

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai analisis kualitas produk dan label halal pada keputusan pembelian produk Wardah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil uji t untuk variabel kualitas produk (X1) diperoleh nilai t hitung 5,257 dan t tabel sebesar 1,986, penentuan t tabel diperoleh dari rumus $(n-k)$ yaitu $(96 \text{ responden} - \text{jumlah variabel bebas} \ \& \ \text{terikat} = 93 \text{ responden})$. Hal ini berarti t hitung lebih tinggi dari pada t tabel, sedangkan signifikansi 0,000. Karena t hitung lebih tinggi daripada t tabel dan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka kualitas produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.
- b. Hasil uji t untuk variabel label halal (X2) diperoleh nilai t hitung 4,558 sedangkan t tabel 0,1986. Hal ini berarti t hitung lebih besar dari pada t tabel. Sedangkan nilai signifikansi 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan menerima H_A . Maka terbukti label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.
- c. Dari Uji F test, didapat F hitung adalah 203.022 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari 0,05, maka model regresi bisa dipakai untuk memprediksi keputusan pembelian. Atau bisa dikatakan, kualitas produk (X1) dan label halal (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) produk kosmetik Wardah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan. Diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat konsumen dengan tetap mencantumkan label halal pada semua produknya dan upaya meningkatkan citra merek kepada konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya. Hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli.

5.3 Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat Allah dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.