

**PENGARUH KEBUTUHAN *IT* (TEKNOLOGI INFORMASI)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*  
*ANDROID* DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN PUTRI  
AL-MA'RUFIIYAH BERINGIN NGALIYAN SEMARANG  
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.I  
dalam Ilmu Ekonomi



Oleh :

**Aminatu Dzikriyah**

NIM 122411056

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2016**

Dr. H. Musahadi, M. Ag.  
Il. Permata II/62 Ngaliyan Semarang

Johan Arifin, S. Ag., MM.  
Perani BPI Blok D No. 1 Rt 02/X Purworejo  
Ngaliyan Semarang

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 Naskah eks  
Hal : Naskah Skripsi  
An. Aminatu Dzikiyah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini  
Kami kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : Aminatu Dzikiyah  
NIM : 122411056  
Jurusan : Ekonomi Islam

Judul skripsi : **Pengaruh Kebutuhan IT (Teknologi Informasi) Terhadap  
Keputusan Pembelian Handphone Android di Lingkungan Pondok  
Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah Beringin Ngaliyan Semarang.**


Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera  
dimunqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.


*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 07 November 2016

Pembimbing I

  
Dr. H. Musahadi, M. Ag.  
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II

  
Johan Arifin, S. Ag., MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7608454 Semarang, 50185  
Website : febi.Walisongo.ac.id – Email : Febiwalisongo@gmail.com

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Aminatu Dzikriyah  
NIM : 122411056  
Judul Skripsi : Pengaruh Kebutuhan IT (Teknologi Informasi) Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Android* di Lingkungan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah Beringin Ngaliyan Semarang,


telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal: 07 November 2016.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 07 November 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

  
Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.  
NIP. 19751218 200501 1 002

Sekretaris Sidang,

  
H. Johan Arifin, S.Ag., M.M.  
NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji I,

  
Drs. H. Hasyim Swarbani, M.M.  
NIP. 19570913 198203 1 002

Penguji II,

  
A. Tutumudi, S.H., M.Ag.  
NIP. 19690708 200501 1 004

Pembimbing I,

  
Dr. H. Musafadi, M.Ag.  
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II,

  
H. Johan Arifin, S.Ag., M.M.  
NIP. 19710908 200212 1 001



## MOTTO

وَأَتَّبِعْ فِي مَآءِ آتَنَّاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيكَ مِنَ الدُّنْيَا

وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ

لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan kebahagiaanmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” (Q.S. Al-Qasas: 77)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang tak terhingga kupanjatkan kepada Allah SWT atas rencana-Nya yang begitu indah untukku. Peneliti yakin “semua bisa diraih jika kita bersungguh-sungguh dan apa yang kita lakukan hanya karena Allah semata”. Amin.

Shalawat serta salam senantiasa pula turunkan ke hadirat beliau Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafa'at beliau selalu menyertaiku di dunia maupun di akhirat. Amin.

Dengan setulus hati dan penuh kasih sayang kupersembahkan karya tulis ini untuk:

1. Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Hambali dan Ibu Suroainah yang selalu mendoakan, mendukung baik moral maupun material, yang selalu datang dikala peneliti butuhkan, yang selalu memberikan kedamaian, ketenangan, ketentraman dan solusi bagi setiap masalah, selalu menjadi inspirasi kepada peneliti untuk menjadi lebih baik lagi, selalu tersenyum dan memberikan yang terbaik untuk putri-putrinya. Kasih sayang yang tidak terhingga sepanjang masa yang peneliti dapatkan, tidak akan pernah bisa terbalaskan. Bapak dan ibu, terima kasih atas pengorbanan kalian selama ini, maafkan putrimu ini yang belum bisa menjadi anak seperti yang diharapkan bapak ibu. Semoga Allah selalu menjaga dan memberikan kesehatan kepada mereka berdua. Amin.
2. Adikku tersayang, Hafidzotul Maulida yang senantiasa menghibur dan menjadi hiburan tak tergantikan bagi peneliti. Semoga adik bisa tambah rajin sekolahnya agar bisa menjadi

anak yang dibanggakan buat kedua orang tua, selalu menuruti apa yang diperintahkan oleh mereka ya dek. Kejarlah cita-citamu agar kelak bisa menjadi pribadi yang dapat dibanggakan oleh kedua orang tua kita.

3. Bibiku tercinta yang selama ini tidak ada letihnya untuk mengantarkan peneliti kemanapun yang peneliti butuhkan. Terima kasih telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk keponakan yang satu ini dan terima kasih juga sudah menganggap peneliti seperti anak kandung sendiri.
4. Keluarga besar Pondok Pesantren Al-Ma'rufiyah, khususnya Abah KH. Abbas Masruhin dan Ibu Hj. Maimunah terima kasih atas nasehat dan bimbingannya selama berada di Pondok Pesantren, serta teman-teman pondok putri (Mbak Purisatul Afidah, Mbak Fifit Difika, Dewi Purwati, Ulia Fajriaturrohmah, Mbak Lilis Sa'adah, Reni Kusmitawardani, dan teman-teman lantai 2 lainnya), yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya selama ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat dikala susah maupun senang.
5. Sahabat-sahabatku keluarga EIB angkatan 2012, khususnya Ririn, Mbak Ima, Ria Ayu, Lasmi, Mbak Arifah, Mbak Zum, Laili dan Yulia yang selama ini selalu menghibur peneliti dikala sedih maupun senang. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaikku.

6. Teman-teman KKN Posko 05 Desa Jetak Kecamatan Wedarijaksa Pati yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.
7. Fakultas Ekonomi Islam tercinta, semoga karya ini menjadi bukti cintaku kepada fakultasku dan bukan menjadi lambang perpisahan diantara kita.

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 07 November 2016

Deklarator,



Aminatu Dzikriyah

122411056



## PEDOMAN TRANSLITERASI HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin ke dalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi sebagai berikut:

### A. Konsonan

ا = a	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = ‘	ء = ’
ذ = dz	غ = gh	ي = y
ر = r	ف = f	

### B. Vokal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
َ	Fathah	A
ِ	Kasrah	I
ُ	Dhummah	U

### C. Diftong

أَي = ay

أَوْ = aw

D. Syaddah ( - )

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطب al-thibb.

E. Kata Sandang ( ... ال )

Kata sandang ( ... ال ) ditulis dengan al- .... misalnya الصناعة =al-shina' ah. Al- ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

F. Ta' Marbutah ( ة )

Setiap ta' marbutah ditulis dengan “h” misalnya الطبيعية =المعيشة = al-ma 'isyah al-thabi 'iyyah.

## ABSTRAK

Dengan adanya fitur-fitur terbaru bisa membuat konsumen itu terperangah dan kagum dengan fitur-fitur yang ada di dalam *handphone android*, sehingga nantinya konsumen ada keinginan untuk membeli *handphone* tersebut karena di dalamnya terdapat aplikasi-aplikasi terbaru yang bisa memudahkan seseorang dalam berkomunikasi. Aplikasi yang tersedia didalamnya bisa mempermudah mereka dalam berkomunikasi dengan orang lain sehingga sebagian santri tersebut mempunyai keinginan untuk memilikinya. Dengan perilaku tersebut bisa mempengaruhi seorang santri dalam melakukan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kebutuhan *IT* (Teknologi Informasi) berpengaruh terhadap keputusan membeli *handphone android* di lingkungan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah Beringin Ngaliyan Semarang. Objek penelitian ini adalah para santri Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah yang menggunakan *handphone android*. Pengambilan data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner terhadap 72 responden yang merupakan mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang berada di Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji t, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan dengan menggunakan uji regresi linier sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS 16.0 for windows.

Hasil analisis regresi linier sederhana dalam penelitian ini adalah  $\hat{Y} = 1,552 + 0,448X$ . Berdasarkan hasil penelitian dalam koefisien regresi secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,873 dan nilai  $t_{tabel}$  adalah 1,667 atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel kebutuhan *IT* (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Sedangkan dalam koefisien determinasi ( $R^2$ ) diketahui nilai koefisien determinasi sebesar 0,470, hal ini mengasumsikan bahwa variasi perubahan variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel bebas kebutuhan *IT* (X) yaitu sebesar 47%. Jadi besarnya pengaruh kebutuhan *IT*

terhadap keputusan pembelian sebesar 47%, sedangkan sisanya sebesar 53% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Hal ini mengindikasikan bahwa variabel kebutuhan *IT* (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) *handphone android* di lingkungan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyyah Beringin Ngaliyan Semarang dengan faktor yang mempengaruhi pembelian tersebut karena pengaruh dari lingkungan pondok yang mayoritas menggunakan *handphone android* (48,6%), terdapat banyak aplikasi di dalam *handphone android* (63,9%), mempermudah berkomunikasi dengan orang lain (55,6%), gengsi dengan teman sebaya (50%), ingin mengikuti zaman (43,1%), lebih percaya diri dalam bergaul (45,8%), dan karena adanya keinginan (44,4%).

Kata kunci: kebutuhan *IT*, keputusan pembelian *handphone android*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebutuhan *IT* (Teknologi Informasi) Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Android* di Lingkungan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah Beringin Ngaliyan Semarang” ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa pula tercurahkan ke hadirat beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya dengan harapan semoga mendapatkan syafaatnya di hari kiamat nanti.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari semua pihak dengan berbagai kontribusi yang diberikan. Dengan kerendahan dan ketulusan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A. selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

4. Dr. H. Musahadi, M.Ag. dan Johan Arifin, S.Ag., M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Staf yang telah membimbing dan mengajarkan Ilmunya dengan ikhlas kepada peneliti selama belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. Bapak KH. Abbas Masruhin dan Ibu Hj. Maimunah selaku pengasuh Pondok Pesantren Al-Ma'rufiyyah Beringin Ngaliyan Semarang, terima kasih atas ilmu, nasehat dan bimbingannya selama berada di pesantren dan yang telah berkenan memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren ini.
7. Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Hambali dan Ibu Suroainah yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan nasehat dan kasih sayang kepada peneliti.
8. Teman-teman Pondok Pesantren Al-Ma'rufiyyah yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada peneliti.
9. Teman-teman EIB angkatan 2012 UIN Walisongo yang telah menemani perjalanan selama belajar di UIN Walisongo Semarang.
10. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Selain ungkapan terima kasih, peneliti juga mengucapkan maaf apabila selama ini peneliti telah memberikan keluh kesah dan permasalahan kepada semua pihak.

Tiada kata yang dapat peneliti berikan selain doa semoga semua amal dan jasa baik dari semua pihak dicatat oleh Allah SWT sebagai amal sholeh dan semoga mendapat pahala dan balasan yang setimpal serta berlipat ganda dari Allah SWT.

Harapan dari peneliti, semoga skripsi yang sifatnya sederhana ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan segenap pembaca pada umumnya. Terlebih lagi semoga merupakan sumbangasih bagi almamater dengan penuh siraman dan Ridho Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 07 November 2016

Peneliti,

Aminatu Dzikriyah

122411056

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN DEKLARASI</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	ixi
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	14
1.3.3. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kerangka Teori .....	17
2.1.1. Kebutuhan <i>IT</i> (Teknologi Informasi) .....	17
2.1.2. Sifat-sifat Kebutuhan Manusia.....	19



2.1.3. Teori Hirarki Kebutuhan.....	21
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen .....	23
2.1.5. Keputusan Pembelian .....	36
2.1.6. Proses Keputusan Pembelian .....	40
2.2. Tinjauan Pustaka .....	44
2.3. Kerangka Pemikiran .....	49
2.4. Hipotesis Penelitian .....	49
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis dan Sumber Data .....	51
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
3.3. Populasi dan Sampel .....	53
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	54
3.4.1. Metode Kuesioner .....	55
3.4.2. Metode Dokumentasi .....	56
3.4.3. Metode Wawancara .....	56
3.5. Variabel Penelitian .....	57
3.5.1. Variabel Bebas .....	58
3.5.2. Variabel Terikat .....	58
3.6. Teknik Analisis Data .....	59
3.6.1. Analisis Hasil Uji Coba Instrumen .....	60
3.6.1.1. Uji Validitas .....	60
3.6.1.2. Uji Reliabilitas .....	61
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	62
3.6.2.1. Uji Normalitas .....	62

3.6.2.2. Analisis Regresi Linier	
Sederhana .....	62
3.6.3. Uji Hipotesis Penelitian .....	63
3.6.3.1. Uji T (Parsial) .....	63
3.6.3.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
<b>BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren	
Al-Ma'rufiyah .....	66
4.1.2. Letak Geografis .....	68
4.1.3. Struktur Kepengurusan Pondok	
Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah.....	69
4.1.4. Bentuk-bentuk Aktivitas di Pondok	
Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah.....	70
4.2. Deskriptif Data dan Karakteristik Responden .....	76
4.2.1. Deskriptif Data.....	76
4.2.2. Karakteristik Responden .....	76
4.3. Analisis Data .....	83
4.3.1. Analisis Deskriptif .....	83
4.3.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	92
1. Uji Validitas .....	92
2. Uji Reliabilitas .....	94
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	95
1. Uji Normalitas .....	95
2. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	96

4.3.4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	98
1. Uji T .....	98
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	100
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	102
5.2. Saran .....	103
5.3. Penutup .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban .....	56
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	58
Tabel 4.1 Jadwal Mengaji Kitab Kuning di Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah .....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	79
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek <i>Handphone</i> yang Digunakan .....	80
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	82
Tabel 4.7 Indikator Kebutuhan <i>IT</i> .....	83
Tabel 4.11 Indikator Keputusan Pembelian .....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas .....	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas .....	95
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	97
Tabel 4.19 Uji T .....	99
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Pendapatan Santri .....	10
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian .....	42
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	49
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah .....	69
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia .....	77
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Prodi .....	79
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	80
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Merek <i>Handphone</i> yang Digunakan .....	81
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	83
Gambar 4.7 Uji Normalitas .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 Uji Normalitas
- Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 7 Uji T
- Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )