

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- , 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana
- , 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. 2014. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Handayani, Maya Rini. 2015. *Teknologi Informasi dan Komunikasi (Sebuah Pengantar untuk Ilmu Sosial Keagamaan)*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Martono, Nanang. 2014. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- S. Mulyanta, Edi. 2005. *Kupas Tuntas Telepon Selular Anda*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2002. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- , 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- , 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2011. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- , 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tumanggor, Rusmin dkk. 2010. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Yusup, Pawit M. dan Priyo Subekti. 2010. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana.
- Iranto, Bondan Dwi. 2012. "Pengaruh Kepuasan Pengguna Sistem Informasi terhadap Kinerja Individu (Studi pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DIY). Diterbitkan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Kusumawati, Anita. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian” (Studi Perbandingan Handphone Smartphone Blackberry dengan Android). Diterbitkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurndjayadi, Zebua. 2001. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan perilaku Konsumtif pada Remaja Putri, volume 3*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Ratnasari, Nina. 2013. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry* (Studi Kasus Pada Pengguna *Blackberry* Di Depok)”. Diterbitkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ubaidillah, Husni. 2010. “Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi pada Pondok Pesantren Miftahul Huda Malang)”. Diterbitkan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Widiastuti, Kiki. 2011. “Pengaruh Teknologi Informasi dan Saling Ketergantungan terhadap Kinerja Manajerial dengan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening”. Diterbitkan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.