

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
(Study Kasus Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Periode 2015/2016)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1
dalam Ilmu Ekonomi



Oleh:

SITI NUR'AINI

122411018

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN WALISONGO SEMARANG

2016

Drs. H. Hasyim Syarbani, M. M.

JL. Palem Kuweni No. 6 Tambakaji Semarang

Choirul Huda, M.Ag

Ruko Vila Ngaliyan Permai No. A10 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdri. Siti Nur'aini

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Siti Nur'aini

Nomor Induk : 122411018

Judul : Analisis Kualitas Produk Dan Label Halal Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.


(Studi pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang periode 2015/2016).

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

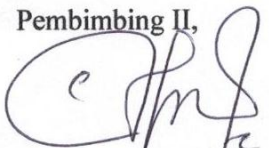
Semarang, 21 November 2016

Pembimbing I,



Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M.
NIP. 19570913198203 1002

Pembimbing II,



Choirul Huda, M.Ag
NIP. 197601092005011002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: JL. Prof. Dr. Hamka Km 2 (Kampus III) Telp/Fax 024-7614454 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Siti Nur'aini
Nim : 122411018
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk Dan Label Halal Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.
(Studi pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang periode 2015/2016).

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang pada tanggal :

08 Desember 2016

dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 09 Desember 2016

Mengetahui

Ketua Sidang/ Penguji

Ahmad Furqon, LC., MA.
NIP. 197512182005011002

Sekretaris Sidang/ Penguji

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.
NIP. 195709131982031002

Penguji Utama I

Drs. Saekhu, MH.
NIP. 196901201994031004

Penguji Utama II

H. Ade Yusuf Mujaddid, M. Ag.
NIP. 196701191998031002

Pembimbing I

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.
NIP. 195709131982031002

Pembimbing II

Choirul Huda, M. Ag.
NIP. 197601092005011002

ABSTRAK

Di era yang semakin berkembang ini banyak kita jumpai adanya bermacam-macam jenis kosmetik dari yang belum bersertifikat halal sampai yang sudah bersertifikat halal. Ketika berbicara soal kosmetik maka tidak jauh berhubungan dengan kehidupan wanita dan kecantikan. Kosmetik adalah suatu bentuk aplikasi keindahan pada diri sendiri. Dimana mereka bebas untuk berkreasi dalam menciptakan keindahan tersebut namun tetap dalam koridor Islam (berias sewajarnya). Sebagai seorang wanita muslim kita harus pandai memilih kosmetik yang halal dan aman baik dalam segi kualitas maupun kuantitas. Dalam proses produksi ada perusahaan yang menggunakan/ mencampurkan sesuatu yang tidak halal kedalam kosmetik yang diproduksi. Kita sebagai wanita muslim harus menghindari kosmetik tersebut dan lebih memilih produk yang aman dan sudah bersertifikat halal. Label halal pada kemasan produk akan mempermudah konsumen dalam mengidentifikasi suatu produk. Di Indonesia banyak kita jumpai berbagai macam produk yang terdapat logo halal. Logo halal pada suatu produk tidak bisa asal tempel, perusahaan/ produsen tersebut harus melalui uji kehalalan dari MUI terlebih dahulu.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: apakah ada pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, apakah ada pengaruh label halal pada keputusan pembelian produk kosmetik Wardah, apakah ada pengaruh yang bersamaan antara kualitas produk dan label halal pada keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Setelah penelitian ini dilakukan diharapkan akan memberikan manfaat bagi beberapa pihak diantaranya adalah menambah wawasan tentang kualitas produk, label halal, dan keputusan pembelian.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, menyebar kuesioner, dan dokumentasi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel *non probabilitas*, dimana pemilihan anggota populasi menggunakan metode *purposive sampling* yaitu penulis menggunakan pertimbangan sendiri dengan cara sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap dapat memberikan informasi yang diperlukan oleh penulis. Jumlah sampel yang diambil adalah 96 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier, uji hipotesis (koefisien determinan, parsial, dan simultan).

Hasil uji t untuk variabel kualitas produk (X1) diperoleh nilai t hitung 5,257 dan t tabel sebesar 1,986, ini berarti t hitung > t tabel, sedangkan signifikansi 0,000. Maka kualitas produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Hasil uji t untuk variabel label halal (X2) diperoleh nilai t hitung 4,558 sedangkan t tabel 0,1986. Ini berarti t hitung > t tabel. Sedangkan nilai signifikansi 0,000. Maka H₀ ditolak dan menerima H_A, ini terbukti label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. Dari Uji F test, didapat F hitung adalah 203.022 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari 0,05, maka dikatakan kualitas produk (X1) dan label halal (X2) secara bersama-sama

berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) produk kosmetik Wardah.

Kata kunci: kualitas produk, Label halal, Keputusan pembelian.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 21 November 2016

METERAI
TEMPEL
D34E2ADF704861400
6000
ENAM RIBU RUPIAH



arator,
SITI NUR'AINI

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ
مُبِينٌ

Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.

(Qs. AL- Baqarah: 168)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati kupersembahkan Skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan warna dalam hidupku :

1. Orangtuaku tercinta Bapak Basirin dan Ibu Sumarni yang senantiasa mendukung dalam setiap langkahku dan selalu memberikan kasih sayang, bantuan dan dorongan dengan tulus, ikhlas dan moril serta materil. Ini adalah sebagai perjuangan dan cita-citaku. Do'a dan dukungan darimu senantiasa terus kuharapkan agar langkahku esok terus maju.
2. Kakak-ku Siti Nur Baini beserta suami Taufan Nur Hidayah, terima kasih telah memberikan bantuan tenaga dan fikiranya untuk membantu dalam penyelesaian skripsi. Semoga kita menjadi anak yang sholeh, sholehah dan berbakti kepada orang tua.
3. Keponakan-ku tersayang Aqila Nur Ramadani dan Ahmad Nur Faqih, terimakasih kalian selalu memberi keceriaan dan penghapus lelah untuk tante.
4. Untuk saudara-saudaraku, trimakasih atas do'a dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Terimakasih untuk Jamal Latif atas motivasi, dukungan, dan semangatnya, yang selalu menemani langkah ini hingga terselesaikan-nya hasil karya terindah ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku Aisyah, Asiyah, Santi, Kurnia, Jenriska, Rika, Wahab, terima kasih atas nasihat, dukungan dan bantuanya selama ini.
7. Untuk teman-teman E.I.E 2012 dan KKN-2016 posko 6 desa Jontro Kec. Wedarijaksa Kab. Pati kalian yang telah mengajarkanku arti dari persahabatan untuk menjadi sebuah persaudaraan dalam satu keluarga besar yang saling mendukung dan mendo'akan disetiap langkah perjuangan hidup ini.
8. Untuk keluarga besar PMII Rayon Ekonomi FEBI dan HMJ Ekonomi Islam, terima kasih atas Do'a dan semangatnya.

Akhirnya kupersembahkan karya sederhana ini untuk ketulusan kalian semua semoga apa yang saya impikan akan menjadi kenyataan. Amin ...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. Bapak Ahmad Furqon Lc.MA selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Bapak M. Nadhir M.Ag selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Bapak Drs. H. Hayim Syarbani, MM (selaku pembimbing 1), dan bapak Choirul Huda, M.Ag (selaku pembimbing 2) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tuaku Bapak Basirin dan Ibu Sumarni yang senantiasa mendukung dalam setiap langkahku. Dan selalu memberikan kasih sayang, do'a, dorongan, dan bantuan dengan tulus, ikhlas dan moril serta materil.

8. Mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang telah bersedia menjadi responden dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis percaya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurna Skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 10 Desember 2016

Penulis

SITI NUR'AINI

NIM. 122411018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
DEKLARASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Kualitas Produk	7
2.1.1.1 Pengertian Kualitas	7
2.1.1.2 Produk	7
2.1.1.2.1 Pengertian Produk	7
2.1.1.2.2 Konsep Produk	12
2.1.1.2.3 Proses Perencanaan Produk	14

2.1.2 Label Halal	16
2.1.2.1 Pengertian Label Halal	16
2.1.2.2 Lembaga Yang Mengeluarkan Label Halal	18
2.1.2.3 Prosedur Sertifikat Halal MUI	20
2.1.2.4 Persyaratan Sertifikat Halal MUI	22
2.1.3 Keputusan Pembelian	26
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.1.3.2 Etika Konsumen Muslim	26
2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian	29
2.1.3.4 Jenis-jenis Perilaku Pembelian	30
2.1.3.5 Tahapan Pembelian	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hipotesis	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran	39
3.5 Teknik Analisa Data	41
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3 Analisis Data	43
3.5.4 Uji Hipotesis	44

BAB IV. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan	47
4.1.1 Sejarah Perusahaan	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.3 Lokasi Perusahaan	49
4.1.4 Produk Wardah	50

4.1.5 Tempat Penelitian	57
4.2 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	62
4.2.2 Umur Responden	62
4.2.3 Fakultas Responden	64
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.3.1 Kualitas Produk (X_1)	66
4.3.2 Label Halal (X_2)	69
4.3.3 Keputusan Pembelian (Y)	70
4.4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
4.5 Uji Asumsi Klasik	73
4.5.1 Uji Multikolonieritas	74
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	75
4.6 Analisis Regresi Linier	76
4.7 Uji Hipotesis	77
4.7.1 Uji Koefisien (R^2)	77
4.7.2 Uji Pengaruh Simultan (F-test)	78
4.7.3 Uji Parsial (T)	80
4.8 Pembahasan Analisis Kualitas Produk dan Label Halal Pada Ke- putusan Pembelian Kosmetik Wardah	81

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.3 Penutup	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENELITI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Variabel penelitian dan pengukuran	40
Tabel 4.1: Jenis kelamin responden	62
Tabel 4.2: Umur responden	63
Tabel 4.3: Fakultas responden	65
Tabel 4.4: Skor kuesioner variabel X_1 (kualitas produk)	67
Tabel 4.5: Skor kuesioner variabel X_2 (label halal)	69
Tabel 4.6: Skor kuesioner variabel Y (keputusan pembelian)	70
Tabel 4.7: Hasil uji validitas	72
Tabel 4.7: Hasil uji reliabilitas	73
Tabel 4.9: Hasil uji multikolonieritas	74
Tabel 4.10: Hasil uji regresi linier	76
Tabel 4.11: Hasil uji koefisien determinan R^2	78
Tabel 4.12: Hasil uji <i>F-test</i>	79
Tabel 4.13: Hasil uji parsial	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: logo halal tidak sah	2
Gambar 1.2: logo halal sah dari MUI	3
Gambar 2.1: keputusan penting berkaitan dengan pengembangan dan pemasaran produk individual	10
Gambar 4.1: logo UIN Walisongo Semarang	59
Gambar 4.2: hasil uji heteroskedastisitas	75

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1: umur responden	64
Diagram 4.2: fakultas responden	66