

**IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI
DI BMT NU SEJAHTERA KENDAL**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ekonomi Islam**



Oleh :

NUR WAKIDAH

NIM. 112411059

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

**IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI
DI BMT NU SEJAHTERA KENDAL**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ekonomi Islam**



Oleh :

NUR WAKIDAH

NIM. 112411059

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

H. Muhammad Saifullah, M.Ag

JL. Taman Karonsih IV No. 118 Rt/Rw 07/IV Ngaliyan Kota Semarang 50181

Choirul Huda, M.Ag

Perum Bukit Beringin Asri D-20 R Tambakaji Ngaliyan Semarang 50181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Nur Wakidah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan sepenuhnya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Nur Wakidah

NIM : 112411059

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI DI BMT NU
SEJAHTERA KENDAL

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian atas perhatannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terima kasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, 19 November 2016

Pembimbing I



H. Muhammad Saifullah, M.Ag

NIP. 19700410 199503 1 001

Pembimbing II



Choirul Huda, M.Ag.

NIP. 19720307 200604 1002

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr.Hamka Kampus III Ngaliyan,

Telp/fax. (024)7601291/7624691Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Nur Wakidah
NIM : 112411059
Judul : IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI DI BMT NU
SEJAHTERA KENDAL

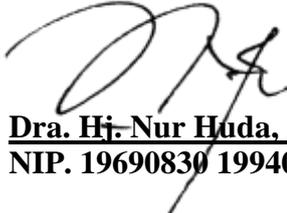
Telah Dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal: 9 Desember 2016

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ekonomi Islam.

Semarang, 9 Desember 2016

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 19690830 199403 2 003


H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Penguji I,

Penguji II

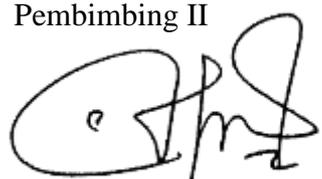

Drs. H. Wahab, MM.
NIP. 19690908 200003 1 001


Ari Kristin P., SE., M.Si.
NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003


Choirul Huda, M. Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004

MOTTO

عَنْ أَنَسٍ قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ص.م. : مَنْ أَحَبَّ أَنْ يُبَسِّطَ لَهُ فِي رِزْقِهِ وَ
يُنْسَأَ لَهُ فِي أَثَرِهِ فَلْيَصِلْ رَحِمَهُ.

"Barangsiapa mengharap dimudahkan rezekinya dan diperpanjangkan umurnya, maka hendaklah ia menjalin hubungan silaturrahim" (HR. Bukhari dan Muslim)

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Implementasi Promosi Islami di BMT NU Sejahtera Kendal ini dilatarbelakangi oleh pertanyaan tentang banyaknya perusahaan yang berlomba-lomba mempromosikan produknya dengan biaya yang besar. Hal ini tentunya juga tidak lepas dari seberapa besar pengaruh yang diberikan terhadap perkembangan perusahaan. Selain itu, timbul pertanyaan yaitu apakah kaidah-kaidah yang digunakan dalam promosi sudah sesuai dengan syari'at Islam atau belum. Oleh sebab itu, maka kemudian diadakan penelitian dalam kajian ilmiah terkait dengan implementasi promosi Islami di BMT NU Sejahtera Kendal. Penelitian ini disandarkan pada dua rumusan masalah, yakni tentang implementasi dan efektifitas promosi Islami di BMT NU Sejahtera Kendal.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif, karena penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan. Peneliti terjun kelapangan dan melakukan wawancara kepada 20 masyarakat Kecamatan Kendal. Data yang sudah terkumpul dianalisa dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implelementasi dari empat bauran promosi yang diteliti (*personal selling, advertising, sales promotion, publicity*) semuanya sudah sesuai dengan syari'at Islam (Islami), hanya saja terkadang pada praktiknya *personal selling* (perjualan perorangan) mengandung unsur pemaksaan dalam berpromosi dari pihak (oknum) Bmt NU.

Bahasan kedua yaitu dari sisi efektifitas yang menunjukkan bahwa pada dasarnya semua bauran promosi yang dilakukan oleh BMT NU Sejahtera Knedal semuanya sudah efektif, namun hanya ada satu dari empat bauran promosi yang dipandang paling efektif menurut penulis sebagai sarana promosi BMT NU Sejahtera Kendal yaitu *publicity* (publisitas) dilihat dari data BMT yang banyak berminat menjadi anggota BMT setelah mendengarkan ceramah dan paparan dari para guru, tokoh masyarakat, para ulama' pada seminar atau majlis ta'lim yang masyarakat ikuti. Peran tokoh masyarakat, para ulama' sangat besar bagi perkembangan BMT NU Sejahtera Kendal karena Kabupaten Kendal merupakan daerah yang notabene masih kental dengan kegiatan-kegiatan yang bersifat keagamaan seperti pengajian, majelis ta'lim, jama'ah shalawat yang mayoritas menganut faham NU.

Keyword : Implementasi, Efektifitas, Bauran promosi, Promosi islami, BMT NU Sejahtera Kendal

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas semua limpahan rahmat dan ridho-Nya, yang telah menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak madakir dan Ibu Djariyah yang tak ada hentinya untuk memberi semangat dan motivasi kepada saya, terimakasih atas semua kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini.
2. Ahmad Fauzi dan Salma Naura Aiyana tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan moral

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat, pengikut beliau.

Dengan penuh rasa syukur akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI DI BMT NU SEJAHTERA KENDAL” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, Wakil Dekan I, II, III.
3. Segenap dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo atas ilmu pengetahuannya yang telah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo.
4. Bapak Ahmad Furqon, Lc. M.A., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Muhammad Nadzir, M.Ag., selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak H. Muhammad Saifullah, M. Ag., selaku pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M. Ag., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Sa'dullah, S.Pd.I, selaku HRD KSPPS BMT NU Sejahtera Pusat Semarang, terimakasih banyak telah meluangkan waktu untuk membantu memberikan informasi kepada penulis.
7. Bapak Madakir dan Ibu Jami'ah tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta do'anya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
8. Ahmad fauzi dan Salma Naura Aiyana tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan moral

9. Perpustakaan UIN Walisongo dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Teman-teman EIB yang senantiasa memberi dukungan dan semangat

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Aamiin

Semarang, 9 Desember 2016

Penulis,

Nur Wakidah
NIM. 112411059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DEKLARASI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Metodologi Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II : IMPLEMENTASI PROMOSI ISLAMI	
A. Implementasi	10
B. Efektifitas	10
C. Pemasaran	11
D. Promosi Islami	22
BAB III : GAMBARAN UMUM BMT NU SEJAHTERA	
A. Pengertian BMT	51
B. Sejarah BMT NU Sejahtera	51
C. Visi-Misi dan Nilai-Nilai BMT NU Sejahtera	54
D. Struktur Organisasi BMT NU Sejahtera	54
E. Tujuan BMT NU Sejahtera	55
F. Kegiatan BMT NU Sejahtera	56
G. Produk-Produk BMT NU Sejahtera	57

H. Jenis Media Promosi Yang Digunakan Bmt NU Sejahtera	61
--	----

BAB IV : ANALISA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Promosi Islami di BMT NU Sejahtera Kendal	71
B. Efektifitas Promosi Islami di BMT NU Sejahtera Kendal	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
C. Penutup	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kriteria iklan Islami.....	31
Gambar 3.1 Gedung BMT NU Sejahtera Kendal	52
Gambar 3.2 Strktur Organisasi BMT NU Sejahtera Kendal	55
Gambar 3.3 Karyawan BMT NU Sejahtera melakukan <i>personal selling</i> di sekolah-sekolah dan kantor-kantor	62
Gambar 3.4 Majalah Aswaja	63
Gambar 3.5 Brosur-brosur BMT NU Sejahtera	64
Gambar 3.6 Kalender BMT NU Sejahtera	65
Gambar 3.7 Iklan transit BMT NU Sejahtera di mobil inventaris	66
Gambar 3.8 Promosi BMT NU Sejahtera melalui media <i>facebook</i>	67
Gambar 3.9 Media Spanduk BMT NU Sejahtera	68
Gambar 3.10 Promosi BMT NU Sekahtera melalui acara Kendal Expo	69
Gambar 3.11 Promosi BMT NU Sekahtera melalui acara Pengajian dalam rangka memperingati Hari Koperasi Nasional.....	70

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, Kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang,

Deklarator

Nur Wakidah
112411059