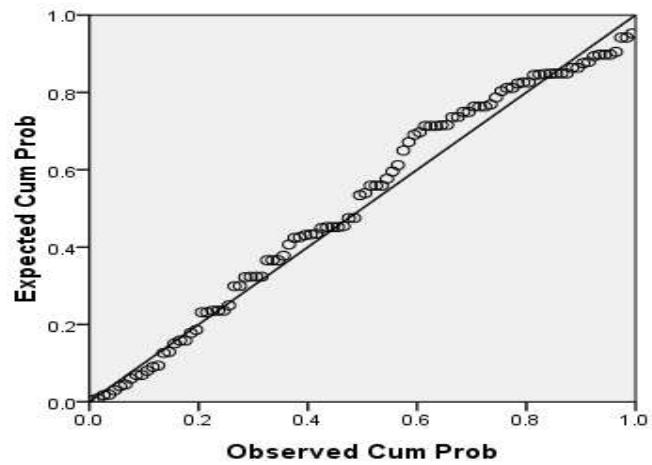
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	10

LAMPIRAN 6

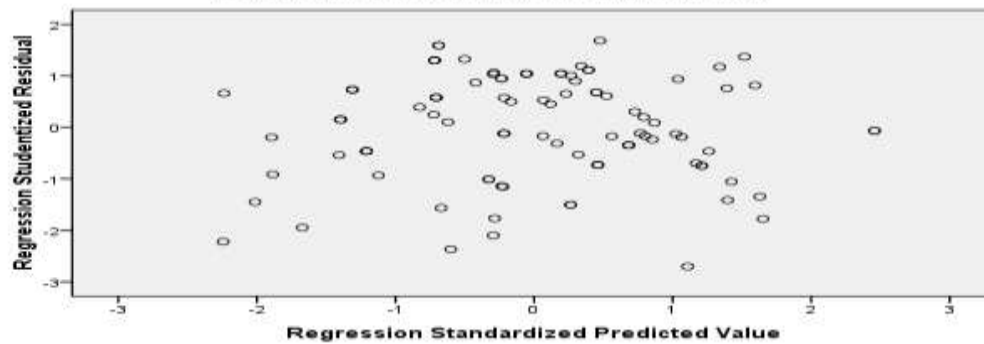
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 7

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	33.23	4.958	100
Faktor Psikologis	33.10	5.016	100
Faktor Situasional	15.52	2.904	100
Faktor Sosial	29.32	4.811	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Faktor Psikologis	Faktor Situasional	Faktor Sosial
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.693	.716	.546
	Faktor Psikologis	.693	1.000	.559	.404
	Faktor Situasional	.716	.559	1.000	.465
	Faktor Sosial	.546	.404	.465	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000	.000
	Faktor Psikologis	.000	.	.000	.000
	Faktor Situasional	.000	.000	.	.000
	Faktor Sosial	.000	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100	100
	Faktor Psikologis	100	100	100	100
	Faktor Situasional	100	100	100	100
	Faktor Sosial	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Faktor Situasional ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.817 ^a	.668	.657	2.903	.668	64.266	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Faktor Situasional

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1624.718	3	541.573	64.266	.000 ^a
	Residual	808.992	96	8.427		
	Total	2433.710	99			

a. Predictors: (Constant), Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Faktor Situasional

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.788	2.247		1.686	.095					
	Faktor Psikologis	.380	.072	.384	5.313	.000	.693	.477	.313	.661	1.512
	Faktor Situasional	.695	.128	.407	5.447	.000	.716	.486	.321	.619	1.615
	Faktor Sosial	.207	.070	.201	2.965	.004	.546	.290	.174	.754	1.327

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Faktor Psikologis	Faktor Situasional	Faktor Sosial
1	1	3.958	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.018	14.941	.21	.01	.70	.18
	3	.015	16.493	.22	.24	.05	.72
	4	.010	20.078	.57	.75	.25	.09

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24.14	43.18	33.23	4.051	100
Std. Predicted Value	-2.244	2.457	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.304	1.197	.548	.194	100
Adjusted Predicted Value	24.01	43.21	33.23	4.039	100
Residual	-7.717	4.844	.000	2.859	100
Std. Residual	-2.658	1.669	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.702	1.681	.001	1.006	100
Deleted Residual	-7.971	4.914	.004	2.986	100
Stud. Deleted Residual	-2.796	1.697	-.002	1.015	100
Mahal. Distance	.099	15.829	2.970	3.178	100
Cook's Distance	.000	.127	.011	.020	100
Centered Leverage Value	.001	.160	.030	.032	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

No : 389/PANDS-SMG/XII/2016
Hal : Surat Keterangan Riset
Lampiran : -

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ripno Hadi Partono, SE
NIK : 1.11.001
Jabatan : Store Manager
Pand's Muslim Dept. Store Semarang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Muntiah
NIM : 102411164
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Telah melakukan Riset di Pand's Muslim Department Store terhitung sejak tanggal 21 April 2016 -- 04 Juni 2016 dengan Tema "**Pengaruh faktor Psikologis, Faktor Situasional dan faktor sosial terhadap keputusan Pembelian Busana Muslim di Pand's Muslim Department Store**"

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, Atas perhatian & kerjamsamanya kami ucapkan Terima Kasih.

Semarang, 01 Desember 2016



Ripno Hadi P. SE
Store Manager
Pand's Muslim Dept. Store Smg



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang membuat daftar riwayat hidup ini:

Nama Lengkap : Siti Muntiah
Tempat,Tanggal Lahir : Pati, 03 Februari 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Asal : Ds. Klumpit, RT 01/RW 01 Kec. Tlogowungu, Kab. Pati
Agama : Islam
Kewarganegaraan : WNI
No. Hp : 085727666654
Email : itstia93@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

- a. MI Maslakul Huda, Gunung Sari Tlogowungu Pati, Tahun 1998-2004
- b. MTs Maslakul Huda, Gunung Sari Tlogowungu Pati, Tahun 2004-2007
- c. MA Salafiyah, Kajen Margoyoso Pati, Tahun 2007-2010
- d. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Demikian riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya dan kepada yang berkepentingan harap maklum adanya.

Semarang, 20 November 2016
Penulis

Siti Muntiah