

**PENGARUH PRODUK SIMPANAN MUTIARA, PELAYANAN,
DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT BATUR
MENABUNG DI KJKS TAMZIS CABANG BATUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Srata 1 (Satu) Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Disusunoleh:

Dian Lutfiana 122411080

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024)7601291
Fax.7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Dian Lutfiana

NIM : 122411080

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : **“PENGARUH PRODUK SIMPANAN MUTIARA, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT BATUR BANJARNEGARA MENABUNG DI KJKS TAMZIS CABANG BATUR BANJARNEGARA”**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:


15 Desember 2016

dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

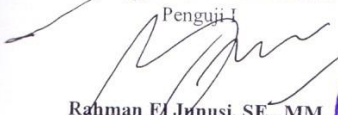
Semarang, 22 Desember 2016

Mengetahui


Ketua Sidang


A. Turmudi, SH., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1004

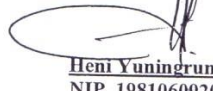
Penguji I


Rahman El Junusi, SE., MM.
NIP. 19621118 200003 1 001


Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Furqon, L.C., M.Ag.
NIP. 19751218 200501 1 002

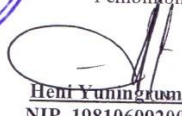
Sekretaris Sidang


Heni Yuningrum, SE., M.Si.
NIP. 19810609200710 2 005

Penguji II


Ari Kristin P., SE., M.Si.
NIP. 19790512 200501 2 004

Pembimbing II


Heni Yuningrum, SE., M.Si.
NIP. 19810609200710 2 005



Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A.
Jln. Karonsih Timur Raya V/128
Ngaliyan Semarang

Heny Yuningrum, SE., M.Si.
Tanjungarsi Rt 1/V Tambakaji
Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) eksemplar
Hal : **Naskah Skripsi**
a.n. Dian Lutfiana

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan memperbaiki seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dian Lutfiana
NIM : 122411080
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Produk Simpanan Mutiara , Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Minast Masyarakat Batur Banjarnegara menabung di KJKS Tamzis Cabang Batur Banjarnegara**

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera di munaqasyahkan.
Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, 16 November 2016

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A. Heny Yuningrum, SE. M.Si.
NIP. 19751218 200501 1 005 NIP. 198106092007102005

ABSTRAK

KJKS Tamzis merupakan Lembaga Keuangan Syari'ah dimana kegiatan operasionalnya dilandaskan pada pembagian keuntungan dan kerugian. Lembaga keuangan Syari'ah salah satu tujuannya dimanfaatkan oleh Masyarakat untuk memperoleh keuntungan. Dalam memperoleh keuntungan tentunya Masyarakat akan memilih produk yang bagi hasilnya tinggi, akan tetapi banyak masyarakat yang berminat memilih produk simpanan mutiara. Masyarakat juga berminat untuk menabung di KJKS Tamzis karena adanya pelayanan yang baik dan lokasi yang strategis. Hal ini membuat penulis untuk meneliti Pengaruh Simpanan Mutiara , Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Batur Menabung di KJKS Tamzis cabang Batur, Banjarnegara.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan variabel yang digunakan Produk, Pelayanan, Lokasi, sebagai variabel independen dan Minat Masyarakat sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan adalah 78 anggota Masyarakat Batur yang menabung di KJKS Tamzis cabang Batur, Banjarnegara.

Adapun hasil penelitian adalah $Y = 3,827 + 0,440X_1 + 0,128X_2 + 0,111X_3$. Dan hasil uji t menyebutkan bahwa variabel yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di KJKS Tamzis cabang Batur adalah variabel produk. Sedangkan variabel Pelayanan dan Lokasi tidak berpengaruh. Didalam variabel produk memiliki indikator aman dan sesuai syaria'ah, aman dari tindak kriminal, bermanfaat bagi pengembangan usaha/ekonomi, dan Bonus/imbalan yang diberikan.

Kata Kunci : Produk, Pelayanan, Lokasi, Minat

PERSEMBAHAN

Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah-Nya serta inayahnya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan tepat.

Sholawat serta salam kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa perubahan kebaikan pada umat manusia.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa mendukung, memberi semangat, dorongan, serta do'a-do'anya .
- Adik tercinta yang sudah membantu dan menemani penulis riset dan mengerjakan skripsi.
- Sahabat tersayang yang sudah membantu, dan memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **PENGARUH PRODUK SIMPANAN MUTIARA, PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT BATUR MENABUNG DI KJKS TAMZIS CABANG BATUR, BANJARNEGARA** ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I (satu) pada UIN Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam UIN Walisong Semarang dan Pembimbing I.
4. Heny Yuningrum, SE, M.Si. selaku Pembimbing II.
5. Bapak Wahab Erfin selaku manajer cabang Tamzis yang senantiasa sabar, ramah, dan membantu memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

6. Tempat penelitian yang telah memberikan izin untuk dapat melakukan penelitian, dan para karyawan Tamzis yang telah dengan suka rela membantu.
7. UIN Walisongo Semarang.
8. Keluarga besar dan sahabat-sahabat

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Semarang, 3 November 2016

Penulis

Dian Lutfiana

Nim 122411080

MOTTO

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدِينٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ ...

Artinya Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya...

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi sebagai bahan rujukan.

Semarang, 18 November 2016,

Deklarator




Dian Lutfiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
DEKLARASI	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan dan Manfaat	7
1.4.Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1Koperasi	10
2.1.2. Produk.....	14
2.1.3. Tabungan.....	15

2.1.4. Wadi'ah Yad Dhamanah.....	16
2.1.5. Minat	25
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Penelitian	33
2.4. Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.3. Sumber Data.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Variabel Penelitian	39
3.6. Validitas dan Reliabilitas	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1. Uji Normalitas.....	45
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	46
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.7.5. Uji t	48
3.7.6. Uji F	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1. Latar Belakang KJKS Tamzis.....	50
4.1.2. Visi dan Misi Tamzis	51
4.1.3. Struktur Organisasi	53
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	58
4.2.1. Uji Validitas	58
4.2.1.1. Uji Validitas Produk.....	59
4.2.1.2. Uji Validitas Pelayanan.....	60
4.2.1.3. Uji Validitas Lokasi	60
4.2.1.4. Uji Validitas Minat.....	61
4.2.2. Reliabilitas	62
4.2.3. Uji Normalitas.....	63
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4.1. Uji Multikolerasi	64
4.2.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.2.5. Analisis Regresi Berganda	66
4.2.6. Penjujian Hipotesis	68
4.2.6.1. Uji t	69
4.2.6.2. Uji F	71
4.2.7. Uji R ²	72

4.3. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran.....	78
5.3. Rekomendasi	79
5.4. Penutup.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	