

**DAMPAK PRODUK TANPA LABEL HALAL DALAM
MEMBUAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK
(Studi pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan
Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

EKA APRILIA ALMASITOH
(122411084)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
2016**

H. Khoirul Anwar, M. Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Jl. Bukit Barisan D-V/1 Beringin, Ngaliyan RT 01/RW 10, Semarang

A. Turmudi, SH., M. Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004

Jl. Madukara 2 No. F27 Perumahan Sukoharjo Indah (PSI) Sukoharjo, Margorejo, Pati

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Eka Aprilia Almasitoh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Eka Aprilia Almasitoh

NIM : 122411084

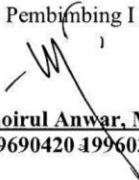
Judul Skripsi : **“Dampak Produk Tanpa Label Halal Dalam Membuat Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang).”**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 23 Juni 2016

Pembimbing I


H. Khoirul Anwar, M. Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Pembimbing II


A. Turmudi, SH., M. Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024)7601291
Fax.7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Eka Aprilia Almasitoh

NIM : 122411084

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **“DAMPAK PRODUK TANPA LABEL HALAL DALAM MEMBUAT KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK (Studi Pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang)”**.

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, dan dinyatakan **LULUS** pada tanggal:

20 Juli 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I tahun akademik 2015/2016.

Semarang, 20 Juli 2016

Ketua Sidang

Dede Rodin, Lc., M.Ag.
NIP. 19720416 200112 1 002

Sekretaris Sidang

H. Khairul Anwar, M. Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Penguji I

Drs. Wahab Zaenuri, MM.
NIP. 19690908 200003 1 001

Penguji II

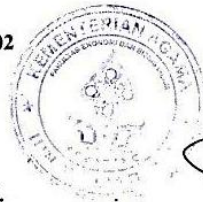
Prof. Dr. H. Mujiono, MA.
NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing I

H. Khairul Anwar, M. Ag.
NIP. 19690420 199603 1 002

Pembimbing II

A. Turmudi, SH., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004



MOTTO

الأصل في المعاملة الإباحة إلا أن يدل دليل على تحريمها

“Hukum asal semua bentuk muamalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya”¹

¹ Himpunan Fatwa Dewan Syari’ah Nasional MUI, Edisi revisi tahun 2006, BI kerja sama Dewan Syari’ah Nasional MUI, Jakarta, h. 42.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta (Khabib Ngariban) serta Bunda tercinta (Yarmi) yang telah memberikan segalanya bagi penulis, terimakasih atas segala kasih sayang serta doa dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan Putrinya. Tiada yang dapat penulis perbuat untuk kebaikan mereka. Hanya doa yang dapat penulis berikan. Jazakumullah Khoirukum Khoirul Jaza', semoga Allah SWT membalas amal kebaikan mereka dengan balasan yang berlipat ganda. Amin.

1.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Deklarator,



Eka Aprilia Almasitoh
NIM. 122411084

ABSTRAK

Banyaknya produk kosmetik yang terjual bebas dipasaran akhir-akhir ini, ternyata tidak semua mempunyai label halal. Terdapat 1550 produk kecantikan hanya 21 yang disertifikasi halal. Dalam artian sekitar 1,79 % yang sudah disertifikasi halal. Label halal sangat dibutuhkan bagi konsumen muslim yang berada di Negara Indonesia khususnya dan bagi Negara muslim lain yang ada di seluruh dunia. Umat muslim mempunyai kebutuhan khusus sesuai syari'at Islam untuk mengkonsumsi produk yang halal dan thayyib oleh karena itu untuk memudahkan mengkonsumsi produk kosmetik yang halal dan berkualitas dengan mengetahui adanya label halal pada kemasan produk tersebut.

Rumusan masalah penelitian ini adalah mengenai bagaimana dampak produk kosmetik tanpa label halal dalam membuat keputusan pembelian dan faktor-faktor apa yang menjadi pertimbangan dalam pembelian produk kosmetik. Pada penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen muslim dan lainnya yang berkaitan dengan pembelian produk kosmetik agar berhati-hati dengan produk tanpa adanya label halal pada kemasan.

Informan dalam penelitian ini adalah konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang sebanyak 40 informan dengan tehnik wawancara kepada informan, dan mengambil sebagian yang dianggap mampu menjabarkan isi dari penelitian ini kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif analisis yang menggambarkan dan menjabarkan secara jelas mengenai objek penelitian sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pembelian produk kosmetik masyarakat tidak melihat adanya label halal pada kemasan dan kurang memperhatikan hal itu karena masyarakat menganggap kosmetik tersebut sudah halal meskipun tanpa adanya label halal dan sudah dipasarkan diseluruh manca Negara. Saran yang disampaikan adalah bagi konsumen muslim diharapkan lebih berhati-hati dalam memilih produk kosmetik dan lebih menerapkan label halal sebagai keputusan pembelian disemua produk yang dikonsumsi. Sedangkan bagi pemerintah agar menciptakan produk-produk dalam negeri yang berkualitas terjamin dan halal untuk melindungi konsumen di Indonesia.

Kata Kunci: produk tanpa label halal dan keputusan konsumen membeli produk kosmetik.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga menjadikan lebih bermakna dalam menjalani hidup ini. Terlebih lagi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa cahaya illahi kepada umat manusia sehingga dapat mengambil manfaatnya dalam memenuhi tugasnya sebagai khalifah dimuka bumi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran-saran serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Suatu keharusan bagi penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN WALISONGO Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO Semarang.
3. H. Ahmad Furqon, LC., MA Selaku Kajor Ekonomi Islam, serta Muhammad Nadhir. SHI. MSI. Selaku Sekjur
4. H. Khoirul Anwar, M. Ag selaku Dosen pembimbing 1, serta A. Turmudi, SH., M. Ag. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO Semarang, para dosen, karyawan serta staf-stafnya.
6. Ayah (Khabib Ngariban) dan Ibunda (Yarmi) yang telah memberikan doa dan memperjuangkan segalanya demi suksesnya penulis menuntut ilmu.

7. Sahabat-sahabat khususnya Mahasiswa EIE 2012 , Tribudi Lestari, Ainur Rohmah, Nurul Aini Muslihatin, nurlaely Zakiyah, Muflikhatul Islamiyah, Fauziyah, Jatmiko Dwi Utomo, Khoirun Ni'am yang telah memberikan semangat dan dukungan berharga selama penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Kos Nusa Indah (Iin, Ely, Tari, Eni, Fia, Fitri, Sari, Rahma) yang selalu memberikan keceriaan.
9. Keluarga PPL BMT Harapan Umat Pati dan Tim Posko KKN Posko 25 Desa Langgen Harjo Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati yang memberikan pengalaman yang luar biasa.
10. Pihak Manager Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan beserta staf-stafnya yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini dan Kepada seluruh informan yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi angket.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Harapan dan doa penulis, semoga amal dan jasa baik dari semua pihak dapat menjadi amal baik dan semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam makna yang sesungguhnya, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Semarang 23 Juni 2016
Penulis

Eka Aprilia Almasitoh
122411084

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	12
2. Situasi Sosial (social situation)	12
3. Sumber dan Jenis data.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
5. Metode Analisis Data.....	18
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI	19

BAB II KAJIAN TEORITIK TENTANG LABEL HALAL DAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN SEBUAH PRODUK

A. Produk Label Halal	22
1. Pengertian Produk.....	21
2. Pengertian Label (labeling)	28
3. Pengertian Halal.....	35
B. Keputusan Konsumen.....	47
1. Pengertian Keputusan Konsumen	47

2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	49
3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	56
4. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	61
5. Jenis Keputusan Membeli Konsumen dan Keterlibatannya.....	67

BAB III PROFIL KONSUMEN PRODUK KOSMETIK SWALAYAN ANEKA JAYA NGALIYAN SEMARANG

A. Gambaran Umum Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan	72
1. Sejarah singkat pasar modern swalayan Aneka Jaya.....	72
2. Fasilitas tempat Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan.....	73
3. Struktur organisasi Aneka Jaya.	73
4. Visi dan Misi Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan	73
B. Produk Kosmetik yang dijual di Aneka Jaya Ngaliyan Semarang	74
C. Gambaran Umum Informan.....	76
1. Profil Konsumen	76
2. Agama Informan	78
3. Usia Informan	79
4. Jenis Kelamin Informan	80
5. Pendidikan Informan.....	81
6. Pekerjaan Informan	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK TANPA LABEL HALAL DI ANEKA JAYA NGALIYAN SEMARANG

A. Dampak Produk Kosmetik Tanpa Label Halal Pada Keputusan Pembelian	83
B. Faktor-faktor Yang Menjadi Pertimbangan pada Keputusan Pembelian Produk Kosmetik... ..	94

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
C. Penutup.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Kandungan (Ingredient) dan Statusnya.....	42
Tabel 2. 2 Kontinum Keputusan Pembelian Konsumen	63
Tabel 3. 1 Daftar produk kosmetik yang berlabel halal dan tanpa label halal.....	74
Tabel 3. 2 Profil Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang.....	76
Tabel 3. 3 Agama informan.....	79
Tabel 3. 4 Usia informan.....	79
Tabel 3. 5 Jenis Kelamin Informan	80
Tabel 3. 6 Pendidikan Informan	81
Tabel 3. 7 Pekerjaan Informan	82
Tabel 4. 1 Pentingnya Label Halal Pada Kosmetik	84
Tabel 4. 2 Persepsi Konsumen Tentang Produk Kosmetik Tanpa Label Halal	85
Tabel 4. 3 Pertimbangan Pembelian Produk Kosmetik Label Halal dan Tanpa Label Halal	86
Tabel 4. 4 Pengalaman Konsumen Menolak Produk Kosmetik	88
Tabel 4. 5 Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Pembelian Konsumen.....	95
Tabel 4. 6 Faktor Budaya Keterbiasaan Konsumen Mengonsumsi Produk Kosmetik Tanpa Label Halal	97
Tabel 4.7 Faktor Sosial Konsumen Terpengaruh Dari Teman Dalam Pemakaian Produk Kosmetik	98
Tabel 4. 8 Faktor Pribadi Keterbiasaan Konsumen Mempertimbangkan Antara Label Halal dan Tanpa Label Halal	99
Tabel 4. 9 Faktor Psikologi Adanya Label Halal MUI Pada Produk Kosmetik Sudah Pasti Halal	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengertian Produk.....	23
Gambar 2. 2 Bagan Proses Sertifikasi Halal.....	44
Gambar 2. 3 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian Konsumen	57